

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-160-11)

30.12.2011 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>, <....>, <....> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) <....>, дело №Р-160-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по обращению заявителя <....> (вх.№10085 от 22.08.2011г., вх. №10093 от 22.08.2011г., вх.№10094 от 22.08.2011г.), а именно рекламу:

- «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом (низ, в сторону остановки Горсовет), которая размещена с обеих сторон двухсторонней рекламной конструкции - МАГ-20 размером 3м*6м, по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26, а так же рекламу:

- «Zatecky Gus 800 лет традиций жатецкого хмеля предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива» с изображением двух бутылок пива «Zatecky Gus»

- «Арсенальное ПИВО с мужским характером предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» с изображения баллона с пивом «АРСЕНАЛЬНОЕ традиционное»,

которые размещены по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26 на двухсторонней рекламной конструкции размером 3м*6м, на расстоянии менее ста метров (8 метров) от здания спортивного комплекса «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель - ООО «Бюро «СЕМИКОН» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС РФ от 26.01.2011 № 30 "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы") территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

05.09.2011г. возбуждено дело №Р160-11 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «МедиаАрт Групп».

Реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом (низ, в сторону остановки Горсовет), которая размещена с обеих сторон двухсторонней рекламной конструкции - МАГ-20 размером 3м*6м, по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26, а так же реклама:

- «Zatecky Gus 800 лет традиций жатецкого хмеля предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива» с изображением двух бутылок пива «Zatecky Gus»
- «Арсенальное ПИВО с мужским характером предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» с изображения баллона с пивом «АРСЕНАЛЬНОЕ традиционное»,

которые размещены по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26 на двухсторонней рекламной конструкции размером 3м*6м, на расстоянии менее ста метров (8 метров) от здания спортивного комплекса «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель - ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2), имеют признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (8 метров) от здания спортивного комплекса «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

14.09.2011г. представитель ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2) на рассмотрении дела №Р-160-11 не присутствовал. ООО «МедиаАртГрупп» надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 07.09.2011г.)

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан на основании статьи 34 Федерального закона «О рекламе», п.4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006г. №324) в рамках дела №Р-160-11 определением о возбуждении дела №Р-160-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.09.2011г. у ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2), была запрошена информация, а именно:

копии учредительных документов;

копию приказа о назначении директора (либо иной другой документ, подтверждающий полномочия руководителя);

выписку из ЕГРЮЛ;

копия договора на размещение данной рекламы;

правоустанавливающие документы на рекламную конструкцию;

письменные объяснения, а также иные документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Срок представления информации был установлен – 14 сентября 2011 года.

Запрашиваемая информация в Управление не представлена, уведомление о вручении письма имеется (почтовое уведомление от 07.09.2011г.).

В связи с вышеуказанными обстоятельствами возбуждено дело об административном правонарушении №АР-144-11 и проведении административного расследования в отношении ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2), по признакам нарушения, выразившегося в непредставлении информации по требованию Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, Комиссия решила приостановить производство по делу №Р-160-11.

07.09.2011г. постановлением о прекращении дела № АР-144-11 об административном правонарушении дело №АР-144-11 об административном правонарушении, возбужденное по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «МедиаАрт Групп» прекращено в связи с малозначительностью, в соответствии со статьей 2.9 КоАП ООО «МедиаАрт Групп» объявлено - устное замечание.

В связи с получением выводов по делу об административном правонарушении №АР-144-11, которые имеют значение для результатов рассмотрения дела №Р-160-11 определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-160-11 от 12.10.2011г. рассмотрение дела №Р-160-11 возобновлено. Назначена дата 27.10.2011г.

27.10.2011г. в управление поступило ходатайство (вх.№13731 от 27.10.2011г.) от ООО «МедиаАрт Групп» с просьбой отложить рассмотрение дела №Р-160-11 в связи с тем, что представитель ООО «МедиаАрт Групп» 27.10.2011г. находится в Орджоникидзевском районном суде г.Уфа. Ходатайство удовлетворено.

