

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев дело № 08-727/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «о рекламе» Управление Федеральной Антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства российской федерации о рекламе.

В управление федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - управление) поступило обращение гражданина (вх. №2018/ж от 05.09.2014г.) О проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 25.06.2014 г. В 18 часов 28 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера amirtaspa, смс-центр +79024780001, с текстом следующего содержания: «позволь себе нежный, восточный релакс! Райского наслаждение! Т.226-06-09».

Согласно выписке из российского плана нумерации по состоянию на 01.10.2014., размещенной на сайте федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/def-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «РТ-Мобайл».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «о рекламе» (далее – закон «о рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 закона «о рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 закона «о рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79024780001 - ЗАО «РТ-Мобайл» (исх. № рб-08/13726 от 12.09.2014г.)

В ответ на запрос информации управлению от ЗАО «РТ-Мобайл» представлены письменные пояснения (вх. № 10544 от 03.10.2014г.), согласно письменным пояснениям ЗАО «РТ-Мобайл» отправителем вышеназванного смс-сообщения является ООО «Армада». ЗАО «РТ-Мобайл» указывает, что лицом имеющим возможность формировать содержание рекламного сообщения, определять его адресатов, а также предпринимать все необходимые меры, направленные на соблюдение законодательства о рекламе, в том числе наличие согласие абонента на получение рекламы, также является ООО «Армада».

Таким образом, ЗАО «РТ-Мобайл», ООО «Армада».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 федерального закона «о рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства российской федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 федерального закона «о рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 закона «о рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе, комиссия

Определила:

Производство по делу №08-727/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства российской федерации о рекламе.