

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/78-2017

25 октября 2017 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-06/78-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения публичным акционерным обществом «Почта Банк» (далее – ПАО «Почта Банк», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Почта Банк» (ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, местонахождение: 107061, г. Москва, Преображенская площадь, дом 8):

<...> (Доверенность № 17-0836 от 19.09.2017),

<...> (Доверенность № 17-0396 от 03.04.2017),

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 01.09.2017 в 16:19 часов на его абонентский номер <...> рекламного смс-сообщения: «Добрый день! Почта Банк предлагает Вам кредит наличными до 1 млн. рублей, % ставка от 12,9 %, рефинансирование до 1 млн. рублей, % ставка от 14,9 %. Кредитная карта «Элемент 120» с самым большим льготным периодом и лимитом до 500 тыс. рублей. Процентные ставки по вкладам до 8,5 %. Ваш персональный менеджер Евгения» от отправителя +7 923 047 86 55 (смс-центр +7 923 251 00 81).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена посредством смс-сообщения без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет

ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер отправителя +7 923 047 86 55 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «Мегафон» (Кемеровская область).

В ответе от 12.09.2017 № 00180/17 ПАО «Мегафон» указало, что абонентский номер <...> закреплен за ПАО «Почта Банк» в соответствии с Договором об оказании услуг связи от 24.09.2012 № 12/72.

На запрос Омского УФАС России ПАО «Почта Банк» представлены пояснения от 29.09.2017 № 15-67015, в которых, в частности, указано: «В целях исполнения требования закона Банком разработаны внутренние нормативные документы, предусматривающие возможность распространения рекламы работниками Банка только при наличии согласия абонента...

На основании полученного запроса Банком проведено служебное расследование, по результатам которого было установлено, что работник <...>, специалист по активным продажам Административного офиса г. Омск Кредитно-кассового офиса ПАО «Почта Банк» «Омского областного центра», направила 01.09.2017 на абонентский номер гражданина, при отсутствии его согласия на получение рекламы, смс-сообщение рекламного характера, которое не согласовывалось ответственными подразделениями Банка, тем самым нарушив требование пункта 1 Приказа № 17-0001 от 09.01.2017 «О мерах по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации в ПАО «Почта Банк»...».

Также в отзыве от 12.10.2017 № 15-02-70243 на определение о возбуждении дела ПАО «Почта Банк» указало, что «... в отношении же абонентского номера <...>, в своих объяснениях <...>, указала, что номер телефона <...>, находился в открытом доступе в средствах массовой информации, разово ею использовался в направленном смс сообщении, в базах данных не сохранился и фактически сразу был удален».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ПАО «Почта Банк» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На заседании Комиссии Омского УФАС России представителями ПАО «Почта Банк» поддержаны доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества, а также отмечено, что отправка указанного смс-сообщения носила разовый характер, в настоящее время приняты меры по недопущению повторения аналогичных инцидентов.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ПАО «Почта Банк» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством направления смс-сообщения на абонентский номер <...> без получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламной информации.

Учитывая пояснения ПАО «Почта Банк» о разовом направлении смс-сообщения на абонентский номер <...>, а также об удалении указанного номера заявителя из базы данных Общества, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ПАО «Почта Банк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать действия ПАО «Почта Банк», выразившиеся в направлении 01.09.2017 в 16:19 часов в адрес <...> рекламного смс-сообщения: «Добрый день! Почта Банк предлагает Вам кредит наличными до 1 млн. рублей, % ставка от 12,9 %, рефинансирование до 1 млн. рублей, % ставка от 14,9 %. Кредитная карта «Элемент 120» с самым большим льготным периодом и лимитом до 500 тыс. рублей. Процентные ставки по вкладам до 8,5 %. Ваш персональный менеджер Евгения» без получения предварительного согласия абонента на получение рекламы, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ПАО «Почта Банк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.