11.11.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно договора №08 аренды рекламных конструкций (Щит форматом 3 x 6м) от 11.01.2011г. ООО "МедиаАртГрупп" сдало в аренду ООО "Бюро "СЕМИКОН" (450054, РБ, г.Уфа, Пр.Октября, 68\2 оф.2) рекламное место, представляющее собой рекламную конструкцию – двусторонний рекламный щит, расположенный по адресу: г.Уфа, Индустриальное шоссе, 26, площадью 18 кв.м, размер 3 x 6.

28.11.2011г. на рассмотрение дела представитель ООО «МедиаАрт Групп» не явился. Представитель по доверенности от ООО «МедиаАрт Групп» <...> получил копию определения об отложении рассмотрения дела №Р-160-11 (исх.№10900 от 15.11.2011г.) на руки 21.11.2011г. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «МедиаАрт Групп» в управление не поступало. Представитель ООО "БЮРО "Семикон" (450054, РБ, г.Уфа, Пр.Октября, 68\2 оф.2) на рассмотрении дела так же не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО "БЮРО "Семикон" в управление не поступало.

09.12.2011г. на рассмотрении дела №Р-160-11 присутствовал представитель по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №03 от 01.11.2011г.) <...>, представитель по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) <...>

В ходе рассмотрения дела ООО «БЮРО «СЕМИКОН» объяснений ООО «БЮРО «СЕМИКОН» заявлено устное ходатайство, с просьбой направить запрос в спортивный комплекс «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26). В связи с вышеуказанным, Комиссия приняла решение направить запрос в спортивный комплекс «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26) с целью установления, к какому типу организаций (детским, оздоровительным, образовательным) относится данная организация.

22.12.2011г. в управление от Спортивного комплекса "Лидер" (ООО "Лидер") поступили копии следующих документов (вх. №16430 от 22.12.2011г.): Устав ООО "Лидер", свидетельства о государственной регистрации ООО "Лидер",

свидетельство о постановке на налоговый учет ООО "Лидер", выписка из ЕГРЮЛ от 03.11.2011 ООО "Лидер", информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата от 16.08.2010 №20-1-06\01-6179 (приложение к данному письму от 16.08.2010).

23.12.2011г. в управление поступили объяснения от ООО "Бюро СЕМИКОН" (вх. №16610 от 23.12.2011г.) о том, что договоры на размещение рекламы пива предоставить невозможно ввиду того, что договоры заключались в устной форме путем телефонных переговоров. Оплата произведена не была. Представлены копии следующих документов: выписка из ЕГРЮЛ от 01.10.2010 ООО "Бюро СЕМИКОН", свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО "Бюро "СЕМИКОН", свидетельство о постановке на налоговый учет ООО "Бюро "СЕМИКОН", Устав ООО "Бюро "СЕМИКОН", распечатка Постановления от 12.09.2008г. по делу №А29-2515\2008 Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа.

23.12.2011г. в управление поступило ходатайство от ООО "Бюро "СЕМИКОН" (вх. №16627 от 23.12.2011г.) о том, что корреспонденцию ООО "Бюро "СЕМИКОН" необходимо направлять по адресу: г.Уфа, Шкаповский переулок, д.1 кв.4 (Захарову О.И.). Согласно представленных документов: выписки из ЕГРЮЛ ООО "Бюро "СЕМИКОН" и заявленного ходатайства ООО "Бюро "СЕМИКОН" (вх. №16627 от 23.12.2011г.) Комиссией принято решение направлять корреспонденцию в адрес ООО "Бюро "СЕМИКОН" по двум адресам: г.Уфа, Шкаповский переулок, д.1 кв.4 (Захарову О.И.), а так же ООО "БЮРО "Семикон" (450005, РБ, г.Уфа, ул. 50 лет Октября, 15-38).

23.12.2011г. Комиссия приняла решение направить запрос в Спортивный комплекс "Лидер" (ООО «Лидер») (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26) с целью получения информации о том, осуществлялась ли в данном Спортивном комплексе "Лидер" оздоровительная деятельность по состоянию на сентябрь месяц 2011 года.

