

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-271-10)
19.01.2011 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (бн, от 19.01.2011г.) ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» <...>, дело №Р-271-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «ПИВО... СОКИ... мороженное коктейли...вода сигареты», на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1, рекламодатель и рекламораспространитель - ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» (г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама «ПИВО... СОКИ... мороженное коктейли...вода сигареты», размещенная на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1, рекламодатель и рекламораспространитель - ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» (г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1), имеет признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае в данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Так же, данная реклама имеет признаки нарушения п.4, ч.2, ст.23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае данная реклама размещается на внешней стене здания, которое располагается по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1.

Ответственность за нарушение пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламораспространителя.

19.01.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» <...> и представитель по доверенности ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» <...>. На заседании Комиссии было представлено объяснение (вх.№459 от 19.01.2011г.) о том, что ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» разместил во внутреннем пространстве магазина - витрине информации для покупателей о группах товаров, которые реализуются в данной торговой точке. В информации для покупателей отсутствует указание на конкретного производителя пива либо сигарет, надписей и изображений, индивидуализирующих производителей конкретной марки пива либо сигарет. Поэтому «Уфимский хлебокомбинат №1» не может быть квалифицирован как рекламораспространитель. Информация для покупателей, установленная в витрине магазина, в данном случае не может быть признана объектом рекламирования. Принимая во внимание тот факт, что потребление пива либо сигарет негативно влияет на организм человека, ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» изъял из витрин магазина сведения о продаже пива и сигарет.

На заседании Комиссии представлены следующие документы: объяснение (вх.№459 от 19.01.2011г.), фотография (от 19.01.2011г.) подтверждающая устранение нарушения, доверенность №43-УО от 20.04.2010г., устав ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1», свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ о юр. лице зарегистрированном от 1 июля 2002 года от 22.01.2003г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 16.08.2004г., свидетельство о постановке на учет юр.лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ, от 25.07.1994г., информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата от 04.07.2007г., паспорт на установку нестационарного объекта мелкорозничной торговли (срок действия: с ноября 2009г по ноябрь 2012г.), приложение к свидетельству №170-2007 на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления от 10.05.2010г., договор №364-10 аренды земельного участка от 09.04.2010г., выписка из ЕГРЮЛ от 12.10.2010г.

19.01.2011г. представителем по доверенности ОАО «Уфимский хлебокомбинат» <...> заявлено ходатайство (вх.№460 от 19.01.2011г.) о предоставлении материалов дела №Р-271-10 для ознакомления. С материалами данного дела ознакомлена. Заполнен лист ознакомления.

Анализ материалов дела №Р-271-10 показал, что реклама «ПИВО... СОКИ... мороженное коктейли...вода сигареты», размещенная на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1, рекламодатель и рекламораспространитель - ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» (г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1), нарушает ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае в данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя и рекламодателя и рекламодателя.

Так же, данная реклама нарушает п.4, ч.2, ст.23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

В данном случае данная реклама размещается на внешней стене здания, которое располагается по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1.

Ответственность за нарушение пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя и рекламодателя.

На момент вынесения данного решения данные нарушения были устранены (прилагается фотография от 19.01.2011г. (вх.№459 от 19.01.2011г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, «ПИВО... СОКИ... мороженное коктейли...вода сигареты», размещенную на стене здания по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1, рекламодатель и рекламодатель - ОАО «Уфимский хлебокомбинат №1» (г. Уфа, ул. Менделеева, д.132 к.1), так как данная реклама нарушает п.4, ч.2, ст.23 и ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.01.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.