

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № А16/98-02

о назначении административного наказания

по делу № А16/98

об административном правонарушении

17.03.2016г.

г. Тюмень

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы дела №А16/98, возбужденного в отношении ООО «ТЕЛЕСЕМЬ-ТЮМЕНЬ» (625035, г. Тюмень, ул. Республики, 160, корп.1, оф. 602, ИНН 7203324290 КПП 720301001 ОГРН 1147232048644); дата регистрации: 27.10.2014), в отсутствие представителя Общества, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 62500093754557), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены в протоколе об административном правонарушении №А16/98 от 17.02.2016г,

У С Т А Н О В И Л:

Решениями Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) от 02.10.2015 № Р15/107-02 и от 01.12.2015 №Р15/123-03 признаны ненадлежащими рекламы:

- базы отдыха «Песчаный берег» в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г., а именно, на странице 67., следующего содержания: «база ПЕСЧАНЫЙ БЕРЕГ отдыха отметить день города вместе с нами! 25 июля Я тюмень OPEN AIR VC Johni De Vito, DJ KOSHKA, DJ Alex Mix, DJ Kirill Frong (ЗКО) ФРИК-ШОУ БЕССОННИЦА GO-GO АНИМАТОРЫ ФАЕР ШОУ база отдыха находится на 19 км объездной дороги Тюмень-Омск. Любая форма оплаты. База отдыха «Песчаный берег» 93-03-52, 8(912)992-08-63»;

- препаратов «Унибактер» и «Санта-Русь-Б», размещенной в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 22 июля 2015г., а именно, на странице 61, следующего содержания: «Доктор Баден БИО-АПТЕКА Препараты Унибактер и Санта-Русь-Б Унибактер – симбиотический комплекс живых полезных бактерий, не имеющий аналогов по сложности состава и широте спектра полезного воздействия на организм Восстанавливает микрофлору (лечение дисбактериоза) Синтез аминокислот, белков, витаминов (С,К, В1, В2, В3, В6, В12) Антагонист патогенной микрофлоры Активизирует пристеночное пищеварение Нормализует моторику кишечника Активизирует всасывание кальция, железа, Витамина D; Окисляет избыток глюкозы, нормализует уровень холестерина Повышает иммунитет (иммуномодулятор) Нормализует обменные процессы кожи Уникальные препараты можно приобрести по адресу: г. Тюмень, ул. Сакко, 30 (3452) 39-77-95, 60-55-29

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста реклама 1545», поскольку в них нарушены требования п.6 ч.5 ст.5, ч.10.1, ч.11 ст.5, ч.1.1. ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее также – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс).

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителя к базе отдыха «Песчаный берег» и препаратам «Унибактер» и «Санта-Русь-Б».

В соответствии с ч. 10.1 ст.5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

По смыслу п.3 ст.2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под зрелищным мероприятием следует понимать демонстрацию информационной продукции в месте, доступном для детей и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятия.

Как следует из текста рекламы, на базе отдыха «Песчаный берег» будут проходить Фрик-шоу Бессонница, Фаер шоу, GO-GO аниматоры.

Следовательно, информация, следующего содержания: «Фрик-шоу бессонница GO-GO аниматоры, фаер шоу», является **рекламой информационной продукции** – зрелищных мероприятий, демонстрируемых на базе отдыха «Песчаный берег», размещенной на странице 67 журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г.

Вместе с тем, знак информационной продукции отсутствует в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, реклама мероприятия базы отдыха «Песчаный берег» в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г., а именно, на странице 67, следующего содержания: «база ПЕСЧАНЫЙ БЕРЕГ отдыха отметь день города вместе с нами! 25 июля Я тюмень OPEN AIR VC Johni De Vito, DJ KOSHKA, DJ Alex Mix, DJ Kirill Frong (ЗКО) ФРИК-ШОУ БЕССОННИЦА GO-GO АНИМАТОРЫ ФАЕР ШОУ база отдыха находится на 19 км объездной дороги Тюмень-Омск. Любая форма оплаты. База отдыха «Песчаный берег» 93-03-52, 8(912)992-08-63», нарушает требования ч. 10.1 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе, При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В случаях использования в рекламе иностранного языка тексты на русском языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению.

