

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«18» апреля 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Калинкино плюс» (далее – ООО «Калинкино плюс», 650024, г. Кемерово, улица Радищева, 2/2, помещение 20, ОГРН: 1144205013182, Дата присвоения ОГРН: 13.08.2014, ИНН: 4205292922, КПП: 420501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закона о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 20.02.2019 № 824э) о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива с текстами следующего содержания:

- «Инди – пивоварня 19К96 свобода по вкусу Открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди\_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива; «Мир пива» «свежее живое разливное». Хозяйственную деятельность в данном магазине (адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 19) осуществляет ООО «Калинкино плюс»;

- «19К96 Калинкино Мы не зависим от расстояний: 12 часов от завода до крана #инди\_калинкино»; «19К96 открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди\_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива, «Мир пива», «свежее живое разливное». Хозяйственную деятельность в данном магазине (адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 9) осуществляет ООО «Калинкино плюс».

Пленум ВАС РФ в пункте 2 постановления от 08.10.2012 № 58 разъяснил, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителей ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и

поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре.

Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара (пункт 16 информационного письма от 25.12.1998 № 33 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе»).

Согласно части 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции – пива вышеуказанного содержания размещена на территории г. Анжеро-Судженска, с использованием рекламных конструкций.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Калинкино плюс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу 042/05/21-598/2019 в отношении ООО «Калинкино плюс» (650024, г. Кемерово, улица Радищева, 2/2, помещение 20, ОГРН: 1144205013182, Дата присвоения ОГРН: 13.08.2014, ИНН: 4205292922, КПП: 420501001) по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.
2. Назначить дело № 042/05/21-598/2019 к рассмотрению на 30 мая 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Калинкино плюс» представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 27 мая 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договоры аренды (со всеми приложениями, либо иные документы), заключенные ООО «Калинкино плюс» с собственниками помещений (другими лицами), которые находятся по адресам: г. Анжеро – Судженск, ул. Желябова, 9, 19;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет - фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Калинкино плюс» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Явка представителя ООО «Калинкино плюс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.