

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев материалы дела №07-01/381.13-237/10 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «АШАН» (далее – ООО «АШАН») и Обществом с ограниченной ответственностью «АТАК» (далее – ООО «АТАК») части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

### УСТАНОВИЛА:

В Московское УФАС России поступили материалы, в которых имелись копии договоров поставки, заключенные между ООО «АШАН» и ООО «АТАК», осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и поставщиками продовольственных товаров ЗАО «Щелковохлеб», ОАО «Мелькомбинат № 3», ОАО «Хлебозавод № 22», ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО», ООО «Торговый Дом Настюша», ОАО БКК «Серебряный бор». Указанные договоры содержали положения, противоречащие антимонопольным требованиям, установленным частью 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле).

Общество с ограниченной ответственностью «АТАК» является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением единственного участника Общества с ограниченной ответственностью «АТАК» от 13.11.2009 №79. ООО «АТАК» 09.12.2009 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1047796854533. ИНН7743543232/КПП774301001. В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Устава к основным видам деятельности ООО «АТАК» относятся осуществление коммерческой оптовой и розничной торговли, осуществление торгово-посреднической и закупочной деятельности.

ООО «АТАК» осуществляет торговую деятельность по продаже продовольственных товаров на территории города Москвы посредством организации торговой сети, которая включает 12 торговых объектов на территории г.Москвы:

№ п/п	Адрес торгового объекта	Основание пользования
1.	115612, г. Москва, ул. Ключевая, д.16/29	Собственность/Свидетельство о государственной регистрации права серия <...> АЖ №186018 дата выдачи 19.12.2007
2.	129344, г. Москва, ул. Печорская, д.3	Аренда/Договор аренды №777 от 20.02.2006, между ЗАО «Карат-11» и ООО «АТАК» зарегистрирован за 77-77-02/046/2006-461 дата регистрации 21.04.2006.
3.	г. Москва, 87 км. МКАД, д.8	Аренда/Договор аренды нежилого помещения №ФТ 2006/006/Д от 01.11.2006, заключенный между ЗАО «ФРИЗ-ТРИДЕМ» и ООО «АТАК» зарегистрирован за №77-77-02/001/2007-554 дата регистрации 02.04.2007.

№ п/п	Адрес торгового объекта	Основание пользования
4.	119633, г. Москва, Боровское шоссе, д.27	Аренда/Договор аренды нежилого помещения №27 от 01.05.2008, заключенный между ООО Универсам «ЛИДЕР» и ООО «АТАК» зарегистрирован за №77-77-07/054/2009-456 дата регистрации 11.06.2008.
5.	124681, г. Москва, г. Зеленоград, Микрорайон 18, проезд 648, корп.1801.	Собственность/Свидетельство о государственной регистрации права серия <...> АЖ №649768 дата выдачи 22.09.2008
6.	121108, г. Москва, ул. Кастанаевская, д.54, корп.3	Аренда/Договор аренды от 27.08.2007, заключенный между ООО «Русская продовольственная Компания» и ООО «АТАК».
7.	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.132А	Аренда/договор аренды от 0109.2008, заключенный между ЗАО «Народный магазин» и ООО «АТАК».
8.	119571, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 9А	Собственность/Свидетельство о государственной регистрации права серия <...> АД №049179 дата выдачи 14 08.2008
9.	125368, г. Москва, ул. Дубравная, д.38	Собственность/Свидетельство о государственной регистрации права серия <...> АЖ №609911 дата выдачи 27.08.2008.
10.	125635, г. Москва, ул. Ангарская, д.13	Собственность/Свидетельство о государственной регистрации права серия <...> АК №340865 дата выдачи 08.06.2009
11.	129323, г. Москва, ул.Снежная, д.16, корп.1	Аренда/Предварительный договор аренды нежилого помещения от 22.03.2010, заключенный между ООО «ЕВРОЮНИТ» и ООО «АТАК»
12.	125493, г. Москва, ул. Авангардная, д.3	Аренда/Договор аренды недвижимого имущества от 21.06.2010 заключенный между, Общественное объединение «Российская ассоциация объединений охотников и рыболовов» и ООО «АТАК».

Общество с ограниченной ответственностью «АШАН» является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением Общего собрания Участников ООО «АШАН» от 02.11.2009 года. ООО «АШАН» 07.10.2002 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией МНС №39 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1027739329408. ИНН7703270067/КПП509950001. В соответствии с пунктом 2.2 Устава к основным видам деятельности ООО «АШАН» относятся создание, приобретение, владение и эксплуатация, прямо или косвенно, магазинов большой площади типа «гипермаркет», продажа оптом и в розницу любых товаров, включая продовольственные товары, молочную продукцию, виноводочные изделия, одежду, мебель, товары бытовой химии, медикаменты, осуществление фармацевтической деятельности, а также открытие и обслуживание мест общественного питания. ООО «АШАН» осуществляет торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, которая включает 13 торговых объектов на территории г.Москвы:

№ п/п	Адрес торгового объекта	Основание пользования
1.	г. Москва, Люблинская, д. 153	Временное владение и пользование (аренда). Соглашение об аренде помещения гипермаркета, Арендодатель ЗАО «Макнар».
2.	121609, г. Москва, Рублевское шоссе, д. 62	Временное владение и пользование (аренда). Договор аренды №164-1.60-Г от 25.01.2006, Арендодатель ЗАО «Центурион Альянс»
		Право собственности: - общая долевая доля в праве 50/100 – 33724,80 кв.м. (общие площади); - Собственность 21451,80 кв.м.

