

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 3

о назначении административного наказания

по делу № 6-АД(Р)01-16 об административном правонарушении

28 января 2016г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №3 от 22.01.2016г. и материалы дела №6-АД(Р)01-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетолога Б<...> и другие материалы дела №6-АД(Р)01-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №3 от 22.01.2016г. в действиях должностного лица ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетолога Б<...> допущено нарушение ч.1.1. ст.25 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

28.10.2015г. на выставке «Продукты Алтая» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет» по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 25 (торгово-выставочный комплекс «Plaza»), одним из участников выставки – ООО «Фармацевтический завод «Гален» была распространена рекламная листовка с рекламой БАДОВ «Алфит» следующего содержания: «Фитосборы «АЛФИТ» «АЛФИТ-1» (иммуномодулирующий) «АЛФИТ-2» (для улучшения зрения) «АЛФИТ-3» (печеночный)... ФАРМАЗАВОД «ГАЛЕН» Профессиональная фитотерапия Рецептúra сборов серии «Алфит» разработана врачом фитотерапевтом к.м.н. С<...>. Сборы изготовлены из высококачественного сырья, заготовленного в экологически чистых районах Горного Алтая. В рецептуре присутствует более 50 видов растений, составляющие славу Алтая. Каждый «Алфит», независимо от его лечебной направленности, обладает общеукрепляющим, иммуномодулирующим действиями. Укрепление иммунитета - основа при лечении любого заболевания и важнейший фактор профилактики онкозаболеваний. Производственное измельчение по специальной технологии и быстрое брикетирование имеет несомненное достоинство- это не приводит к ослаблению биологической активности трав, заваривание кипятком в домашних условиях происходит быстро и эффективно (без водяной бани), исключается передозировка....Необходимые консультации по применению препаратов серии «Алфит» Вы можете получить по телефонам: Барнаул: (385-2) 35-76-53, 36-04-06, 36-07-82, 35-78-16 Новосибирск: (383) 399-00-37, 399-00-38».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - Фитосборам «Алфит» (БАД), а также к их производителю и продавцу – Фармазавод «Гален», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На основании сборника «Фитокомпозиции» Барнаул, 2015г. (Фармацевтический завод «ГАЛЕН», Алтайский краевой фитоцентр «Алфит»), указанные в рекламной листовке Фитосборы «Алфит»: «Алфит-1», «Алфит-2», «Алфит-3» - «Алфит-28», являются биологически активными добавками.

В соответствии с ч.1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует предупреждение о том, что объекты (БАД) не являются лекарственным средством.

08 декабря 2015 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «Фармацевтический завод «Гален» ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии предупреждения о том, что объекты (БАД) не являются лекарственным средством.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем и рекламораспространителем, рекламной информации, содержащей нарушения требования ч.1.1. ст. 25 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Фармацевтический завод «Гален».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями

законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных ООО «Фармацевтический завод «Гален» документов установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо ООО «Фармацевтический завод «Гален» маркетолог Б<...>.

В соответствии с дополнительным соглашением 01/10/12 к Трудовому договору №01/05/10 от 01.05.2010г., полномочия маркетолога ООО «Фармацевтический завод «Гален» с 01.03.2012г. осуществляет Б<...>.

В соответствии с п. 2.10., 2.11. должностной инструкции маркетолога ООО «Фармацевтический завод «Гален», маркетолог поддерживает связь с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров; организует разработку стратегии рекламных мероприятий. Руководит разработкой форм и содержания рекламных материалов. Определяет объемы и сроки изготовления рекламной продукции в рамках утвержденных планов рекламных материалов. В соответствии с п.4.1. должностной инструкции, маркетолог несет ответственность за невыполнение или несвоевременное, халатное выполнение своих должностных обязанностей.

Согласно статье 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетологом Б<...>, при распространении на выставке «Продукты Алтая» в рамках проведения Торгово-продовольственной биржи деловых контактов «Алтай Продмаркет» по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 25, рекламы БАД, нарушены требования ч.1.1. ст.25 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетолога Б<...>, имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно в действиях Б<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетологом Б<...> должных мер по соблюдению требования ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение и добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Фармацевтический завод «Гален» - маркетолога Б<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного

наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов