

ИП...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 27-Боб административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 22 марта 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено 26 марта 2018 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы....., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №27 и протокол об административном правонарушении от 22.03.2018, составленный в отношении рекламораспространителя-индивидуального предпринимателяв присутствии представителя по доверенности.....(лицо уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛ:

В Брянское УФАС России 14.03.2018г. поступило заявление физического лица на размещение на рекламной тумбе в торговом центре «Аэропарк» (г.Брянск, ул. Объездная, 30), на первом этаже у фонтана, рекламы салона красоты «Модная Цирюльня». В указанной рекламе перечислены следующие

медицинские услуги по медицинской косметологии: лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги - методов профилактики, диагностики, лечения.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, консультации и лечение врачами-специалистами, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (в частности, косметические услуги, пластическая хирургия, врачебные процедуры) относятся к медицинским услугам.

По данным Департамента здравоохранения Брянской области ООО «Модная цирюльня» выдавались разрешения на осуществление медицинской деятельности, в том числе косметологии, по следующим адресам: г.Брянск, ул. Красноармейская, 170Б; ул. Объездная, 30; ул. Чапаева, 6; ул. 3-го Интернационала, 29, ул. 22 Съезда КПСС, 31а.

Таким образом, салоны красоты «Модная Цирюльня» имеют право осуществлять медицинские виды деятельности.

В соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с ответом Росздравнадзора по Брянской области на запрос Брянского УФАС России (исх. 1132-976116 от 21.07.2017) приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (действующая редакция) определены коды медицинских услуг: А16.01.026 «Внутрикожная контурная пластика»; А16.07.022 «Контурная пластика лица». Коррекция дефектов кожи и подлежащих тканей,

а также контурная пластика с использованием лекарственных препаратов и медицинских изделий является медицинским вмешательством.

Выполнение медицинских вмешательств должно осуществляться только медицинскими работниками (врачами-косметологами).

Плазмолифтинг – это инвазивная методика с применением элементов крови человека (связанная с проникновением в ткани и полости человека).

Биоревитализация - это воздействие на кожные покровы человека специальными препаратами (гиалуроновой кислотой).

Тредлифтинг, карбокситерапия – разновидность мезотерапии при помощи уколов, которые можно осуществлять только в медицинских условиях специалистами.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются методы лечения (профилактики): лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг.

Таким образом, реклама метода профилактики, способа или приема диагностики, лечения и медицинской реабилитации, подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Закона о рекламе и может быть размещена только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем данной рекламы на основании договора № 1Г-258-БК от 01.03.2018 года является ИП В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 8 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, т. е. ИП Гаврилина Ю.В.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 22.03.2018 по делу № 27 в рекламе салона красоты «Модная Цирюльня», признано наличие нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ИП нарушив часть 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», совершила административное правонарушение, за которое частью 5 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ИПнарушила ч. 8 ст.24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения –ИП

Место совершения: г.Брянск, ул. Объездная, 30 ТРЦ «АэроПарк».

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии.....,представителя ИПВ соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам

животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ ИПявляющейся субъектом малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

Признать ИПвиновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления-
начальник отдела
естественных монополий и рекламы

.....