

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-035-10)
12.03.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> газеты "Огни Агидели", дело №Р-035-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: ДЮСШ "Катание на коньках", размещенной в №8 газеты "Огни Агидели" от 02.02.2010г.; "Фитнес - клуб Багира" (оздоровительный массаж на южно-корейском оборудовании "Нуга Бест" в №5 газеты "Огни Агидели" от 22.01.2010г., "Такси "Визит", размещенной в №8 от 02.02.2010г. в газете "Огни Агидели",

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная в номере 8 газеты "Огни Агидели" от 02.02.2010г. ДЮСШ "Катание на коньках", в №13 от 19.02.2010г. рекламное объявление ДК "Идель" имеют признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является КП РБ "Редакция газеты "Огни Агидели", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

Реклама, размещенная в №5 газеты "Огни Агидели" от 22.01.2010г.: "Фитнес-клуб Багира (оздоровительный массаж на южно-корейском оборудовании "Нуга-Бест", имеет признаки нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" массажные процедуры требуют обязательного лицензирования.

Реклама: "Такси "Визит", размещенная в №8 в газете "Огни Агидели" от 02.02.2010г., имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, отсутствуют сведения о сроках стимулирующего мероприятия, о правилах проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет рекламодатель.

12.03.2010г. КП РБ Редакция газеты "Огни Агидели" представлены следующие объяснения (вх. №2128 от 12.03.2010г.): "Отсутствие пометки "реклама" в двух объявлениях "ДЮСШ и ДК "Идель" носит чисто технический характер. Реклама фитнес-клуба "Багира" предполагает массаж на оборудовании "Нуга Бест", которое имеет все свидетельства и сертификат качества и разрешено к применению в салонах красоты, спортзалах и домашних условиях. Предприниматель сам массаж не проводит, свидетельство о его деятельности имеется, его деятельность не лицензируется. В рекламе такси "Визит" информация об организаторе указана, правила и телефон указаны. Дальнейшая публикация рекламы отложена. Предприятию предложено привести содержание рекламы в соответствии в ФЗ "О рекламе".

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в номере 8 газеты "Огни Агидели" от 02.02.2010г. ДЮСШ "Катание на коньках", в №13 от 19.02.2010г. рекламное объявление ДК "Идель" нарушают статью 16 Федерального закона "О рекламе", так как в данных рекламных объявлениях отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы". Реклама, размещенная в №5 газеты "Огни Агидели" от 22.01.2010г.: "Фитнес-клуб Багира (оздоровительный массаж на южно-корейском оборудовании "Нуга-Бест", нарушает часть 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе". Так же, в ходе рассмотрения дела №Р-035-10 установлено, что реклама "Фитнес-клуб Багира (оздоровительный массаж на южно-корейском оборудовании "Нуга-Бест") нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией или получении консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует. Реклама: "Такси "Визит", размещенная в №8 в газете "Огни Агидели" от 02.02.2010г., нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе". Так же, КП РБ Редакция газеты "Огни Агидели" представлены последующие номера газеты "Огни Агидели", где данная реклама не размещается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в номере 8 газеты "Огни Агидели" от 02.02.2010г. ДЮСШ "Катание на коньках", в №13 от 19.02.2010г. рекламное объявление ДК "Идель", так как данная реклама нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе"; рекламу, размещенную в №5 газеты "Огни Агидели" от 22.01.2010г.: "Фитнес-клуб Багира (оздоровительный массаж на южно-корейском оборудовании "Нуга-Бест", так как она нарушает часть 7 статьи 7 и часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе"; рекламу: "Такси "Визит", размещенную в №8 в газете "Огни Агидели" от 02.02.2010г., так как она нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.
Решение изготовлено в полном объеме 12.03.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.