

ООО «СМБ Консалт»

Шипиловский пр-д, д. 53/2,

г. Москва, 115582

Управление по социальной

и демографической

политике Правительства

Ярославской области

Советская ул., д.3,

150000, г. Ярославль,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 076/05/6-205/2022

«27» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н. А., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/6-205/2022, возбужденное по факту распространения рекламы услуг развлекательных организаций для детей «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя заявителя ООО «Вершина-Экспо» по доверенности от 05.04.2022 г. , а также представителя ООО «СМБ Консалт», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 12 января 2022 года о распространении в составе детских новогодних подарков листовок с информацией о развлекательных организациях для детей «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия».

В соответствии с пунктами 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности

товара для семьи с любым уровнем достатка.

В рассматриваемых рекламных листовках, вложенных в новогодние подарки для детей, содержится информация «Это ваш подарок», создающая впечатление о том, что данные листовки являются частью новогоднего подарка для детей.

Кроме того, в данных рекламных листовках также указана информация «при предъявлении данного купона аквапарк «Карибия» предоставит в подарок один билет для ребенка ростом от 120 до 150 см при условии приобретения в кассах аквапарка билета (билетов) для сопровождающих его взрослых...», «1000 р. на посещение квестов и интерактивных подарков в Москве», «Один купон дает право на получение одного бесплатного билета для ребенка ростом от 120 до 150 см. В рамках данной акции с одним взрослым может пройти не более двух детей при наличии купонов на каждого ребенка

Данная информация может побуждать несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; а также создавать у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Вершина-Экспо» пояснил, что у данной организации был заключен договор с Правительством ЯО на поставку новогодних подарков для детей из малоимущих и неполных семей. ООО «Вершина-Экспо» также был заключен договор поставки новогодних детских подарков с исполнителем ООО «СМБ Консалт». Устно сообщалось представителям ООО «СМБ Консалт» о том, для детей из какой категории семей закупаются данные подарки. При предварительном просмотре ООО «Вершина-Экспо» рекламных листовок не было обнаружено в подарках, поставляемых ООО «СМБ Консалт», распространение рекламы не согласовывалось поставщиком с заказчиком ООО «Вершина-Экспо». После передачи заказанной партии подарков детям стали поступать звонки и жалобы от родителей в Управление по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области о том, что дети восприняли листовки с рекламой как подарки и побуждают родителей ехать с ними в г. Москву в рекламируемые парки развлечений, что может повлечь существенные и непосильные затраты для малоимущих семей.

Представитель ООО «Вершина-Экспо» пояснил, что распространение данной рекламы является незаконным и неэтичным.

Управление по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области в представленных письменных пояснениях подтвердило информацию, которую сообщил представитель ООО «Вершина-Экспо». Также полагает недопустимым распространение данной рекламы.

Представитель ООО «СМБ Консалт» пояснил, что данная организация с вменяемым нарушением не согласна, реклама является достоверной и не

призывает детей убеждать взрослых воспользоваться рекламируемой услугой. Листовки с рекламой были вложены без согласования, поскольку это не запрещено законом. ООО «СМБ Консалт» не было известно о том, для какой категории детей закупались данные подарки. Кроме того, по мнению ООО «СМБ Консалт», дети из всех категорий семей вправе знать о данных услугах.

Сведения о рекламодателе ООО «СМБ Консалт» не представило в материалы дела.

В обращении ООО «Вершина-Экспо» указано, что реклама организаций «Аквапарк Карибия» (ИНН 9710057079) и ООО «Клаустрофобия» (ИНН 7719881030) распространялась через рекламное агентство ООО «Студия Семь» (ИНН 7728873620), у которого вероятно заключен договор с ООО «СМБ Консалт».

ООО «Студия Семь» не представило документов на распространение рассматриваемой рекламы.

Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела в связи с необходимостью проведения экспертизы и получения заключения специалистов.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/6-205/2022 приостановить до проведения экспертизы и получения заключения специалистов.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

Н. А. Конькова

Солодяшкина

С. Д.