

РЕШЕНИЕ

15 ноября 2010 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 1101-ФАС52-Р-16-07/10-10, возбужденное в отношении Нижегородского Профессионального союза работников организаций народной медицины, учителей, медицинских работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, военной службы, МВД РФ «Долгожитель» (603000, г.Н.Новгород, ул.Сергиевская, д.24) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии председателя Профсоюза «Долгожитель» Лысякова А.П.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Тюльниковой И.А., в котором сообщается о том, что в газете «Секреты здоровья», являющейся приложением к газете «Вести от Долгожителя» за апрель 2010 года, распространяются рекламные сообщения биологически активных добавок к пище и продуктов, содержащие, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В приложении «Секреты здоровья» за апрель 2010 года к газете «Вести от Долгожителя» все размещенные рекламные сообщения не содержат пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Издателем газеты «Вести от Долгожителя» является Нижегородский Профессиональный союз работников организаций народной медицины, учителей, медицинских работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, военной службы, МВД РФ «Долгожитель» (далее - Профсоюз «Долгожитель»).

Согласно статьи 6 Устава Профсоюза «Долгожитель», утвержденного учредительным собранием от 14.08.2004 года, основными видами деятельности Профсоюза «Долгожитель» являются: защита прав членов профсоюза, образование независимой социально-экономической среды, способной удовлетворять жизненную потребность членов профсоюза трудиться в соответствии со своим творческим потенциалом, участие в формировании социальных программ, создание комиссий и клубов для выполнения уставных задач.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 21 октября 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении Профсоюза «Долгожитель».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 18-3585 от 17 октября 2007 года учредителем газеты «Вести от Долгожителя» является Профсоюз «Долгожитель», газета зарегистрирована как «информационно-образовательная, здоровье, реклама менее 40%».

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В приложении «Секреты здоровья» к газете «Вести от Долгожителя» публикуются материалы о продуктах питания, приборах и биологически активных добавках к пище. В частности, в приложении «Секреты здоровья» за апрель 2010 года описывались следующие пищевые продукты, БАДы и приборы с указанием их стоимости и ссылкой на место приобретения – фитосалон «Секреты здоровья»:

- комбайна «Родник живой воды»;
- растительных масел: «Масло расторопши», «Масло льняное», «Масло тыквенное», «Масло Иоанна Крестителя», «Масло Амарантовое», масло «Злата Пальма»;
- каши из злаков «Здравица»;
- пластыря «Сокровища деревьев»;
- травяных напитков и чайных бальзамов;
- продуктов из глины «Биомик», «Исцеглин»;
- БАДа «Маранол»;
- БАДов «Феникс»;
- БАДа «Флоралид»;
- БАДов для глаз «Офталвит», «Остроглаз» и другие;
- биокорректоров серии «Ветом»;
- Анионовых лечебно-профилактических тампонов и прокладок;
- биомагнитных изделий;
- КФС Кольцова;
- БАДов для суставов «Сустав+», «Коралловый кальций» и другие;

- кровати «НУГА БЕСТ».

Данные сообщения являются рекламными, поскольку направлены на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования: пищевым продуктам, БАДам и приборам, как положительно влияющим на здоровье человека.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Поскольку газета «Вести от Долгожителя» зарегистрирована как «информационно-образовательная, здоровье, реклама менее 40%», то есть не зарегистрирована как рекламная, в соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» тексты рекламных сообщений в газете и в приложении к газете должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», однако такие пометки отсутствовали.

Следовательно, указанные выше рекламные сообщения противоречат требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем и издателем газеты «Вести от Долгожителя» и приложения «Секреты здоровья» является Профсоюз «Долгожитель».

Таким образом, Профсоюзом «Долгожитель» как рекламодателем нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела законный представитель Профсоюза нарушение Федерального закона «О рекламе» признал.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в приложении «Секреты здоровья» за апрель 2010 года к газете «Вести от Долгожителя», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 1101-ФАС52-Р-16-07/10-10

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

<...>

1. Профсоюзу «Долгожитель» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных сообщений: «комбайна «Родник живой воды»; растительных масел: «Масло расторопши», «Масло льняное», «Масло тыквенное», «Масло Иоанна Крестителя», «Масло Амарантовое», масло «Злата Пальма»; каши из злаков «Здравница»; пластыря «Сокровища деревьев»; травяных напитков и чайных бальзамов; продуктов из глины «Биомик», «Исцеглин»; БАДа «Маранол»; БАДов «Феникс»; БАДа «Флоралид»; БАДов для глаз «Офталвит», «Остроглаз» и другие; биокорректоров серии «Ветом»; Анионовых лечебно-профилактических тампонов и прокладок; биомагнитных изделий; КФС Кольцова; БАДов для суставов «Сустав+», «Коралловый кальций» и другие; кровати «НУГА БЕСТ» в приложении «Секреты здоровья» к газете «Вести от Долгожителя» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. Профсоюзу «Долгожитель» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.