Р Е Ш Е Н И Е по делу №38

о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации

25 августа 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления В.П. Щетинин,

- ведущий специалист - эксперт Е. С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А. В. Токарев,

рассмотрев дело № 38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк» (398032, г. Липецк, ул. Циолковского, д.15 ИНН/КПП 4826042611/482601001) требований п.1,2 ст.9 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк» Куприна В.И.,

У С Т А Н О В И Л А:

В городе Липецке в эфире авторадио с 10.07.09 по 26.07.09г. распространялся рекламный ролик ООО «Сквирел Имола Керамика-Липецк», в котором говорилось: «Лето лучшее время для... Лето лучшее время для покупки плитки. Ведь в салоне «Сквирел Имола» АКЦИЯ. Скидка 15% на все коллекции которые есть на складе в Липецке. Купить плитку сейчас выгодно. Салон «Сквирел Имола» Циолковского, 15».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.1 и п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, иного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках и о правилах проведения акции.

В адрес рекламораспространителя – ООО «ЛРК» за № 3038/003903 от 24.07.2009 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы в газете. В ответ ООО «ЛРК» предоставило информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк» (398032, г.

Липецк, ул.Циолковского, д.15), что подтверждается договором № 100 от 17 марта 2009 года. Ролик был представлен заказчиком (ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк) исполнителю ООО «ЛРК» в готовом виде, что подтверждается актом выполненных работ по договору №100 от 27 июля 2009 года.

На рассмотрении дела 25 августа 2009 года присутствовал директор ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк» Куприн В.А., который согласился с выявленными нарушениями ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк», в которой говорится: «Лето лучшее время для... Лето лучшее время для покупки плитки. Ведь в салоне «Сквирел Имола» АКЦИЯ. Скидка 15% на все коллекции которые есть на складе в Липецке. Купить плитку сейчас выгодно. Салон «Сквирел Имола» Циолковского, 15», поскольку в ней нарушены требования п.1,2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Сквирел Имола Керамика Липецк» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе поскольку указанная выше реклама в настоящее время обществом не дается.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.