

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-225/2024

«04» марта 2024 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и информационного анализа по Костромской области Козырева М.А., рассмотрев дело № 076/05/18-225/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с участием посредством ВКС представителя ООО «КОТ» <...>, по доверенности от 20.02.2024 г. б/н,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило 18 декабря 2023 года (вх. №5095-ЭП/23) обращение, по факту получения 4 сообщений с признаками рекламы от Общества с ограниченной ответственностью «Котельное оборудование и трубопроводы» (далее - ООО «КОТ») (ИНН 5252034092, ОГРН 1135252004800, 606137, Нижегородская область, Павловский район, деревня Лаптево, ул. Заводская, д. 1) с электронного адреса 24.10.2023 в 10:49, 08.11.2023 в 08:28, 21.11.2023 в 09:02 и 28.11.2023 в 08:39 на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе (далее - Закона о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое

согласие было получено.

Заявитель в своем обращении (вх. №5095-ЭП/23) утверждает, что мотивированного согласия на получение рассылок рекламного характера им никогда данной компании не выражалось, в том числе конклюдентно.

В ходе заседания комиссии установлено, что на официальном сайте ООО «КОТ» при оформлении заявки на продаваемую продукцию необходимо подписать Пользовательское соглашение, и у Пользователя нет возможности при подписании Пользовательского соглашения отказаться от распространения на его адрес рекламных сообщений.

Представитель ООО «КОТ» <...> подтвердил данный факт.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель. ООО «КОТ» (ИНН 5252034092, ОГРН 1135252004800, 606137, Нижегородская область, Павловский район, деревня Лаптево, ул. Заводская, д. 1) является рекламодателем рекламы с электронного адреса 24.10.2023 в 10:49, 08.11.2023 в 08:28, 21.11.2023 в 09:02, 28.11.2023 в 08:39 на адрес электронной почты <...>.

Таким образом, в действиях ООО «КОТ» усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 14 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

В рассматриваемой рекламе направленной на электронный адрес заявителя указано об объемах продажи объекта рекламирования: 28.11.2024 Заглушки и фланцы стальные в наличии «КОТ КАТАЛОГ КОНТАКТЫ ДОСТАВКА ЗАГЛУШКИ И ФЛАНЦЫ БОЛЕЕ 17.000 В НАЛИЧИИ ...»; 24.10.2024 «КОТ КАТАЛОГ КОНТАКТЫ ДОСТАВКА СОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ ТРУБОПРОВОДА в наличии более 15.000 штук ...»

Заявитель утверждает, что данная информация не имеет своего подтверждения и отражения на интернет-ресурсе ООО «КОТ», ввиду того, что отсутствует справка о складских остатках. Это факт вводит в заблуждение потенциальных покупателей объектов рекламирования.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 14 ч. 3 ст. 5 Закона О рекламе несёт рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В рекламе содержится информация, позволяющая идентифицировать в качестве рекламодателя ООО «КОТ».

Из выписки из ЕГРЮЛ следует, что одним из основных видов деятельности ООО «КОТ» является торговля оптовая неспециализированная (код ОКВЭД — 46.90). Таким образом, в действиях ООО «КОТ» усматриваются признаки нарушения п. 14 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В деле отсутствуют письменные пояснения ООО «КОТ» по существу предъявляемых нарушений.

Поскольку в каждом из рассматриваемых рекламных сообщениях, направленных ООО «КОТ» заявителю, имеется возможность приобретения товара дистанционным способом, следовательно к ним применимы требования ст. 8 Закона о рекламе.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

При дистанционных продажах у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения описания товара и фотоснимков, на Интернет-сайте, указанном в рекламе.

В вышеуказанных рекламных сообщениях отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона — место нахождения и ОГРН лица, оказывающего услугу по доставке товаров дистанционным способом, что является нарушением ст. 8 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст. 8 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Таким образом, поскольку ООО «КОТ», является рекламодателем и рекламодателем в одном лице, в распространенном им

рекламном предложении усматриваются признаки нарушения ст. 8 Закона о рекламе.

Представитель <...> пояснил, что ООО «КОТ» сотрудничает только с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

На основании вышеизложенного, для вынесения решения по делу необходимо получить дополнительные доказательства.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-225/2024 отложить.

2. Назначить дело № 076/05/18-225/2024 к рассмотрению на «03» апреля 2024 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «КОТ» предоставить не позднее «25» марта 2024 года следующие сведения:

- письменные пояснения по существу вменяемых признаков нарушения, предусмотренных п. 14 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара);

- письменные пояснения по наличию или отсутствию дистанционных продаж с приложением соответствующих документов.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле №076/05/18-225/2024) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции (далее — ВКС). Об участии посредством ВКС необходимо предварительно проинформировать антимонопольный орган с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Для участия необходимо перейти по ссылке:

<https://fas3.tconf.rt.ru/c/9818869366>.

Заместитель руководителя

А.С. Шушкова

Члены комиссии:

С.Д. Солодяшкина

М.А. Козырева