№ п/п 3.	109052, г. Москва, Рязанский проспект, д.2, к.2	Основание: договор купли-продажи помещений в Торговом Центре от 25.04.2006 с Основание пользования «Эстейт Торг». Свидетельство о государственной регистрации права собственности серия <...> АГ №655583 от 17.05.2006 и Свидетельство о государственной регистрации права собственности серия <...> АГ № 655584.
4.	107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д.3А	Аренда/Договор аренды №НЛ/2007 от 02.09.2007, заключенный между ООО «АШАН» и ОАО «Первый Хладокомбинат».
5.	111024, г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 12, к.2	Право собственности/Свидетельство о государственной регистрации права от 24.11.2009., серия <...> АМ №006552, Свидетельство о государственной регистрации права от 24.11.2009., серия <...> АМ №006551 на приобретение объекта в собственность после завершения его строительства и регистрации права собственности ООО «Мосвортмет» на него (предварительный договор о заключении договора купли-продажи помещений в торговом центре от 24.03.2008.
Магазины АШАН-СИТИ		
6.	117152, г. Москва, Севастопольский проспект, д.11Е	Аренда/Договор аренды нежилого помещения №SVS2008/02-093 от 03.03.2008, соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
7.	125445, г. Москва, ул. Правобережная, д.1Б	Аренда/Договор аренды нежилого помещения № LG 2008/02-195 от 03.03.2008, Соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
8.	129594, г.Москва, ул.Шереметьевская, д.20	Субаренда/Договор аренды нежилого помещения №MR 2008/02-204 от 03.03.2008
9.	119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д.6	Аренда/Договор аренды нежилого помещения № VR2008/02-189 от 03.03.2010, Соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
10.	121552, г. Москва, ул. Ярцевская, д.19, стр.1	Аренда/Договор аренды нежилого помещения №КУ2008/02-125 от 03.03.2008, Соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
11.	115582, г. Москва, Каширское шоссе, д.61, стр.2	Аренда/договор аренды нежилого помещения №KS 2008/02-146 от 03.03.2008, Соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
12.	117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.32А	Аренда/Договор аренды нежилого помещения №BL 2008/02-097 от 03.03.2008, Соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды от 20.04.2010.
13.	121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д.5	Аренда/Соглашение между ООО «АШАН» и ЗАО «Экстракт-Фили» №КА-128/10 от 03.03.2010.

Закрытое акционерное общество «Щелковохлеб» является юридическим лицом, осуществляющим деятельность на основании Устава, утвержденного решением общего собрания акционеров ЗАО «Щелковохлеб», протокол №29 от 17.06.2008 года. ЗАО «Щелковохлеб» 05.12.2002 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц инспекцией МНС г. Щелково, Московское области за основным государственным регистрационным номером 1025006525048. ИНН 5050007064/ КПП505001001. В соответствии с пунктом 3.4 Устава к основным видам деятельности ЗАО «Щелковохлеб» относятся производство и реализация населению хлебобулочных, кондитерских, макаронных изделий, безалкогольных напитков, плодоовощных консервов и других пищевых продуктов, переработка зерна, хранение муки, торговая, посредническая, маркетинговая, рекламная, транспортная внешнеэкономическая деятельность; проектирование, ремонт, строительство; организация общественного питания консалтинг.

Между ЗАО «Щелковохлеб» с одной стороны и ООО «АТАК», ООО «АШАН» с другой стороны заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н695 от 01.06.2010 года; годовое соглашение 2010/2 к договору №Н695 от 01.06.2010 (код поставщика 695), соглашение регулирует отношения по поставке хлебобулочных и кондитерских изделий; годовое соглашение 2010/2 к договору №Н695 от 01.06.2010 (код поставщика 7730), соглашение регулирует отношения по поставке хлебобулочных изделий.
- договор на оказание услуг (рекламы) №У695 от 01.07.2010.

Открытое акционерное общество «Московский мельничный комбинат №3» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением годового общего собрания акционеров ОАО «Московский мельничный комбинат №3», протокол №30 от 26.06.2008 года. ОАО «Московский мельничный комбинат №3» 02.09.2002 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией МНС №39 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1027739206098. ИНН7714015735/КПП 771401001. В соответствии с пунктом 3.3 Устава к основным видам деятельности ОАО «Московский мельничный комбинат №3» относятся закупка и переработка зерна, реализация продуктов переработки зерна (муки, крупы манной, отрубей, кормовых зернопродуктов), производство и реализаций хлебобулочных, кондитерских изделий и мучных смесей.

Между ОАО «Московский мельничный комбинат №3» и ООО «АТАК», ООО «АШАН» заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н883 от 01.06.2010 года, годовое соглашение 2010/2 к договору №Н883 от 01.06.2010 (код поставщика 883), соглашение регулирует отношения по поставке сырья для хлебопекарного и кондитерского производств.
- договор на оказание услуг (рекламы) №У883 от 01.07.2010.

Закрытое акционерное общество «Хлебозавод №22» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением годового общего собрания акционеров ЗАО «Хлебозавод №22» от 13.04.2007 года, протокол №14 от 18.04.2007 года. ЗАО «Хлебозавод №22» 02.09.2002 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией МНС №39 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1027739141561. ИНН 7731014604 / КПП 773101001. В соответствии с пунктом 3.4 Устава к основным видам деятельности ЗАО «Хлебозавод №22» относятся производство и реализация хлебобулочных изделий.

Между ЗАО «Хлебозавод №22» и ООО «АТАК», ООО «АШАН» заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н1722 от 01.06.2010 года, годовое соглашение 2010/2 к договору №Н1722 от 01.06.2010 (код поставщика 1722), соглашение регулирует отношения по поставке хлебобулочных и кондитерских изделий;
- договор на оказание услуг (рекламы) №У1722 от 01.07.2010.

Открытое акционерное общество «Хлебокомбинат ПЕКО» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением общего собрания акционеров ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО», протокол №22 от 21.11.2007 года. ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1027739089290. ИНН 7715112530/КПП771501001. В соответствии с пунктом 3.4 Устава к основным видам деятельности ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО» относятся производство, реализация и транспортировка хлебобулочной, кондитерской и иной пищевой продукции.

Между ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО» и ООО «АТАК», ООО «АШАН» заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н5 от 01.06.2010 года, годовое соглашение 2010/2 к договору №Н5 от 01.06.2010 (код поставщика 5, 7578), соглашение регулирует отношения по поставке хлебобулочных и кондитерских изделий.

- договор на оказание услуг № У 5 от 01.07.2010.

Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом Настюша» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением единственного участника ООО «Торговый Дом Настюша», от 19.01.2010 года. ООО «Торговый Дом Настюша» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 5067746739374. ИНН 7718603150 / КПП 771801001. В соответствии с пунктом 2.2 Устава к основным видам деятельности ООО «Торговый Дом Настюша» относятся оптовая и розничная торговля мукой и макаронными изделиями, оптовая и розничная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, производство хлеба и мучных кондитерских изделий.

