

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/21

09 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Доверие» рекламы, нарушающей пункты 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Доверие» - <...> (по доверенности).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/115 от 11.01.2016г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы специализированной городской ритуальной компании «Доверие» на буклетах в г. Хабаровск.

Буклет получен заявителем в январе 2016 года от агента компании «Доверие».

На лицевой стороне буклета размещена следующая информация: «Основана в 2000 году. Специализированная городская ритуальная компания «Доверие». 77-69-22 круглосуточно. Г. Хабаровск, ул. Автобусная, 2. 8-984-170-30-06, 28-38-92 диспетчер. www.doverie-khab.ru».

На внутренней стороне буклета указана информация об услугах, которые оказывает специализированная городская ритуальная компания «Доверие».

Распространяемая информация носит рекламный характер, отвечает всем

критериям, установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – специализированной городской ритуальной компании «Доверие», формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Утверждение в рекламе «Основана в 2000 году» означает, что компания «Доверие» с 2000 года оказывает услуги в сфере похоронного дела. Однако согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО «Доверие» зарегистрировано в качестве юридического лица 31 июля 2014 года.

Информация о продолжительной деятельности юридического лица в сфере услуг создает у потенциального потребителя впечатление о надежности и о проверенности компании.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

ООО «Доверие» распространило недостоверную рекламу, которая выразилась в сообщении недостоверной информации о продавце и об изготовителе рекламируемого товара.

Кроме того, в соответствии с положениями Федерального [закона](#) от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" организация похоронного дела осуществляется органами государственной власти, а также органами местного самоуправления с учетом соблюдения социальных гарантий.

[Статьей 25](#) Закона о погребении закреплены гарантии осуществления погребения путем организации похоронного дела как самостоятельного вида деятельности, заключающиеся в создании органами местного самоуправления специализированных служб, которые обязаны оказывать гарантированный перечень услуг по погребению на безвозмездной основе.

В соответствии со статьей 3 Положения «О погребении и похоронном деле в городе Хабаровске», утвержденного решением Хабаровской городской Думы от 25 января 2005 г. N 27, организация похоронного дела осуществляется администрацией города через специализированную службу.

Согласно Постановлению Мэра города Хабаровска от 23 мая 2005 г. N 827 «Об организации похоронного дела в г. Хабаровске» функции специализированной службы города Хабаровска по вопросам похоронного дела возложены на муниципальное унитарное предприятие города Хабаровска «Специализированный производственный комбинат коммунального обслуживания».

Вместе с тем, наличие специализированной службы по оказанию ритуальных услуг не препятствует иным лицам заниматься этой деятельностью.

На основании п. 2 ст. 3 положения «О погребении и похоронном деле в городе Хабаровске» (от 25 января 2005 г. N 27) взаимодействие специализированной службы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими ритуальные услуги, осуществляется на основании договора.

Словосочетание «Специализированная городская ритуальная компания «Доверие» создает впечатление, что компания имеет особый статус и решает вопросы местного значения. Однако муниципальное образование «Город Хабаровск» никакого отношения к специализированной городской муниципальной компании «Доверие» (ООО «Доверие») не имеет и не является ее учредителем. Таким образом, употребление данного словосочетания в контексте рекламы вводит потребителя в заблуждение.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Следовательно, распространяемая в рекламных буклетах информация о том, что ООО «Доверие» является специализированной городской ритуальной компанией, противоречит указанным требованиям.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Доверие» с правонарушением согласился, объяснив распространение рекламных буклетов с нарушением рекламного законодательства ошибкой сотрудника, принятого на испытательный срок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение [пунктов 1, 20 части 3 статьи 5](#) несет рекламодаделец – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Доверие» (ИНН 2723173425, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Рокоссовского, д. 25. оф. 28).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Основана в 2000 году. Специализированная городская ритуальная компания «Доверие». 77-69-22 круглосуточно. Г. Хабаровск, ул. Автобусная, 2. 8-984-170-30-06, 28-38-92 диспетчер. www.doverie-khab.ru», поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Доверие» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

09 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции.

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

на основании своего решения от 09 февраля 2016 года по делу № 4-05/21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Доверие» рекламы, нарушающей п. 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Доверие» (ИНН 2723173425, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Рокоссовского, д. 25. оф. 28) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в любой форме, любым способом и использованием любых средств рекламы ООО «Доверие», в части:

- информации относительно продолжительности деятельности ООО «Доверие» на рынке похоронных услуг;

- использования слова «городская».

2. ООО «Доверие» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.03.2016 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).