

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 марта 2021 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> - главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

на основании своего решения № 90 от 16 марта 2021 года (резюмирующая часть оглашена 05 марта 2021 года) по делу № 013/05/28-7/2021 о признании *ненадлежащей* распространяемой на территории городского округа Саранск с ноября 2020 года рекламы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ ставка до 11,9% ваши сбережения под надежной защитой», «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов все сбережения застрахованы», размещенной на двух плакатах, используемых в наружном оформлении окна помещения офиса «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» (г. Саранск, ул. Полежаева, 62), в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце и об ассортименте финансовых услуг по приему сбережений под проценты, предлагаемых в месте нахождения такого продавца, гарантирующего защиту и страхование обязательств по таким сбережениям, и в которой не сообщается существенная часть информации о том, что в программах «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» могут принимать участие только пайщики Кооператива, чьи добровольные паевые взносы, ничем не застрахованные, составляют один из основных источников имущества Кооператива, и формируют собственность Кооператива для ведения им уставной, осуществляемой на свой риск, деятельности, при том, что продавец не правомочен предоставлять рекламируемые финансовые услуги, что нарушает требования пунктов 3, 6, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3, 4 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламораспространителю – Потребительскому кооперативу по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «Народный капитал» <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пунктов 3, 6, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении на территории городского округа Саранск Республики

Мордовия с ноября 2020 года рекламы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ ставка до 11,9% ваши сбережения под надежной защитой», «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов все сбережения застрахованы», размещенной на двух плакатах, используемых в наружном оформлении окна помещения офиса «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» (г. Саранск, ул. Полежаева, 62), а именно:

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы ПК «Народный капитал» («НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ») с предложением финансовых услуг по приему сбережений под проценты, поскольку ПК «Народный капитал» не отвечает требованиям Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы ПК «Народный капитал» («НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ») в качестве продавца, предлагающего финансовые услуги по приему сбережений под проценты в ассортименте («ставка до 11,9%», «Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов») с возможностью их приобретения в месте нахождения такого продавца, и при этом гарантирующего защиту и страхование переданных кооперативу сбережений («ваши сбережения под надежной защитой», «все сбережения застрахованы»), поскольку такие сведения не соответствуют действительности;

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы ПК «Народный капитал» («НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ») с предложением программ Кооператива в отсутствие существенной части информации о том, что в действительности программы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» распространяются только на пайщиков Кооператива и предусматривают внесение добровольных паевых взносов, риски утраты которых ничем не застрахованы и составляют один из основных источников имущества Кооператива, формируют собственность Кооператива для ведения им уставной, осуществляемой на свой риск, деятельности.

2. ПК «Народный капитал» предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, фото-, видео- отчет, и др.) исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2021 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>