ООО «Торговый Дом Настюша» и ООО «АТАК», ООО «АШАН» заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н5645 от 01.06.2010 года, годовое соглашение 2010/2 к договору №Н5 от 01.06.2010 (код поставщика 5645), соглашение регулирует отношения по поставке хлебобулочных и кондитерских изделий;

- договор на оказание услуг (рекламы) №У5645 от 01.07.2010.

Открытое акционерное общество БКК «Серебряный бор» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением акционера ОАО БКК «Серебряный бор» от 11.08.2009 года. ОАО БКК «Серебряный бор» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по городу Москве за основным государственным регистрационным номером 1057747336580.

ИНН7734528407/ КПП773401001. В соответствии с пунктом 3.2 статьи 3 Устава к основным видам деятельности ОАО БКК «Серебряный бор» относятся производство и реализация хлеба и хлебобулочных изделий.

ОАО БКК «Серебряный бор» и ООО «АТАК», ООО «АШАН» заключены трехсторонние договоры:

- договор поставки №Н3345 от 01.06.2010 года, годовое соглашение 2010/2 к договору №Н3345 от 01.06.2010;

- договор на оказание услуг (рекламы) №У3345 от 01.07.2010.

- договор поставки № М\_32/06\_10 от 01.06.2010 года между ОАО БКК «Серебряный бор» и ООО «АТАК», годовое соглашение 2010/2 к договору № М\_32/06\_10 от 01.06.2010 между ОАО БКК «Серебряный бор» и ООО «АТАК».

- договор на оказание услуг (рекламы) № М\_32/06\_10\_У от 01.07.2010 между ОАО БКК «Серебряный бор» и ООО «АТАК».

1. Комиссией установлено, что все договоры составлены на основе типовых договоров ООО «АШАН» и ООО «АТАК», договора имеют одинаковые формулировки, но различаются условиями.

В трехсторонних договорах, заключенных между ООО «АШАН» и ООО «АТАК» с одной стороны и Поставщиками товаров с другой санкции за нарушение условий Договоров Поставки предусмотрены исключительно за неисполнение обязательств Поставщиками. Встречных санкций за неисполнение обязательств Покупателем в Договорах не предусмотрено.

По представленным объяснениям ООО «АШАН» при заключении договоров

поставки рассчитывает на добросовестность его контрагентов, которые не будут нарушать условий договора, так как бесперебойная поставка товаров поставщиком является одной из основных условий нормальной работы компании-ритейлера. Соблюдение поставщиком условий поставки товара не позволит покупателям применять к нему штрафные санкции, поэтому они могут являться только стимулом к добросовестному исполнению договора и не могут каким-либо образом сказываться на ценообразовании, либо быть источником давления или дискриминации. Неустойка в виде пеней или штрафов является законным способом обеспечения исполнения обязательств, предусмотренным Гражданским Кодексом Российской Федерации. Поставщик, в свою очередь, всегда имеет возможность воспользоваться своим законным правом и предъявить покупателям претензию об уплате процентов за несвоевременную оплату поставленного товара, также предусмотренную Гражданским Кодексом Российской Федерации. В отличие от других хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, ООО «АШАН» не предлагал поставщикам при заключении договора включить в условия договора санкции для покупателя.

Однако Комиссия не может согласиться с указанными доводами по следующим причинам.

По представленным данным ЗАО «Хлебозавод №22», перед заключением годового соглашения на следующий календарный год ООО «АШАН» приглашает представителя от Поставщика на переговоры с менеджером своего направления. Во время первой встречи устно сообщаются условия, по которым готовы работать и назначают дату следующей встречи, на которой должны обсуждать новые условия. Протоколы разногласий, а также дополнения, изменения к договору не принимаются. Таким образом, Поставщик вынужден принимать предлагаемые ООО «АШАН» условия, в противном случае, договор с организацией не будет подписан. ЗАО «Хлебозавод №22» (вх. от 01.10.2010 №15560) хотело бы внести в договор пункты по санкциям в адрес ООО «АШАН» за следующие нарушения:

- за простой транспорта на приемке более 1,5 часов;
- за прогон транспорта (в случае, когда магазином сделан заказ, но продукцию не принимают);
- за просрочку платежей;
- за неправильно или не полностью оформленные документы за оказанные услуги;
- за несвоевременность предоставления счетов, актов, счетов-фактур.

ЗАО «Хлебозавод №22» считает санкции, указанные в п.2 Дополнения к Приложению №4 («Неустойка за недопоставку товаров») в размере 30 % от стоимости недопоставленных товаров несоразмерным нарушением условий договора. На все остальные товары размер неустойки составляет 5%.

По данным ООО «Торговый дом «Настюша» пункт 2 Дополнения к Приложению №4 к Договору поставки предусмотрена неустойка за просрочку поставки в размере 30 % от стоимости недопоставленного в срок товара. ООО «Торговый дом «Настюша» считает эту санкцию несоразмерной нарушению, за которое она предусмотрена. По мнению ООО «Торговый дом «Настюша» (вх. от 30.09.2010 №15502), соразмерной была бы санкция в интервале от 10 до 20 % так как она, с одной стороны, достаточно значительна, чтобы побуждать поставщика выполнять свои обязательства своевременно в полном объеме, а с другой стороны, не влечет для поставщика чрезмерных материальных потерь в случае ее применения.

По данным ЗАО «Щелковохлеб» при подписании договора с торговыми сетями включить встречные штрафные санкции к данным торговым сетям у ЗАО «Щелковохлеб» не представлялось возможным. Договор поставки и годовые

соглашения разрабатываются торговыми сетями самостоятельно, и внести в них изменения практически невозможно.

Как пояснил ЗАО «Хлебокомбинат Пеко» (вх. 29.09.2010 №15369), компания предлагала включить встречные санкции по отношению к торговым сетям, но встречные санкции в годовые соглашения включены не были. ЗАО «Хлебокомбинат Пеко» считает санкции, предусмотренные в договорах, заключенные с ООО «АШАН» и ООО «АТАК», несоразмерными нарушениям условий указанных договоров.

Таким образом, ассиметричные условия договоров навязываются торговыми сетями, которые уклоняются от переговорного процесса об изменении условий типовых договоров, подготовленных ООО «АШАН» и ООО «АТАК».

