

Гр. «...»

адрес

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 16.05.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 21.05.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 68 Р/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «*ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ! 89283304821*», полученного 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты без предварительного согласия абонента,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 68 Р/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. «...»,*

#### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. по эл. почте № 753 от 28.01.2019 г.) по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «*ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ! 89283304821*», полученного 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты на номер абонента «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «*ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ! 89283304821*» с номера «...» .

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер «...» принадлежит гр. «...», что подтверждено договором о предоставлении услуг связи с ООО «Т2 Мобайл».

Гр. «...», являясь абонентом номера «...», не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер «...», с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит гр. «...» (Абонент) в рамках договора оказания услуг связи с ПАО «МТС» (Оператор) от 25.12.2018 г.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания:

*«ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ!89283304821»*, полученной 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты на телефонный номер «...», является гр. «...» (адрес).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – гр. «...» при распространении рекламы содержания: *«ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ!89283304821»*, полученной 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты на телефонный номер «...», нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ!89283304821»*, полученную 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: *«ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ!89283304821»* на телефонный номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

**Гр. «...»**

адрес

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 мая 2019 г.  
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

на основании своего решения от 21.05.2019 г. по делу № 68 Р/2019 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством смс сообщения на телефонный номер «...», в том числе содержания: «Первый Оконный Завод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ! 89283304821», полученного 25.01.2019 г. в 11 часов 32 минуты без предварительного согласия абонента,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. «...» (адрес) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить отправку по сетям электросвязи рекламу, в том числе содержания: «ПервыйОконныйЗавод ОКНО ВСЕГО За 990 руб! АКЦИЯ! 89283304821» на телефонный номер абонента «...» .

2. Гр. «...» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»