

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 04-04/42А-09

«25» сентября 2009 года

г. Ярославль

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/42А-09 о распространении рекламы кальяна с использованием рекламной конструкции, монтируемой на фасаде здания кафе «Че Гевара» (внешняя стена), возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Рожковой Л.С. <...>, в присутствии представителя <...>

УСТАНОВИЛ:

23 апреля справа от Дома Культуры имени Добрынина на фасаде здания по адресу пр. Ленина, 26, при входе в кофейню «Че Гевара», была размешена рекламная конструкция с изображением кальяна и текстом следующего содержания: «В кофейне при заказе кальяна бокал вина в подарок» (акт проверки от 24.04.2009 г.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, **кальянов**, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием **технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций)**, монтируемых и располагаемых на крышах, **внешних стенах** и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Рассматриваемая рекламная информация размещена на рекламной конструкции на фасаде здания (внешняя стена).

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 2 статьи 23 Закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с предоставленной мэрией г. Ярославля информацией (вх. № 4142 от 15.07.2009 г.) разрешение на размещение рассматриваемой рекламной конструкции было выдано Рожковой Л.С. Договор на оказание рекламных услуг от 01.01.2009 г. заключен между ООО «Мореман» и ИП Рожковой Л.С. Кроме того, Рожкова Л.С. в письменных пояснениях № 23 от 14.08.2009г. указывает, что размещением рекламного плаката занималась она, объект рекламирования и содержание плаката определила лично.

Исходя из вышеизложенного, а также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является ИП Рожкова Л.С.

Таким образом, рекламораспространитель ИП Рожкова Л.С. допустил распространение рекламы кальяна, размещенной с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), расположенной на фасаде здания (внешней стене) по адресу пр. Ленина, 26, при входе в кофейню «Че Гевара», тем самым нарушив требование пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа для должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, рекламораспространитель ИП Рожкова Л.С. совершил административное правонарушение, хотя у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие

обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ИП Рожкову Л.С. штраф в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления Федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское
УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль
БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, в полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «___» _____200__ г. Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.