

17 января 2018г. г. Барнаул

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю рассмотрено заявление ООО Торговый дом «НСИБ», г.Новосибирск (вхд. № 1712903 от 21.11.2017г.) о признаках нарушения ООО «Алтайский завод строительного машиностроения» (далее – ООО «АСМ»), г.Барнаул статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что в сентябре 2017 года в ООО ТД «НСИБ» обратился клиент с информацией, которая была ему направлена по электронной почте от ООО «АСМ» с электронного адреса info@asm.ru. Данное сообщение являлось адресной рассылкой коммерческого предложения ООО «АСМ» потенциальным клиентам на поставку оборудования по производству газобетона «МИНИ-ЛИНИЯ СТАЦИОНАРНОГО ТИПА АСМ-5МС сентябрь 2017г.», содержащей несоответствующие действительности сведения о лидерстве ООО «АСМ» в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90%.

На каждом листе указанного коммерческого предложения в нижнем колонтитуле указана следующая информация: «АлтайСтройМаш – лидер в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей рынка более 90%». На 11 листе коммерческого предложения также указано, что ООО «АСМ» за 12 лет работы «заключили более 3000 контрактов на поставку различного оборудования; заняли более 90% рынка СНГ по поставкам оборудования для производства газобетона...».

На главной странице сайта ООО «АСМ» по адресу <http://asm.ru/> содержатся сведения аналогичного содержания, но с большим расхождением в части опыта работы и количества заключенных контрактов: «Учим производить газобетон... Простое оборудование для производства газобетона... Мы обслуживаем 90% рынка. Вы работаете с лидером отрасли...», в разделе сайта «Информация о компании» по адресу <http://asm.ru/o-kompanii/>: «17 лет опыта – с 2000 года завод работает без остановки... Спрос на продукции «АлтайСтройМаш» - подписано более 10 000 контрактов на поставку оборудования в России и ближнем зарубежье», «90% рынка и абсолютное лидерство в своем сегменте».

В доказательство размещения указанных сведений на сайте ООО «АСМ» ООО ТД «НСИБ» представлен протокол от 31.10.2017г., составленный нотариусом нотариального округа города Новосибирска П<...>

Размещение аналогичной информации также обнаружено на следующих общедоступных интернет-ресурсах, скрины страниц которых предоставлены: по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=ryCDws4YBaU&feature=youtu.be&t=79> размещена информация о том, что «АлтайСтройМаш является лидером по производству строительного оборудования, а также поставляет оборудование для 90% всех производителей газобетона»;

по адресу <https://www.prostanki.com/video/ceb07cf5c2bbce1489eb> размещена следующая информация: «Компания «АлтайСтройМаш» является лидером среди производителей оборудования для производства неавтоклавнога газобетона в России и СНГ с долей на рынке более 90%»;

по адресу <https://otzyvy-otzyvy.com/oborudovanie/altajstrojmash-otzyvy.html> размещена следующая информация: «Компания АлтайСтройМаш — это современный лидер на рынке строительного оборудования по производству газобетона».

Антимонопольным органом в результате рассмотрения материалов поступившего заявления установлено следующее.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо и достаточно, чтобы эти действия содержали одновременно следующие признаки:

- наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами;
- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- наличие действительных или потенциальных убытков у конкурента, наличие действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

ООО «АСМ» и ООО «ТД НСИБ» в группе с ООО «ПТК НСИБ» являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном товарном рынке – рынке по производству и реализации оборудования для производства газобетона. ООО «ТД НСИБ», обращаясь с заявлением в УФАС по Алтайскому краю, указывает, что ООО «АСМ» в 2017 году потенциальным и действующим клиентам Общества посредством электронной почты info@asm.ru осуществлена адресная рассылка коммерческого предложения «МИНИ-ЛИНИЯ СТАЦИОНАРНОГО ТИПА АСМ-5МС сентябрь 2017г.» на поставку оборудования по производству газобетона, содержащей несоответствующие действительности сведения о лидерстве ООО «АСМ» в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90%.