28.12.2011г. в управление поступил ответ от ООО «Лидер» (вх.№16803 от 28.12.2011г.) о том, что: «Настоящим ООО «Лидер» ставит Вас в известность, что по состоянию на сентябрь 2011 года спортивным комплексом осуществлялась следующая деятельность: игровые виды спорта (волейбол, баскетбол, мини футбол, настольный теннис, большой теннис), услуги сауны, передача в аренду спортивного зала».

30.12.2011г. на рассмотрении дела №Р-160-11 присутствовал представитель по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) Старостина Е.И.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных объяснений и документов нарушение допущено со стороны ООО "Бюро "СЕМИКОН", в связи с чем в рамках рассмотрения дела №Р-160-11 имеет место замена лица, в отношении которого возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе с ООО "МедиаАрт Групп" на ООО "Бюро "СЕМИКОН". Таким образом, имеет место замена лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ООО "МедиаАрт Групп" на ООО "Бюро "СЕМИКОН".

Так же в ходе рассмотрения дела установлено, что спортивным комплексом "Лидер" (ООО «Лидер»), который расположен по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26 по состоянию на сентябрь месяц 2011 года осуществлялась следующая деятельность: игровые виды спорта (волейбол, баскетбол, мини футбол, настольный теннис, большой теннис), услуги сауны, передача в аренду спортивного зала. Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности 93.04. -

физкультурно-оздоровительная деятельность включает: деятельность с целью улучшения физического состояния и обеспечения комфорта, например деятельность турецких бань, саун и парных бань, соляриев, курортов с минеральными источниками, салонов для снижения веса и похудения, массажных кабинетов, центров физической культуры и т.п. Таким образом, спортивный комплекс «Лидер» (ООО «Лидер») согласно представленной информации является центром физической культуры, так как осуществляет следующую деятельность: волейбол, баскетбол, мини футбол, настольный теннис, большой теннис (игровые виды спорта) и осуществляет деятельность сауны, что является оздоровительной деятельностью.

Анализ материалов дела показал, что реклама:

-«Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом (низ, в сторону остановки Горсовет), которая размещена с обеих сторон двухсторонней рекламной конструкции - MAG-20 размером 3м*6м, по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26, а так же реклама:

- «Zatecky Gus 800 лет традиций жатецкого хмеля предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива» с изображением двух бутылок пива «Zatecky Gus»

- «Арсенальное ПИВО с мужским характером предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» с изображения баллона с пивом «АРСЕНАЛЬНОЕ традиционное»,

которые размещены по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26 на двухсторонней рекламной конструкции размером 3м*6м, на расстоянии менее ста метров (8 метров) от здания спортивного комплекса «Лидер» (ООО «Лидер») (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель - ООО «Бюро «СЕМИКОН» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38), нарушают пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров от здания спортивного комплекса «Лидер» (ООО «Лидер») (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26), который занимается физкультурно-оздоровительной деятельностью.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ООО "МедиаАрт Групп" на ООО "Бюро "СЕМИКОН".

2. Признать ненадлежащей рекламу:

-«Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом (низ, в сторону остановки Горсовет), которая размещена с обеих сторон двухсторонней рекламной конструкции - МАГ-20 размером 3м*6м, по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26, а так же реклама:

- «Zatecky Gus 800 лет традиций жатецкого хмеля предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива» с изображением двух бутылок пива «Zatecky Gus»

- «Арсенальное ПИВО с мужским характером предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» с изображения баллона с пивом «АРСЕНАЛЬНОЕ традиционное»,

которые размещены по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26 на двухсторонней рекламной конструкции размером 3м*6м, на расстоянии менее ста метров (8 метров) от здания спортивного комплекса «Лидер» (г. Уфа, ул. Индустриальное Шоссе, 26), так как вышеуказанные рекламы нарушают пункт 6 часть 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.