Довод ООО «АШАН» о том, что контрагенты торговых сетей могут законным способом, предусмотренным Гражданским Кодексом Российской Федерации, предъявить покупателям претензию об уплате процентов за несвоевременную оплату поставленного товара, не имеет практического подтверждения.

Из представленных сведений о расчетах торговых сетей с поставщиками установлено, что уплата штрафов осуществлялась только поставщиками продовольственных товаров в пользу торговых сетей (Таблица 1). Таблица 1. Сумма штрафных санкций в пользу торговых сетей в 2010 году, тыс.руб.

Поставщик	ООО «АШАН»	ООО «АТАК»
ЗАО «Щелковохлеб»	24,00	-
ОАО «Хлебозавод № 22»	2,11	1,96
ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО»	403,00	-
ООО «Торговый Дом Настюша»	166,79	-
ОАО «Московский мельничный комбинат №3»	16,00	-

Не смотря на то, что временной интервал между поставкой продовольственных товаров и оплатой торговыми сетями ООО «АШАН» и ООО «АТАК» превышает сроки, предусмотренные частью 7 статьи 9 Закона о торговле, информации о том, что кто-либо из вышеперечисленных поставщиков воспользовался законным правом, предоставленным, как указывает ООО «АШАН» Гражданским кодексом Российской Федерации, Комиссии представлено не было.

Из материалов, представленных лицами, участвующими в деле, следует, что количество календарных дней между поставкой товара и оплатой превышает предусмотренные частью 7 статьи 9 Закона о торговле сроки на оплату товаров со дня приемки таких товаров торговой сетью.

Так, согласно пояснениям ОАО «Московский мельничный комбинат №3» от 27.10.2010 № 04/77 срок годности продукции, поставляемой предприятием в торговые сети ООО «АШАН» и ООО «АТАК» превышает 30 дней. Количество календарных дней между поставкой товара и оплатой торговыми сетями ООО «АШАН» и ООО «АТАК» до 01.06.2010 года составляла 69-115 календарных дней. После 01.06.2010 количество календарных дней между поставкой товара и оплатой составляет 48-72 календарных дня.

В соответствии с частью 1 статьи 22 Закона о торговле указанный федеральный закон вступил в силу с 1 февраля 2010 года, а с частью 2 указанной статьи условия договоров поставки продовольственных товаров, заключенных до дня вступления в силу настоящего федерального закона, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящего федерального закона в течение ста восьмидесяти дней со дня вступления его в силу.

Договор поставки № Н 883 между ОАО «Мельничный комбинат № 3» с одной стороны и ООО «АШАН», ООО «АТАК» - с другой был заключен от 01.06.2010.

В соответствии с пунктом 3 части 7 статьи 9 Закона о торговле, продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше тридцати дней, подлежат оплате в срок не позднее чем сорок пять календарных дней со дня приемки таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность. Таким образом, по поставкам, произведенным ОАО «Мельничный комбинат № 3» после 01.06.2010, ООО «АШАН» и ООО «АТАК» нарушили требование установленное пунктом 3 части 7 статьи 9 Закона о торговле к срокам оплаты поставленных продовольственных товаров.

Из сведений, представленных ЗАО «Хлебокомбинат ПЕКО», также следует, что торговые сети ООО «АШАН» и ООО «АТАК», в июне-июле 2010 года нарушали установленное частью 7 статьи 9 Закона о торговле к срокам оплаты поставленных продовольственных товаров, срок годности на которые составляет менее чем десять дней, осуществляя оплату товаров через 52 календарных дня после поставки.

В соответствии с пунктом 1 части 7 статьи 9 Закона о торговле продовольственные товары, на которые срок годности установлен менее чем десять дней, подлежат оплате в срок не позднее чем десять рабочих дней со дня приемки таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность.

Оплата ООО «АШАН» за продовольственные товары, срок годности на которые составляет менее чем десять дней, поставки которых осуществило ЗАО «Хлебозавод № 22», производилась с 01.06.2010 (дата заключения договора поставки № Н 1722) через 16 – 54 календарных дня.

В пояснениях от 27.10.2010 ООО «АШАН» отмечает, что не может представить сведения о расчетах по поставкам социально значимых товаров со сроком годности менее 10 дней, в том числе по товарам, производимым по ГОСТ 52961-2008 и 52462-2005. Таким образом, ООО «АШАН» не созданы условия для контроля за соблюдением требований части 7 статьи 9 Закона о торговле к срокам оплаты поставленных продовольственных товаров.

По сведениям, представленным торговыми сетями ООО «АШАН» и ООО «АТАК», установленные частью 7 статьи 9 Закона о торговле сроки на оплату товаров со дня приемки таких товаров торговой сетью не выдерживаются и с другими контрагентами, которые не привлекались в качестве заинтересованных лиц при рассмотрении настоящего дела. Так, например, за хлебобулочные изделия, поставляемые ОАО МБКК "КОЛОМЕНСКОЕ" оплата производится через 49-63 календарных дней после поставки, ОАО «Вязниковский хлебокомбинат» - через 11 – 171 дней после поставки и т.д.

Сроки оплаты разным поставщикам за поставленные товары в рамках однородных групп товаров существенно различаются. Превышение 45 календарных дней между поставкой и оплатой, согласно представленной информации, имело место при расчетах за рыбу, курицу, масло, молочные продукты и др.

Представители ООО «АШАН» и ООО «АТАК» пояснили Комиссии, что, по их мнению, возможной причиной того, что периоды между поставкой и оплатой превышают сроки, предусмотренные частью 7 статьи 9 Закона о торговле для оплаты

продовольственных товаров, из-за ненадлежащего исполнения контрагентами обязанности по передаче документов, относящихся к поставкам таких товаров в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки продовольственных товаров. Однако представители торговых сетей не смогли пояснить, причину массового превышения указанных сроков, а также указать меры, предпринимаемые торговыми сетями для устранения указанной причины.

Таким образом, договоры ставят торговые сети и поставщиков в неравные условия и носят дискриминационный характер по отношению к последним. На ООО «АШАН» и ООО «АТАК», не исполняющих надлежащим образом обязанности по исполнению договоров, в том числе возложенные частью 7 статьи 9 Закона о торговле, не накладываются штрафные санкции, при этом торговые сети используют условия договоров для взимания штрафов, несоразмерных нарушениям условий договоров.

