

АКТ ПРОВЕРКИ № 50/08

ИП-08/12156 от 29.08.2016

На основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 29.07.2016г. №РХ-08/10546 была проведена внеплановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Казгоржилреклама-3» (420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, дом 9, оф. 1001).

Проверка начата 01 августа 2016 года, окончена 29 августа 2016 года.

Акт составлен <....>-{...}

С копией приказа о проведении проверки ознакомлен:

_____ (Ф.И.О.
руководителя, иного должностного лица проверяемого лица, уполномоченного представителя с указанием даты, времени ознакомления)

Проверка проводилась инспекцией в составе:

Руководитель инспекции: <....>-{...}

Члены инспекции: <....>-{...}

<....>-{...}

<....>-{...}

<....>-{...}

Предметом проверки являлась проверка соблюдения ООО «Казгоржилреклама-3» требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Целью и задачей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе в связи с проводимым наблюдением за соблюдением обязательных требований законодательства о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе, с 01 января 2016г. по 18 июля 2016гг.

Срок проведения проверки: с 01 августа 2016 года по 29 августа 2016 года включительно.

Адрес проверяемой организации: (420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя, дом 9, оф. 1001).

Место проведения проверки: (420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя, дом 9, оф. 1001).

В процессе проведения проверки были изучены следующие документы:

1. Учредительные документы «Казгоржилреклама-3» (ООО);
2. Свидетельство о государственной регистрации «Казгоржилреклама-3» (ООО) ОГРН 1151690008095;
3. Устав «Казгоржилреклама-3» (ООО) утвержденный 27 января 2015 года;
4. Макеты размещенных рекламных объявлений за период с января 2016г. по август 2016г.

ПРОВЕРКОЙ УСТАНОВЛЕНО:

Согласно свидетельству о государственной регистрации юридического лица «Казгоржилреклама-3», создано 04 февраля 2015 года в форме общества с ограниченной ответственностью.

В соответствии с Уставом, утвержденным решением единственного участника № 1 от 27 января 2015г. единственным участником общества с ограниченной ответственностью «Казгоржилреклама-3» (далее - ООО «КГЖР-3») является <....>- (...).

Согласно п. 4.1. Устава основной целью создания ООО «КГЖР-3» является получение прибыли и насыщение рынка товарами и услугами.

Согласно сведениям, из выписки из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «КГЖР-3» является деятельность рекламных агентств (код 73.11).

Уставной капитал ООО «КГЖР-3» сформирован в размере 10 000 рублей.

В процессе проведения проверки на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе были изучены следующие документы:

1. Макеты размещенных рекламных объявлений за период с января 2016г. по август 2016г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

По результатам проведения внеплановой выездной проверки «Казгоржилреклама-3» (ООО) соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» выявлены следующие факты:

1. Реклама, размещенная ООО «КГЖР-3» в январе 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: «L-CODE CLINIC центр лазерной и эстетической медицины... тел. (843) 524-71-74 ул. Адоратского, 4а... Лазерная эпиляция. Умеренная цена и непревзойденная эффективность!... Избавься от нежелательных волос!... Над верхней губой (усики) – 1000р Подмышки – 1200р Глубокое бикини – 3000р Голени – 2500р *цена при первичном обращении, за 1 процедуру для женщин... Всегда очень низкие цены по акции «Приведи подругу!» Подробнее на сайте: www.l-codeclinic.ru» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закон «О рекламе», в части не указания в рекламе обозначение «предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»). В соответствии с ч. 7 ст. 24

Закон «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

2. Реклама, размещенная ООО «КГЖР-3» в январе 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: *«ДЫХАНИЕ Соляная пещера... Новинка – детская йога в пещере... -Помогает восстановится после болезни –Снимает последствия стресса –Борется с частыми ОРВИ –Облегчает течение аллергии и астмы –Соляные лампы для поддержания терапевтического эффекта дома... г.Казань ул. Максимова, 40 253-73-75»* содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», в части не указания в рекламе обозначение «предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В соответствии с ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы
3. Реклама, размещенная ООО «КГЖР-3» в январе 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: *«Водно-оздоровительный комплекс... Финская №1... -Русская, финская и турецкая сауны... -Бассейны... -Джакузи... -VIP-номера... -Караоке... -Бильярд... -Гостиница... -Общественная баня... -Банный номер для людей с ограниченными возможностями... ул.*

Максимова, 22/22... тел. 210-11-33, 296-21-96» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в части указания в рекламе обозначение «№1». В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Руководитель инспекции <....>-(...)

Участники инспекции <....>-(...)

<....>-(...)

<....>-(...)

<....>-(...)