

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 02/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» января 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения в октябре-ноябре 2016 г. на территории г. Новосибирска информации о рекламной акции «Шиномонтаж в подарок при покупке комплекта шин «Nokian», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица (вх. № 4885 от 24.10.2016г.), по факту распространения в октябре-ноябре 2016 г. информации о проведении рекламной акции «Шиномонтаж в подарок при покупке комплекта шин «Nokian» следующего содержания:

«Nokian Tyres _ Шиномонтаж в подарок при покупке комплекта* шин «Nokian Tyres» в период с 01.09.2016 по 30.11.2016 _ Срок проведения акции: с 01.09.2016г. по 30.11.2016 г. * - Комплект – не менее 4 (четырёх) шин одного типоразмера. Информация об организаторе акции, о правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.vianor54.ru и по телефону +7 (383)3600333. Реклама. Товар сертифицирован. ООО «Сибирская колесница» г. Новосибирск, ул. Фабричная, 16, ОГРН 1035400513697».

Как указывает заявитель, он приобрел комплект шин «Nokian», однако в получении услуги бесплатного шиномонтажа ему было отказано. Менеджер компании, пояснил, что акция действует при покупке ограниченного ряда моделей шин «Nokian», что, по мнению заявителя, вводит потребителей в заблуждение и нарушает требования законодательства РФ.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание

неопределенного круга лиц к товару, указанному в объявлении, проводимой акции, юридическому лицу – организатору акции, подарку, который участник может получить, и, как следствие, формирует и поддерживает их интерес к объектам рекламирования, что способствует их продвижению на рынке, т.е. в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

По факту распространения информации о проводимой рекламной акции в отношении ООО «Сибирская колесница» Новосибирской УФАС России проведена внеплановая документарная проверка. В адрес Общества направлен запрос с целью установления всех фактических обстоятельств указанных в обращении (исх. № 06-11820 от 25.11.2016 г.).

Обществом представлены пояснения, согласно которым рассматриваемая реклама была размещена на официальном сайте Общества www.vianor54.ru, на рекламных конструкциях на территории г. Новосибирска по адресам: ул. Ватутина, д. 103; ул. Петухова – авторынок «Столица»; ул. Станционная, д. 54; ул. Фабричная, д. 55; ул. Большевистская (у БЦ «РИМ»); Гусинобродское шоссе, на радиоканале «Авторадио-Новосибирск», на фасадах зданий магазинов «Vianor», расположенных по адресам в г. Новосибирске: ул. Станционная, д. 62/3; ул. Русская, д. 39; ул. Фабричная, д. 16; ул. Большевистская, д. 243.

Согласно представленной Обществом распечатке с сайта www.vianor54.ru, рассматриваемая акция проводилась с 01.09.2016г. по 30.11.2016г. Условия проведения акции заключаются в следующем. При покупке комплекта зимних шин «Nokian Tyres» (комплект считается единовременная покупка четырех шин) в период проведения Акции, покупателю предоставляется купон на право воспользоваться услугой «Шиномонтаж в подарок» без необходимости оплаты (бесплатно).

Акция распространяется на следующие модели:

Nokian Hakkapeliitta 5, Nokian Hakkapeliitta 5 SUV, Nokian Hakkapeliitta 7 SUV, Nokian Hakkapeliitta 7 , Nokian Hakkapeliitta 8, Nokian Hakkapeliitta 8 SUV, Nokian Hakkapeliitta R2, Nokian Hakkapeliitta R2 SUV, Nokian Hakkapeliitta R, Nokian Hakkapeliitta LT2, Nokian Hakkapeliitta C3, Nokian Hakkapeliitta C Cargo.

Покупатель может воспользоваться услугой «Шиномонтаж в подарок» в день покупки или в любой другой день в период проведения акции с 01.09.2016г. по 30.11.2016г. при предъявлении купона и чека на покупку.

Расходные материалы не включены в услугу «Шиномонтаж в подарок» и оплачиваются отдельно.

Акция действует только для физических лиц.

При этом Обществом не представлен звуковой аудиоролик рекламной информации, размещенной посредством радиоканала, а также согласованные макеты рекламной информации, размещенные на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения и на фасадах зданий магазина Общества.

Согласно п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых

характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В силу п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока

Ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе установлено что, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации указана часть существенной информации «Шиномонтаж в подарок при покупке комплекта* шин «Nokian Tyres» в период с 01.09.2016 по 30.11.2016 ... Комплект – не менее 4 (четырёх) шин одного типоразмера», которая особо привлекательная для потребителя, при этом информация о том, что участниками акции могут стать только физические лица, а расходные материалы, сопутствующие оказанию «бесплатной» услуге «Шиномонтаж в подарок» не включены в ее стоимость, и оплачиваются отдельно, не отражаются в рекламном объявлении.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе не содержится сведений о том, что акция распространяется не на все модели шин марки «Nokian», а только на некоторые ее виды. Данная информация является существенной, поскольку способна повлиять на мотивацию потребителя в выборе именно данной марки товара, а ее отсутствие вводит потенциальных покупателей в заблуждение.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о признаках нарушения требований п.п.2,3 ч.3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, указанных норм Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом представленных документов есть основания полагать, что в действиях рекламодателя - ООО «Сибирская колесница», усматриваются признаки нарушения п.п.2,3 ч.3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Сибирская колесница» направлен Акт № 65 от 14.12.2016 г. о наличии в действиях Общества нарушения законодательства о рекламе (исх. № 06-12523), в ответ на который Обществом представлены пояснения о согласии с выявленными антимонопольным органом нарушениями (вх. № 11478 от 27.12.16 г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...> ,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Сибирская колесница».

3. Назначить дело № 02/17 к рассмотрению на «03» февраля 2017 г. в 10-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Сибирская колесница» до 01.02.2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- ассортиментный перечень шин, имеющих в продаже ООО «Сибирская колесница» в октябре-ноябре 2016 г.

- отзыв на данное определение.

4. Заявителю до 01.02.2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: сведения о приобретенном товаре (комплекте шин), а также копию чека на покупку комплекта шин.