2. В материалах, представленных ООО «АШАН» 27.10.2010, содержатся протоколы расчета премии от 30.06.2010 №№ А-288500, А-291376, А-291497, А-292449, А-287312, А-292502, А – 311932, А-290193, А-292724, согласно которым устанавливаются премии за расширение рынка сбыта (открытие магазинов АШАН-Вегас и АШАН-Сити Филион (г.Москва, Багратионовский проезд, д.5)). Аналогичная премия в размере 64000 рублей была оплачена торговой сети ООО «АТАК» поставщиком ЗАО «Щелковохлеб» за расширение рынка сбыта товаров по протоколу расчета премии от 25.06.2010 № 56145.

Установление указанной премии противоречит требованиям подпунктов г), д) пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле, в соответствии с которыми хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети запрещается навязывать контрагенту условия о внесении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, платы за право поставок таких товаров хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность посредством организации торговой сети, в функционирующие или открываемые торговые объекты и о внесении хозяйствующим субъектом платы за изменение ассортимента продовольственных товаров.

При этом разным поставщикам установлен различный размер премий за расширение рынков сбыта.

ЗАО «Щелковохлеб»	110000
ЗАО «Хлебозавод № 22»	80000
ОАО «Мелькомбинат № 3»	175000, в том числе 100000 (по протоколу А-292502) 75000 (по протоколу А-292449)
ОАО ББК Серебряный бор	120000
ООО Торговый дом «Настюша»	180000, в том числе 100000 (по протоколу А-291376), 80000 (по протоколу А-291497)

Так, премия за расширение рынка сбыта в магазинах АШАН-Вегас в июле 2010 года составила, руб.:

ОАО «Мелькомбинат № 3»	40000
ЗАО «Хлебозавод № 22»	80000
ООО Торговый дом «Настюша»	100000

Взимание премии за расширение рынка сбыта является нарушением требований части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Установление указанных премий создает барьер для доступа на товарный рынок. Кроме того, различный размер премий ставит поставщиков торговых сетей в разные условия, создает дискриминационные условия.

3. В части 3 раздела II Годовых соглашений к Договорам установлены скидки Поставщиков в период приобретения товаров по специальной цене и в особые периоды.

В соответствии с представленными пояснениями ООО «АШАН» от 29.09.2010 №312/10-ЮР, «периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды – это периоды, в которые поставщик хочет поставлять товар по сниженной цене и которые поставщик заранее сообщает и согласовывает с покупателями. Под периодом приобретения товаров по специальной цене подразумевается период, в который поставщик предоставляет дополнительную скидку на товар с целью резкого увеличения заказов товара покупателями и, как следствие, увеличения товарооборота».

Вместе с тем, в условиях договоров между ООО «АШАН», ООО «АТАК», осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети, и хозяйствующими субъектами, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, не определено на какое количество товаров будут увеличены заказы товаров при предоставлении указанных скидок. В условиях договоров не определены сроки периодов приобретения товаров по специальной цене и особых периодов, количество товаров, подлежащих поставке с учетом предоставляемых скидок в указанные периоды.

В соответствии с часть 3 статьи 9 Закона о торговле цена поставки продовольственных товаров в договоре, заключаемого между хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, определяется исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров.

В соответствии с Протоколом от 17 февраля 2010 г. № 1 заседания Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции в сфере розничной торговли, предоставление хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставку продовольственных товаров (далее - продавец), хозяйствующему субъекту,

осуществляющему торговую деятельность (далее - покупатель), безусловных (не связанных с исполнением покупателем своих обязанностей по договору) регулярных (фиксированных) скидок по оплате поставляемых товаров допустимо при условии, что цена договора поставки продовольственных товаров будет определена в договоре на момент (дату) его заключения исходя из цены всей партии (количества) подлежащих поставке товаров, рассчитанной с учетом предоставляемых покупателю скидок.

Таким образом, условие о предоставлении скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особых периодов не соответствует требованию части 3 статьи 9 Закона о торговле.

ООО «АТАК» определяет период приобретения товаров по специальной цене как «период, в течении которого, снижается закупочная цена на товары, участвующие в «Промо-акциях». Указанные «Промо-акции» проводятся по согласованию Сторон Договора поставки на отдельные группы товаров. В период проведения «Промо-акции» помимо закупочных цен также снижаются цены непосредственно для Потребителей». На снижение цен для потребителей за счет предоставления скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды указывает в пояснениях и ООО «АШАН».

Однако договоры между ООО «АШАН», ООО «АТАК» осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети и хозяйствующими субъектами, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, не содержат условий, позволяющих поставщикам определять цены, по которым ООО «АШАН» и ООО «АТАК» реализует продовольственные товары потребителям, величину торговой надбавки торговых сетей.

ООО «АШАН» в пояснениях указывает, что под особыми периодами подразумеваются периоды, в которые, по мнению поставщика, обычно увеличивается спрос потребителей на определенные виды товаров (например, учитывая сезонность товаров).

Единственным примером особого периода, содержащегося в пояснениях ООО «АТАК», ЗАО «Щелковохлеб», является «День рождения АШАН /АТАК». Указанный период никак не связан с фактором сезонности, так как его определение никак не связано с учетом природных, климатических условий, со временем года, с иными объективными внешними условиями, способными оказать влияние на величину потребительского спроса на товары. Сам пример особого периода указывает на то, что инициатива его организации принадлежит торговым сетям. В пояснениях ЗАО «Щелковохлеб» указано, что «под периодом приобретения товаров по специальной цене и особым периодом, считается период значительного увеличения числа клиентов торговых сетей ООО «АШАН» и ООО «АТАК». В связи с этим администрация данных торговых сетей организует праздничные мероприятия...», что является дополнительным подтверждением того, что инициатива предоставления указанной скидки исходит от торговых сетей.

