

В Саратовское УФАС России поступило обращение Управления Россельхознадзора по Саратовской и Самарской областям о нарушении производителями молочной продукции Саратовской области стандартов качества молочной продукции (далее – Обращение). Из Обращения следует, что территориальными управлениями Россельхознадзора на регулярной основе выявляется фальсифицированная продукция, произведённая в Саратовской области. Наиболее часто фальсификация молочной продукции путём введения в её состав не предусмотренных технологией производства растительных жиров фиксируется в молочной продукции, произведенной ООО «МК» (ОГРН 1206400016833, ИНН/КПП 6453164865/645301001; зарегистрировано: 410080, г. Саратов, Сокурский тракт, д. б/н, литера д, офис 17). Из материалов Обращения следует, что 08.04.2021 сотрудником Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ростовской, Волгоградской и Астраханской областям в ФКУ «Исправительная колония № 9 Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Волгоградской области был осуществлен отбор проб (образцов) молока ультрапастеризованного с массовой долей жира 2,5%, ГОСТ 31450-2013, ТМ Молочный гость, производства ООО «МК». Данные образцы были переданы для лабораторных исследований в ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора». По результатам проведенных в ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» лабораторных исследований отобранных образцов молока установлено, что в нем имеются несоответствия по показателям качества, а именно обнаружены растительные масла и жиры на растительной основе: выявлены стерины: кампестерин – обнаружен, бета-ситостерин — обнаружен, стигмастерин — обнаружен. По нормативу ГОСТ 31450-2013. Межгосударственный стандарт. Молоко питьевое. Технические условия (введен в действие Приказом Росстандарта от 28.06.2013 № 268-ст) не допускается присутствие в молоке указанных показателей. При этом, из информации об указанном выше товаре, размещенной на упаковке следует, что данное молоко произведено в соответствии с ГОСТом 31450-2013. Согласно ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденному Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст под качеством товара понимается совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в т.ч. условиям договора купли-продажи. Под потребительским свойством товара понимается свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей. Таким образом, на упаковках продукции производства ООО «МК» размещена информация, вводящая в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара, в части ее соответствия ГОСТом 31450-2013. В соответствии с п. 1 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже. Вместе с тем, согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Согласно выписке из

Единого государственного реестра юридических лиц (далее также - ЕГРЮЛ) ООО «МК» зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица 25.09.2020, основным видом деятельности Общества является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции (ОКВЭД 10.51). На территории Саратовской области деятельность по реализации товара – молоко питьевое ультрапастеризованное осуществляют следующие производители: ГК «Белая долина», ООО «СМК» и пр. Введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации, а позитивной, и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. Однако распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности. Данная позиция нашла свое отражение в Письме ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета». Указание на упаковке информации о соответствии товара стандарту – это претензия на определенный уровень качества, которому производитель соответствует, так как для многих покупателей аббревиатура «ГОСТ» на товаре является своего рода знаком качества, причиной выбрать именно эту продукцию. Таким образом, указание на упаковках товара – молока ультрапастеризованного ТМ Молочный гость производства ООО «МК» информации о соответствии вводимого в оборот товара ГОСТ 31450-2013 может сыграть определяющую роль в выборе товара в пользу молока производства ООО «МК», тем самым дезориентировать потребителей в реальном положении на рынке молока ультрапастеризованного и отвлечь их от продукции других хозяйствующих субъектов-конкурентов, что, безусловно, свидетельствует о получении конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением их в заблуждение. Согласно материалам, представленным в Обращении, молоко ультрапастеризованное с массовой долей жира 2,5% ТМ Молочный гость производства ООО «МК» в том числе поставляется в рамках заключенных контрактов для учреждений ФСИН по всей территории Российской Федерации. Несоответствие состава товара требованиям ГОСТа, применяемого по отношению к молоку, возможно является следствием снижения себестоимости его производства. Такая фальсифицированная продукция может позволить ООО «МК» получить необоснованные преимущества, в том числе при участии в конкурентных процедурах закупок товаров в том числе для учреждений ФСИН по всей территории Российской Федерации путём снижения цены контракта ниже приемлемого для добросовестных производителей уровня. В результате таких неправомερных действий производителей при поставках вышеназванным государственным и муниципальным заказчикам, как следует из материалов Управления Россельхознадзора по Саратовской и Самарской областям, регулярно выявляется фальсифицированная молочная продукция, что свидетельствует об осознанных и целенаправленных действиях, направленных на ограничение конкуренции и получение привилегированного положения на рынке. В соответствии с ч. 2 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции. В связи с наличием в действиях ООО «МК» признаков нарушения п. 1 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции, на основании ст. 39.1 Закона о защите конкуренции Саратовское УФАС России предупреждает ООО «МК» о необходимости совершения действий, направленных на обеспечение конкуренции, а именно: исключить реализацию товара – молока ультрапастеризованного с массовой долей жира 2,5% ТМ Молочный гость, с указанием на упаковке недостоверной информации о соответствии ГОСТ 31450-

2013. Указанные действия должны быть совершены в течение 10 дней с момента получения предупреждения. О выполнении предупреждения сообщить в Саратовское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.