Рассматриваемая реклама содержит слова на иностранном языке «OPEN AIR, MC Johni De Vito, DJ KOSHKA, DJ Alex Mix, DJ Kirill Frog(ЗКО)», GO-GO» без сопровождения их текстом на русском языке идентичным по содержанию и техническому оформлению, что нарушает требования части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Согласно свидетельствам о государственной регистрации №№ RU.77.99.11.003.E.051879.12.11, RU.77.99.11.003.E.051880.12.11 от 15.12.2011г., препараты «Унибактер» и «Санта-Русь-Б» являются биологически активными добавками к пище.

Следовательно, в силу требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Вместе с тем, предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, отсутствует в рекламе препаратов «Унибактер» и «Санта-Русь-Б».

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Вместе с тем, вышеупомянутая реклама содержит указание на то, что препараты «Унибактер» и «Санта-Русь-Б» лечат дисбактериоз, а так же содержит надпись «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», которая должна сопровождать рекламу лекарственных препаратов, медицинских услуг, в

том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, что, в совокупности создает впечатление о том, что данные препараты обладают лечебными свойствами.

Между тем, как уже указывалось выше, данные препараты «Унибактер» и «Санта-Русь-Б» согласно свидетельствам о государственной регистрации являются биологически активными добавками к пище.

Как лекарственные средства данные продукты не зарегистрированы, то есть лекарственными средствами не являются, что исключает возможность указания в рекламе этих продуктов на их лечебные свойства.

Следовательно, реклама препаратов «Унибактер» и «Санта-Русь-Б», в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 22 июля 2015г., а именно, на странице 61, следующего содержания: «Доктор Баден БИО-АПТЕКА Препараты Унибактер и Санта-Русь-Б Унибактер – симбиотический комплекс живых полезных бактерий, не имеющий аналогов по сложности состава и широте спектра полезного воздействия на организм Восстанавливает микрофлору (лечение дисбактериоза) Синтез аминокислот, белков, витаминов (С,К, В1, В2, В3, В6, В12) Антагонист патогенной микрофлоры Активизирует пристеночное пищеварение Нормализует моторику кишечника Активизирует всасывание кальция, железа, Витамина D; Окисляет избыток глюкозы, нормализует уровень холестерина Повышает иммунитет (иммуномодулятор) Нормализует обменные процессы кожи Уникальные препараты можно приобрести по адресу: г. Тюмень, ул. Сакко, 30 (3452) 39-77-95, 60-55-29 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста реклама 1545» не соответствует требованиям п. 6 ч. 5 ст. 5, ч. 1.1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку создает впечатление о том, что препараты «Унибактер» и «Санта-Русь-Б» обладают лечебными свойствами, а так же, поскольку отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч.10.1 ст.5 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. В соответствии с ч. 6, 7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5, ч.1.1 ст. 25 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Таким образом, рекламодатель, неся ответственность за распространение рекламы, должен обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъектом административного правонарушения по делу № А16/98 выступает – ООО «ТЕЛЕСЕМЬ-ТЮМЕНЬ» (625035, г. Тюмень, ул. Республики, 160, корп.1, оф. 602, ИНН 7203324290 КПП 720301001 ОГРН 1147232048644); дата регистрации: 27.10.2014).

Вина Общества состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Общество, распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела, – 22.07.2015 (Р15/123), с 27.07.2015 по 17.03.2016г (Р15/107).

Дело об административном правонарушении в соответствии с ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного Обществом административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении дела не установлено. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается совершение правонарушения впервые.

На основании изложенного, учитывая характер и степень виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, причины и условия совершения административного правонарушения, руководствуясь статьями 2.4, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ТЕЛЕСЕМЬ-ТЮМЕНЬ» (625035, г. Тюмень, ул. Республики, 160, корп.1, оф. 602, ИНН 7203324290 КПП 720301001 ОГРН 1147232048644); дата регистрации: 27.10.2014), меру ответственности в виде административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч)** рублей за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Наименование получателя: Управление федерального казначейства
Министерства финансов России по Тюменской области (Тюменское УФАС России)

ИНН 7202081799, КПП 720301001

счет 40101810300000010005

банк получателя: отделение Тюмени г. Тюмень

БИК 047102001, ОКТМО 71701000

код бюджетной классификации – 161 116 26000 01 6000 140

УИН: 0319883317032200000406342 **(указывать обязательно!!!)**

Назначение платежа: «Денежные (штрафы) взыскания за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления

<...>