ООО «АТАК» определяет период приобретения товаров по специальной цене как «период, в течении которого, снижается закупочная цена на товары, участвующие в «Промо-акциях». Указанные «Промо-акции» проводятся по согласованию Сторон Договора поставки на отдельные группы товаров. В период проведения «Промо-акции» помимо закупочных цен также снижаются цены непосредственно для Потребителей, то есть покупатели в магазинах торговой сети «АТАК» имеют возможность приобретать товары по сниженным ценам». Такое описание периодов приобретения товаров по специальной цене соответствует пояснениям ЗАО «Хлебозавод №22», в соответствии с которыми периоды приобретения товаров по специальной цене определяются как периоды проведения промо-

акций.

Таким образом, согласно объяснениям ООО «АТАК» и ЗАО «Хлебозавод № 22» скидки, предоставляемые поставщиками в указанные периоды, используются для снижения цены товаров с целью их продвижения, привлечения к ним внимания потребителей, то есть являются способом рекламирования товаров.

В соответствии с частью 12 статьи 9 Закона о торговле включение в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в отношении поставленных продовольственных товаров определенных действий, об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу и подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также заключение договора поставки продовольственных товаров путем понуждения к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, не допускается.

Включение в договор поставки продовольственных товаров условия о предоставлении скидки в периоды приобретения товаров по специальной цене и особых периодов для рекламирования товара, привлечения к нему внимания потребителей, противоречит части 12 статьи 9 Закона о торговле.

4. ООО «АТАК» и ООО «АШАН» с поставщиками заключает договоры на оказание услуг, в которых ООО «АТАК» и ООО «АШАН» выступают в качестве исполнителей, а Поставщики в качестве заказчиков услуг. Номера договоров на оказание услуг присваиваются путем замены буквы «Н» в номере договора поставки на букву «У». В пунктах 7 Приложения № 1 к Договорам Услуг устанавливается, что стоимость услуг по рекламированию, оказанной исполнителем заказчику составляет определенный процент от общей суммы всех оприходованных Покупателем товарных накладных Поставщика.

Указанное условие содержится в договорах, заключенных торговыми сетями, с разными контрагентами, в том числе с лицами, участвующими в деле:

Договор на оказание услуг	Поставщик продовольственных товаров	Стоимость услуг, %
У 695 от 01.07.2010	ЗАО «Щелковохлеб»	2
У 1722 от 01.07.2010	ОАО «Хлебозавод № 22»	4
У 5 от 01.07.2010	ОАО «Хлебокомбинат ПЕКО»	3
М_32/06_10_У от 01.07.2010	ОАО КБК «Серебряный бор»	1

В соответствии с положением, содержащемся в Пункте 7 Приложений № 1 к Договорам на оказание Услуг Исполнитель самостоятельно определяет перечень, количество и сроки предоставления Услуг. Документов, согласно которым определяется перечень, количество и сроки предоставления Услуг Комиссии предоставлено не было.

В соответствии с частью 1 статьи 779 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Таким образом, Гражданский Кодекс Российской Федерации не предусматривает конструкции договора возмездного оказания услуг, по которому исполнитель сам определяет состав услуг, которые будет оказывать заказчику.

Конкретный состав услуг (определенных действий), оказанных исполнителем не указан ни в договорах на оказание услуг ни в актах сдачи-приемки оказанных услуг. В материалах дела находятся более 300 актов, подписанных ООО «АШАН» и ООО «АТАК» с контрагентами, в которых в наименовании работ услуг указано «Услуги по Рекламирванию товаров п.7 Приложения № 1 к Договору на оказание услуг...», в том числе акты:

№ п/п	Исполнитель	Заказчик	Дата и номер акта сдачи-приемки оказанных услуг
1	ООО «АШАН»	ООО «ТД Настюша»	от 31.07.2010 № А-307210
2	ООО «АШАН»	ООО «ТД Настюша»	от 31.07.2010 № А-306794
3	ООО «АШАН»	ОАО «Мелькомбинат №3»	от 31.07.2010 № А-306069
4	ООО «АШАН»	ЗАО «Щелковохлеб»	от 31.07.2010 № А-307630
5	ООО «АШАН»	ЗАО «ФК Финком»	от 31.07.2010 № А-307911
6	ООО «АШАН»	ЗАО «Молсервис»	от 31.07.2010 № А-307994
7	ООО «АШАН»	ЗАО «ТД Сласти»	от 31.07.2010 № А-306409
8	ООО «АШАН»	ООО «ТД Москворецкий»	от 31.07.2010 № А-306494
9	ООО «АТАК»	ООО «Альда Универсал»	от 31.08.2010 № А-76413
9	ООО «АТАК»	ООО «Фландерр»	от 31.08.2010 № А-76537
10	ООО «АТАК»	ООО «Фиш-нер»	от 31.08.2010 № А-76560
11	ООО «АТАК»	ООО «Дельта плюс м»	от 31.08.2010 № А-76535
12	ООО «АТАК»	ОАО «Волжский пекарь»	от 31.08.2010 № А-65937
13	ООО «АТАК»	ООО «Валинор»	от 31.07.2010 № А-66014
14	ООО «АТАК»	ООО «Валинор»	от 31.08.2010 № А-76341
15	ООО «АТАК»	ЗАО «Хлебокомбинат ПЕКО»	от 31.07.2010 № А-66019

Из сведений о составе оказанных услуг по рекламированию товаров и расчетах по договорам оказания услуг, представленных ООО «АТАК» (вход. от 30.09.2010 №15498), следует, что ООО «АТАК» предоставляла различным контрагентам услугу

по рекламированию товара – выделение товара специальным ценником. При этом, для «Хлебокомбината Пеко (7578)» по договору от 01.07.2010 № У 5 указанная услуга стоила 73 руб. 93 коп. (счет № 6515 от 31.07.2010), аналогичная услуга за аналогичный период для «ОАО БКК «Серебряный бор»» по договору от 01.07.2010 № У 3345 стоила 111924 рубля 68 копеек.

Таким образом, Комиссия сделала вывод, что в пункт 7 Приложений № 1 к Договорам на оказание услуг закрепляет дополнительное вознаграждение, получаемое Покупателем от Продавца за исполнение Условий Договора Поставки. Размер указанного вознаграждения взимается дополнительно к вознаграждению, выплачиваемому хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в соответствии с частью 4 статьи 9 Закона о торговле.

Согласно части 6 статьи 9 Закона о торговле включение в цену договора иных вознаграждений не допускается.

