

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от ИП <...>. и ООО «НАКС» <...>, материалы дела № Р-15-13, возбужденного по обращению заявителя, не давший согласие на разглашение своих персональных данных (вх.№18130 от 11.12.2012г.), а именно рекламу, размещенную в г.Нефтекамске (кафе «ОТДЫХ» в Городском парке культуры и отдыха) по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19/4: «ШИХАН чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», рекламодатель – ИП <...> <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

08.02.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-15-13 (исх.№6/1260 от 08.02.2013г.) в отношении рекламы, размещенной согласно обращению заявителя 04.12.2012г. (сюжет вышел 05.12.2012г. в информационной программе «Время новостей» на телеканале ТНТ-Нефтекамск (ООО «МедиаХолдинг Делo») в г.Нефтекамске (кафе «ОТДЫХ» в Городском парке культуры и отдыха) по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19/4: «ШИХАН чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», рекламодатель – ООО «Накс» (РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, д.19/4), имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных

конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), а именно на шатре, реклама обращена в сторону улицы (наружная реклама).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются так же на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

25.02.2013г. в Башкортостанское УФАС России от представителя по доверенности от ООО «НАКС» <...>. поступили письменные объяснения (вх.№2841 от 25.02.2013г.), о том, что в материалах дела имеется письмо главного редактора ООО «Медиахолдинг Дело» №3 от 14.01.2013г., в котором указано, что шатёр «Шихан», расположенный в кафе «Отдых», принадлежит ИП <...>, Собственником кафе «Отдых» является ИП <...>, а не ООО «НАКС», подтверждается документами, приобретенными ИП <...> к материалам дела №А-347/15-12. Так же земля, на которой расположен шатёр и здание кафе «Отдых», находится в аренде у ИП <...>, а не ООО «НАКС», что подтверждается документами, приобретенными ИП <...> к материалам дела №А-347/15-12. По информации ИП <...> шатёр «Шихан» демонтирован сразу же- день видеосъемки от 05.12.2012г. В Настоящее время шатра нет. Таким образом, к нарушению законодательства о рекламе ООО «НАКС» никакого отношения не имеет. Так же представлена фотография от 20.02.2013г(вх.№2841 от 25.02.2013г.).

25.02.2013г. Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица ИП <...> <...>

06.03.2013г. на рассмотрение дела №Р-15-13 представителем по доверенности от ИП <...> и ООО «НАКС» <...> были представлены письменные объяснения (вх.№3413 от 06.03.2013г.) о том, что: 1). ИП <...> признаёт, что именно он, а не кто-либо иной, допустил нарушение законодательства о рекламе.; 2). Шатёр «Шихан» демонтирован сразу же в день видеосъемки от 05.12.2012г.; 3). Земельный участок, на котором во время видеосъемки от 05.12.2012г. был размещен шатёр, находится в аренде у ИП <...>

Так же, были представлены копии следующих документов (вх.№3413 от 06.03.2013г.): свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004г. от 20.02.2004г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории

Российской Федерации от 13.03.2003г.; договор аренды земельного участка, находящегося в государственной собственности №1147 от 31.08.2005г.; акт приема передачи к Договору №1147к от 31.08.2005г.; карта (план) границ земельного участка от 03.12.2004г.; кадастровый план земельного участка (выписка из государственного земельного кадастра №266/05-02.1514.

06.03.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, рекламодателем по делу №Р-15-13, является ИП <...> (<...>). Таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с ООО «Накс» (РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, д.19/4) на ИП <...> <...>.

Анализ материалов дела №Р-15-13 показал, что согласно представленным документам (вх.№3413 от 06.03.2013г.), а именно: договора аренды земельного участка, находящегося в государственной собственности №1147к от 31.08.2005г. между Комитетом по управлению собственностью г.Нефтекамска (Арендодатель) и ИП <...>, предметом которого является передача в аренду земельного участка по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19, строение 4, а так же акта приема передачи к Договору №1147к от 31.08.2005г. земельного участка по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19, строение 4, рекламодателем данной рекламы является ИП <...>.

Так же, согласно представленных документов и письменных объяснений (вх. №3413 от 06.03.2013г.): ИП <...> признаёт, что именно он, а не кто-либо иной, допустил нарушение законодательства о рекламе, нарушение устранено (шатёр «Шихан» демонтирован сразу же в день видеосъёмки от 05.12.2012г. Представлена фотография от 25.02.2013г.). Земельный участок, на котором во время видеосъёмки от 05.12.2012г. был размещён шатёр «Шихан», находится в аренде у ИП <...>, что подтверждается договором аренды №1147 от 31.08.2005г. заключенным между Комитетом по управлению собственностью г.Нефтекамска и ИП <...> и актом приема передачи к Договору №1147к от 31.08.2005г. земельного участка по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19, строение 4. Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ИП <...> <...>.

Согласно представленных документов, реклама, размещенная согласно обращению заявителя 04.12.2012г. (сюжет вышел 05.12.2012г.) в информационной программе «Время новостей» на телеканале ТНТ-Нефтекамск (ООО «МедиаХолдинг Дело») в г.Нефтекамске (кафе «ОТДЫХ» в Городском парке культуры и отдыха) по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19/4: «ШИХАН чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», рекламодателем – ИП <...> <...>, нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), а именно на шатре, реклама обращена в сторону улицы (наружная реклама).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В настоящее время вышеуказанная реклама, не размещается (предоставлена фотография от 20.02.2013г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№2841 от 25.02.2013г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Заменить лицо, в действие которого возбуждено дело №Р-15-13 с ООО «НАКС» (РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина,д.19/4) на ИП <...> <...> .

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную согласно обращению заявителя 04.12.2012г. (сюжет вышел 05.12.2012г.) в информационной программе «Время новостей» на телеканале ТНТ-Нефтекамск (ООО «МедиаХолдингДело») в г.Нефтекамске (кафе «ОТДЫХ» в Городском парке культуры и отдыха) по адресу: РБ, г.Нефтекамск, ул.Ленина, 19/4: «ШИХАН чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», рекламораспространитель – ИП <...> <...>, так как она нарушает пункт 5 часть 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография от 20.02.2013г.), подтверждающая устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.03.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>