

РЕШЕНИЕ по делу № Р-047-08

в отношении <...> <...>

18.04.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев в присутствии индивидуального предпринимателя <...>, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе рекламу пива "Живое пиво. Rausch Bier", размещенную на витрине здания, в котором расположено торговое заведение по ул. Ст. Кувыкина, 55, в гор. Уфе,

установила:  
Реклама "Живое пиво. Rausch Bier", размещенная на витрине здания, в котором расположено торговое заведение по ул. Ст. Кувыкина, 55, в гор. Уфе, оказывает воздействие на неопределенный круг лиц, в том числе – на не являющихся потребителями рекламы и покупателями рекламируемой продукции людей, а также на несовершеннолетних, что противоречит принятым подходам к нравственному и этическому воспитанию подрастающего поколения (ст.14 ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации") является ненадлежащей рекламой, в которой нарушены требования ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

-Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10 % рекламной площади (пространства). Данная реклама – без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива. <...> нарушение устранено <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива "Живое пиво. Rausch Bier", размещавшуюся на витрине здания, в котором расположено торговое заведение по ул. Ст. Кувыкина, 55, в гор. Уфе, рекламораспространителем которой являлся индивидуальный предприниматель <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.04.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.