Дифференцированное установление стоимости услуг, указанных в пунктах 7 Приложений № 1 к Договорам на оказание услуг, разным контрагентам, носит дискриминационный характер и нарушает запрет, установленный частью 1 статьи 13 Закона о Торговле.

5. Комиссией установлено, что ООО «АШАН» и ООО «АТАК» не размещают информацию об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора в сети «Интернет». Доступ к указанной информации предоставляется путем предоставления запрашиваемой информации безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса.

В Московское УФАС России были представлены Основные условия отбора контрагента для заключения договора поставки с ООО «АШАН» и ООО «АТАК». В указанных условиях содержатся условия о покрытии объема поставок и географии поставок. Условие «Покрытие географии поставок» раскрыто как «Поставщик должен иметь возможность осуществлять поставки товаров по всей территории Российской Федерации с учетом географической расположенности магазинов АШАН (за исключением региональных поставщиков)».

Представители ООО «АШАН» и ООО «АТАК» не смогли прокомментировать Комиссии, по каким критериям поставщик идентифицируется как региональный. Объем поставок, удовлетворяющий потребностям ООО «АШАН», по словам представителя ООО «АШАН» может быть определен только на переговорах. Таким образом, Комиссией сделан вывод о том, что для указанных условий ООО «АШАН» и ООО «АТАК» не имеют критериев отбора поставщиков, и любому потенциальному контрагенту может быть необоснованно отказано в заключении договоров по основанию несоответствия указанным условиям.

Представители ООО «АШАН» и ООО «АТАК» сообщили, что по запросу потенциальных поставщиков им направляются представленные Комиссии Основные условия отбора контрагента для заключения договора поставки. Вместе с тем, указанные условия не содержат существенных условий договоров, в том числе связанных договоров на оказание услуг, что предусматривается частью 1 статьи 9 Закона о торговле, в том числе возможных порядков расчетов, принципов определения скидок, расценок за оказание тех или иных услуг, оказываемых ООО «АШАН», ООО «АТАК» и т.д.

Кроме того, в Основных условиях отбора контрагента для заключения договора поставки, представленных в Московское УФАС России, отсутствовали сведения о необходимости поставщикам оплачивать премию за расширение рынков сбыта,

которая, как указывалось выше, взималась торговыми сетями в 2010 году. Таким образом, Основные условия отбора контрагента для заключения договора поставки, представленные торговыми сетями Комиссии, отличаются от используемых торговыми сетями.

Комиссия пришла к выводу, что ООО «АШАН», ООО «АТАК» не имеют единых условий отбора контрагентов. В рамках переговоров поставщикам однородных товаров предлагаются разные условия входа в сеть, носящие дискриминационный характер. Этому способствует отсутствие в открытых источниках (в том числе в сети «Интернет») информации об условиях отбора торговыми сетями контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать в действиях ООО «АШАН», осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, факт нарушения части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившееся в создании дискриминационных условий, в том числе путем нарушения требований, установленных статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившихся в:

- использовании штрафных санкций за нарушение условий договоров как инструмента дискриминации по отношению к хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в результате установления штрафных санкций только в отношении контрагентов торговых сетей в размере, несоразмерном нарушению условий договоров, уклонению от переговорного процесса по пересмотру указанных условий договоров;
- созданию барьеров входа на рынок хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, путем взимания премии за расширение рынков сбыта;
- включения в условия договоров поставок продовольственных товаров скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды, используемых для проведения акций, направленных на привлечение внимания потребителей (рекламирование) товаров, а также позволяющих в произвольно выбранные периоды снижать цену поставляемых товаров;
- заключении ООО «АШАН», осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, с поставщиками продовольственных товаров договоров на оказание услуг, согласно условиям которых перечень, количество и сроки предоставления услуг исполнитель (торговая сеть) определяет самостоятельно; предоставлении по указанным договорам услуг стоимость которых дифференцирована и не зависит от состава и количества оказанных услуг;
- непрозрачном отборе контрагентов торговыми сетями, отсутствии унифицированного подхода к условиям отбора контрагентов для заключения

договора поставки продовольственных товаров, единых существенных условиях такого договора для поставщиков однородных товаров.

**2.** Признать в действиях ООО «АТАК» факт нарушения части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившееся в создании дискриминационных условий, в том числе путем нарушения требований, установленных статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, выразившихся в:

- использовании штрафных санкций за нарушение условий договоров как инструмента дискриминации по отношению к хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в результате установления штрафных санкций только в отношении контрагентов торговых сетей в размере, несоразмерном нарушению условий договоров, уклонению от переговорного процесса по пересмотру указанных условий договоров;
- созданию барьеров входа на рынок хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, путем взимания премии за расширение рынков сбыта;
- включения в условия договоров поставок продовольственных товаров скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды, используемых для проведения акций, направленных на привлечение внимания потребителей (рекламирование) товаров, а также позволяющих в произвольно выбранные периоды снижать цену поставляемых товаров;
- заключении ООО «АТАК», осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, с поставщиками продовольственных товаров договоров на оказание услуг, согласно условиям которых перечень, количество и сроки предоставления услуг исполнитель (торговая сеть) определяет самостоятельно; предоставлении по указанным договорам услуг стоимость которых дифференцирована и не зависит от состава и количества оказанных услуг;
- непрозрачном отборе контрагентов торговыми сетями, отсутствии унифицированного подхода к условиям отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров, единых существенных условиях такого договора для поставщиков однородных товаров.

**3.** Выдать ООО «АШАН» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований об устранении дискриминационных условий и о предупреждении их создания.

**4.** Выдать ООО «АТАК» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований об устранении дискриминационных условий и о предупреждении их создания.

