

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 9 февраля 2017 г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме здания, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект 3 А, размещена реклама следующего содержания:

«День Святого Валентина

14 февраля в РК Город

Шоу программа, конкурсы и призы!

*Коктейль «Святой Валентин» каждому гостю в ПОДАРОК!**

Красноармейский 3 а

Время выдачи коктейлей 14.02.2017 с 20-00 до 0-00»

«Приглашаем в детскую игровую зону на 3 этаж РК Город,

*Для Вас: **Дни рождения и Праздники**, Аниматоры и Мастер-классы*

Игровой лабиринт и множество развлечений

Скидка в День Рождения – 10%

РК Город, Красноармейский, 3а

Ежедневно с 12 по 22

тел. 8-953-421-41-15, www.rkgorod.ru»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются: шоу программа «День Святого Валентина», зрелищные мероприятия в игровой зоне на 3 этаже РК Город.

Согласно статьи 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО

Фирма «Кедр».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/08-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Фирма «Кедр» (ИНН 7107032960).
3. Назначить дело № 02-03/08-2017 к рассмотрению на **10 часов 13 марта 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ООО Фирма «Кедр»** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и информацию:
 - 4.1. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанных реклам со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
 - 4.2. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
 - 4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателями была представлена информация для размещения рекламы:
 - в готовом для распространения виде;
 - в виде материалов для изготовления рекламного макета.
 - 4.4. Письменное объяснение по признакам нарушения [части 10.1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Примечание:

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-

14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.