**ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»**

Огородный пр., д. 18,

г. Москва, 127254

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-424/00-08-19**

**об административном правонарушении**

**«26» марта 2019 г.** **г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **4-14.3-424/00-08-19** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (адрес: Огородный пр., д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001, дата регистрации: 26.09.2002),

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу торговой марки «Папа Может» ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», распространявшейся на видеохостинге YouTube 4 августа 2018 года при просмотре сериала.

Реклама представляет собой рекламный ролик длительностью 6 секунд.

В рекламном ролике демонстрируется мужчина в фартуке с размещенным на нем товарным знаком «Папа Может», нарезающий колбасу. В правой части кадра размещаются утверждение «Ах***но братан!», вопрос «Что поможет?» и торговый знак «Папа Может».

Указанный видеоряд сопровождается следующим аудиорядом: «Ах***но братан! Что поможет? Папа может!».

В данной рекламе используется бранное слово.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Соответственно в рекламе торговой марки «Папа Может», распространявшейся на видеохостинге YouTube 4 августа 2018 года, содержится нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Товарный знак «Папа Может» зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам по свидетельству № 616333 с приоритетом от 29.04.2016.

Товарный знак «Папа Может» выполнен в темно-желтом, темно-красном и сиреневом цветах.

Правообладатель — ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (127254, Москва, Огородный пр-д, 18).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» следует, что общество не отрицает размещение рекламы с аккаунта (личного кабинета) ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» на платформе youtube.com. О факте распространения рекламы с бранным словом обществу стало известно 4-5 августа из поступивших обращений граждан по форме обратной связи. Трансляция ролика была незамедлительно прекращена.

Согласно информации, полученной от ООО «Гугл», данный рекламный ролик был размещен через личный кабинет сервиса Google AdWords: ID 584-677-2213, e-mail: opetrova2004@gmail.com, Ostankino, ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», Ольга Петрова.

Из документов, представленных ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» к материалам дела, следует, что личный кабинет ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», через который размещается реклама на видеохостинге YouTube, имеет ID 584-677-2213.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (адрес: Огородный пр., д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001, дата регистрации: 26.09.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы торговой марки «Папа Может» ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», распространявшейся на видеохостинге YouTube 4 августа 2018 года.

Руководствуясь частью 6 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (адрес: Огородный пр., д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001, дата регистрации: 26.09.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

**Банк получателя:** ГУ Банка России по ЦФО

**ИНН** 7703516539
КПП 770301001

**БИК** 044525000

**Расчетный счет** 40101810045250010041

**КБК 1**61 1 1626000016000140

**ОКТМО** 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте** <...>**@fas.gov.ru, delo@ fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя <...>

<...>