**5.** Ввиду отсутствия норм в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, устанавливающих санкции за нарушение требований Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» административное производство не возбуждать.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражном суде города Москвы.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного решения и предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**«03» ноября 2010 года**

**г. Москва**

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению дела №0701/381.13237/10 о нарушении антимонопольного законодательства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", на основании своего решения от «03» ноября 2010 года по делу № 0701/381.13237/10 о нарушении части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1.ООО «АШАН» в срок до «01» февраля 2011 года прекратить нарушение части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившееся в создании дискриминационных условий, в том числе путем нарушения требований, установленных статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившихся в:

- использовании штрафных санкций за нарушение условий договоров как инструмента дискриминации по отношению к хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в результате установления штрафных санкций только в отношении контрагентов торговых сетей в размере, несоразмерном нарушению условий договоров, уклонению от переговорного процесса по пересмотру указанных условий договоров;
- созданию барьеров входа на рынок хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, путем взимания премии за расширение рынков сбыта;
- включения в условия договоров поставок продовольственных товаров скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды, используемых для проведения акций, направленных привлечение внимания потребителей (рекламирование) товаров, а также позволяющих в произвольно выбранные периоды снижать цену поставляемых товаров;
- заключении ООО «АШАН», осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, с поставщиками продовольственных товаров договоров на оказание услуг, согласно условиям которых перечень, количество и сроки предоставления услуг исполнитель (торговая сеть) определяет самостоятельно; предоставлении по указанным договорам услуг стоимость которых дифференцирована и не зависит от состава и количества оказанных услуг;
- непрозрачном отборе контрагентов торговыми сетями, отсутствии унифицированного подхода к условиям отбора контрагентов для заключения

договора поставки продовольственных товаров, единых существенных условиях такого договора для поставщиков однородных товаров.

**2.** В срок до «01» февраля 2011 года обеспечить доступ к информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях договоров поставки продовольственных товаров, о существенных условиях договоров на оказание услуг, оказываемых ООО «АШАН» (в том числе к форме типовых договоров). Соответствующая информация должна быть размещена на сайте ООО «АШАН» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Информация о существенных условиях договоров услуг должна содержать информацию о порядке заключения договоров на оказание услуг, составе услуг, оказываемых ООО «АШАН», о порядке предоставления услуг, о ценах на услуги, оказываемые ООО «АШАН», в абсолютных величинах.

**3.** В срок до «01» февраля 2011 года разработать и внедрить регламент рассмотрения обращений контрагентов по вопросам внесения изменений в условия типовых договоров. Регламент должен содержать описание последовательности действий работников ООО «АШАН» по рассмотрению указанных обращений. Регламент должен устанавливать предельные сроки на выполнение указанных действий.

**4.** В срок до «01» февраля 2011 года разработать и внедрить регламент оповещения контрагента, осуществляющего поставки продовольственных товаров, о том, что документы, которые он должен передать в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки продовольственных товаров, не представлены или представлены, но надлежащим образом оформлены. Регламент должен содержать описание последовательности действий работников ООО «АШАН» по оповещению контрагентов о непредставлении надлежащим образом оформленных документов, сообщению конкретных замечаний к представлению документов. Регламент должен устанавливать предельные сроки на выполнение указанных действий, обеспечивающие оповещение контрагентов, представивших ненадлежащим образом оформленные документы, до истечения сроков, установленных частью 7 статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

**5.** В срок до «01» февраля 2011 года регламенты, указанные в пунктах 3 и 4 настоящего Предписания, подлежат опубликованию на сайте ООО «АШАН» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**«03» ноября 2010 года г. Москва**

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению дела №0701/381.13237/10 о нарушении антимонопольного законодательства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от «03» ноября 2010 года по делу № 0701/381.13237/10 о нарушении части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1.ООО «АТАК» в срок до «01» февраля 2011 года прекратить нарушение части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившееся в создании дискриминационных условий, в том числе путем нарушения требований, установленных статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившихся в:

- использовании штрафных санкций за нарушение условий договоров как инструмента дискриминации по отношению к хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в результате установления штрафных санкций только в отношении контрагентов торговых сетей в размере, несоразмерном нарушению условий договоров, уклонению от переговорного процесса по пересмотру указанных условий договоров;
- созданию барьеров входа на рынок хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, путем взимания премии за расширение рынков сбыта;
- включения в условия договоров поставок продовольственных товаров скидок в периоды приобретения товаров по специальной цене и особые периоды, используемых для проведения акций, направленных привлечение внимания потребителей (рекламирование) товаров, а также позволяющих в произвольно выбранные периоды снижать цену поставляемых товаров;
- заключении ООО «АТАК», осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, с поставщиками продовольственных товаров договоров на оказание услуг, согласно условиям которых перечень, количество и сроки предоставления услуг исполнитель (торговая сеть) определяет самостоятельно; предоставлении по указанным договорам услуг стоимость которых дифференцирована и не зависит от состава и количества оказанных услуг;
- непрозрачном отборе контрагентов торговыми сетями, отсутствии унифицированного подхода к условиям отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров, единых существенных условиях такого договора для поставщиков однородных товаров.

2.В срок до «01» февраля 2011 года обеспечить доступ к информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях договоров поставки продовольственных товаров, о существенных условиях договоров на оказание услуг, оказываемых ООО «АТАК» (в том числе к форме типовых договора). Соответствующая информация должна быть размещена на сайте ООО «АТАК» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Информация о существенных условиях договоров услуг должна содержать информацию о порядке заключения договоров на оказание услуг, составе услуг, оказываемых ООО «АТАК», о порядке предоставления услуг, о ценах на услуги, оказываемые ООО «АТАК», в абсолютных величинах.

3.В срок до «01» февраля 2011 года разработать и внедрить регламент рассмотрения обращений контрагентов по вопросам внесения изменений в условия типовых договоров. Регламент должен содержать описание последовательности действий работников ООО «АТАК» по рассмотрению указанных обращений. Регламент должен устанавливать предельные сроки на выполнение указанных действий.

**4.** В срок до «01» февраля 2011 года разработать и внедрить регламент оповещения контрагента, осуществляющего поставки продовольственных товаров, о том, что документы, которые он должен передать в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки продовольственных товаров, не представлены или представлены, но надлежащим образом оформлены. Регламент должен содержать описание последовательности действий работников ООО «АТАК» по оповещению контрагентов о непредставлении надлежащим образом оформленных документов, сообщению конкретных замечаний к представлению документов. Регламент должен устанавливать предельные сроки на выполнение указанных действий, обеспечивающие оповещение контрагентов, представивших ненадлежащим образом оформленные документы, до истечения сроков, установленных частью 7 статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

**5.** В срок до «01» февраля 2011 года регламенты, указанные в пунктах 3 и 4 настоящего Предписания, подлежат опубликованию на сайте ООО «АТАК» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.