Указанное коммерческое предложение было получено действующим клиентом ООО «ПТК НСИБ» ООО «АРС СТРОЙ» 14 апреля 2017 года, в подтверждение заявителем предоставлены заверенные скриншоты письма с электронной почты <М<...> П<...> АСМ pm@asm.ru/

Антимонопольным органом установлено, что электронный адрес info@asm.ru и сайт www.asm.ru находятся в распоряжении гражданина Б<...>, являющегося генеральным директором ООО «АСМ».

На запрос антимонопольного органа доказательств достоверности заявленной в коммерческом предложении и на сайте Общества информации о том, что ООО «АСМ» занимает на рынке по производству оборудования для производства

газобетона долю более 90% и является лидером в России и СНГ в данной отрасли, ООО «АСМ» не представлено.

Общество указало, что по информации, содержащейся в коммерческом предложении и на сайте организации, ООО «АСМ» проведена корректировка. Но вместе с тем, как следует из материалов заявления, информация о лидерстве ООО «АСМ» в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90% содержится на других доступных интернет-ресурсах: <https://www.youtube.com>, <https://www.prostanki.com>.

Статьей 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, при этом запрещается вводить в заблуждение любых лиц (потребителей, контрагентов, конкурентов).

Целью этой формы недобросовестных действий является привлечение покупательского (потребительского) спроса путем введения в заблуждение (обмана) потребителей, в том числе в отношении своей квалификации как участника товарного рынка, причем такое введение в заблуждение осуществляется путем распространения о себе позитивной информации. В рассматриваемом случае это сведения об ООО «АСМ» как о лидере в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90%. Необходимым условием является тот эффект, который произведет такая информация на восприятие и оценку определенных обстоятельств, фактов, товаров потребителем (клиентом), у которого в результате должно создаться ложное впечатление, в том числе в отношении изготовителя предлагаемого к продаже товара.

Согласно материалам заявления, 14 апреля 2017 года на адрес электронной почты клиента ООО «ПТК НСИБ» ООО «АРС СТРОЙ» vitalik.arsstroy@mail.ru от менеджера отдела продаж ООО «АСМ» М.Полежаева под темой «Компромат на Н-Сиб» поступило коммерческое предложение ООО «АСМ» на поставку оборудования для производства газобетона «МИНИ-ЛИНИЯ СТАЦИОНАРНОГО ТИПА АСМ-5МС сентябрь 2017г.». Данное коммерческое предложение, исходя из содержания электронного письма, поступило в момент обсуждения сторонами договорных отношений по поставке оборудования, что могло привести к отказу клиента от заключения договора.

Таким образом, в действиях ООО «АСМ» усматриваются признаки нарушения требования пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося во введении потребителей в заблуждение о лидерстве Общества в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90% путем распространения указанных сведений на сайте www.asm.ru, иных общедоступных интернет-ресурсах, а посредством электронной почты путем направления потенциальным клиентам, в том числе клиентам заявителя, коммерческого предложения на поставку оборудования для производства газобетона «МИНИ-ЛИНИЯ СТАЦИОНАРНОГО ТИПА АСМ-5МС сентябрь 2017г.». Сведения о наличии убытков у конкурента или вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий не представлены, следовательно, такой вред и убытки являются потенциальными.

Тем самым, указанные действия ООО «АСМ» содержат признаки недобросовестной конкуренцией в форме введения в заблуждение потребителей (клиентов) относительно производителя оборудования для производства неавтоклавнога газобетона, его статуса как лидера данной отрасли, что содержит признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ООО «АСМ» Алтайский край, 656063, г.Барнаул, Космонавтов пр., 32ж/1 (ОГРН 1132223000095) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции», управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на основании статьи 39.1. Федерального закона «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанных действий, путем прекращения размещения ООО «АСМ» на сайте www.asm.ru, на иных общедоступных интернет-ресурсах, а также в направляемом потенциальным клиентам коммерческом предложении на поставку оборудования для производства газобетона «МИНИ-ЛИНИЯ СТАЦИОНАРНОГО ТИПА АСМ-5МС сентябрь 2017г.» информации о лидерстве ООО «АСМ» в России и СНГ по производству оборудования для газобетона с долей на рынке более 90% . Срок выполнения предупреждения - до 19 февраля 2018г. ООО «АСМ» необходимо уведомить управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления
Государственный советник РФ 2 класса П<...>