

## ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 28 и 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрела ходатайства ООО «Самарский бройлер» (место нахождения: 446332, Самарская область, м.р-н Кинель-Черкасский, с.п. Садгород, тер. Птицефабрики, зд. 2; ИНН 6372027081; основной вид деятельности: разведение сельскохозяйственной птицы) о получении в пользование основных производственных средств ООО «Тимашевская птицефабрика» (место нахождения: 446332, Самарская область, Кинель-Черкасский район, поселок Садгород; ИНН 6372014195; основной вид деятельности: разведение сельскохозяйственной птицы) и ООО «ПлемРепродукт» (место нахождения: 423243, Республика Татарстан, Бугульминский район, пос. Прогресс, ул. Ягофарова, д. 1; ИНН 1645029853; основной вид деятельности: разведение сельскохозяйственной птицы), балансовая стоимость которых составляет 62,04 % и 97,47 % соответственно от балансовой стоимости основных производственных средств и нематериальных активов указанных обществ (далее – Сделки).

По результатам проведенного ФАС России анализа состояния конкуренции на рынке мяса сельскохозяйственной птицы в географических границах Российской Федерации установлено, что совокупная доля хозяйствующих субъектов, входящих в группы лиц ООО «Самарский бройлер», ПАО «Группа компаний Черкизово» и АО «Приосколье», на рынке мяса сельскохозяйственной птицы в границах Российской Федерации в 2022 году составила более 50 %, что в силу положений пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции свидетельствует о наличии доминирующего положения указанных лиц.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России в целях недопущения, ограничения, устранения конкуренции предписывает ООО «Самарский бройлер» и лицам, входящим в его группу лиц и осуществляющим оптовую реализацию мяса сельскохозяйственной птицы на территории Российской Федерации лицам, не входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер», в случае осуществления заявленных Сделок совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции на рынке мяса сельскохозяйственной птицы (далее – Продукция), а именно:

1. Хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер» и осуществляющим оптовую реализацию Продукции, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты совершения Сделок представить в ФАС России информацию о средневзвешенных оптово-отпускных ценах (без

учета скидок (надбавок), сложившихся на каждый вид Продукции следующего ассортиментного ряда: куры, отнесенные к социально значимым продовольственным товарам первой необходимости согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530, грудки куриные с кожей на кости, голени куриные, бедра куриные особые (с крестцом), в течение месяца, предшествующего дате совершения Сделок, при ее реализации на внутреннем рынке Российской Федерации лицам, не входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер»;

2. Хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер», осуществляющим оптовую реализацию Продукции на территории Российской Федерации, лицам, не входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер», при каждом повышении средневзвешенных оптово-отпускных цен на 5 (пять) процентов и более, в том числе накопительно, на каждый вид Продукции, поименованной в пункте 1 настоящего предписания, по отношению к предыдущим средним оптово-отпускным ценам, информация о которых ранее была представлена в ФАС России, при ее реализации на внутреннем рынке Российской Федерации лицам, не входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер», представлять в ФАС России в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты наступления соответствующего события письменное обоснование причин роста цен с приложением подтверждающих документов и расчетов.

3. В течение 4 (четырёх) календарных месяцев с даты совершения Сделок разработать и представить в ФАС России утвержденную торгово-сбытовую политику реализации Продукции на внутреннем рынке Российской Федерации, содержащую: условия, форму, сроки подачи и согласования заявок; сроки и условия отгрузки Продукции; сроки и условия оплаты Продукции (предоплата, отсрочка платежа и т.п.); условия предоставления и размеры скидок (надбавок) к оптово-отпускной цене на Продукцию, в том числе зависящих от объемов реализации и условий оплаты.

Торгово-сбытовая политика может быть разработана хозяйствующим субъектом отдельно как по реализации мяса кур, так и по реализации мяса индейки.

4. Хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц ООО «Самарский бройлер», осуществляющим оптовую реализацию Продукции на территории Российской Федерации, разместить торгово-сбытовую политику, указанную в пункте 3 настоящего предписания, на официальных сайтах обществ в сети «Интернет»<sup>1</sup> в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты ее утверждения.

5. Уведомить хозяйствующих субъектов, входящих в группу лиц ООО «Самарский бройлер» и осуществляющих оптовую реализацию Продукции на территории Российской Федерации, о необходимости осуществления действий по исполнению настоящего предписания.

6. О совершении Сделок проинформировать ФАС России в течение 10 (десяти) календарных дней со дня их совершения с приложением подтверждающих документов.

Дополнительно Федеральная антимонопольная служба сообщает, что в соответствии с частью 11 статьи 33 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган по заявлению лица, которому выдано предписание, а также по собственной инициативе может пересмотреть содержание или порядок его исполнения в связи с возникновением существенных обстоятельств, которые наступили после его вынесения и исключают возможность и (или) целесообразность исполнения предписания полностью или его части.

Неисполнение настоящего предписания влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания Сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Настоящее предписание вступает в силу с даты совершения Сделок и действует в течение 5 (пяти) лет с даты совершения Сделок.

1 При этом ФАС России разъясняет, что пункты 3 и 4 настоящего предписания не содержат требование публичного размещения сведений, составляющих коммерческую тайну группы лиц ООО «Самарский бройлер» и его контрагентов.