

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/18-1103/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«19» октября 2023 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности ПАО «Банк ВТБ» (ИНН: <...>; юридический адрес: <...>, г. Санкт-Петербург, пер. <...>, д. <...>),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица от 22.08.2023 № б/н (вх. № 5382-ЭП/23 от 22.08.2023) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения 10.06.2023 в 10:02, 18.06.2023 в 13:01, 23.06.2023 в 10:05, 30.06.2023 в 09:19 рекламы услуг ПАО «ВТБ» посредством смс-сообщений на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB», а также по факту получения 30.06.2023 в 09:48 рекламы услуг ПАО «ВТБ» посредством сообщения на электронную почту в отсутствие согласия на ее получение.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что 10.06.2023 в 10:02 на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB» поступило смс-сообщения со следующей информацией:

«<...>, мы ценим Ваше время и комфорт - собрали самые важные операции в ВТБ Онлайн. Пополняйте баланс телефона, оплачивайте ЖКУ, открывайте новые продукты на лучших условиях или заказывайте справки: <https://online.vtb.ru> Банк ВТБ (ПАО)»;

18.06.2023 в 13:01 на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB» поступило смс-сообщения со следующей информацией:

«<...>, приумножайте Ваши сбережения: откройте счет «Сейф» и получайте до 10% годовых в рублях на минимальный остаток средств за месяц; <https://onlinevtb.ru/i/s> Банк ВТБ (ПАО)»;

23.06.2023 в 10:05 на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB» поступило смс-сообщения со следующей информацией:

«<...>, дарим 3 месяца двойного кешбэка по Вашей карте ВТБ в супермаркетах, кафе, транспорте, а еще в аптеках. Чтобы воспользоваться, начните получать на карту зарплату: <https://www.vtb.ru/c/zpr> Подробнее: <https://www.vtb.ru/c/2zpr> (0+). Банк ВТБ (ПАО)»;

30.06.2023 в 09:19 на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB» поступило смс-сообщения со следующей информацией:

«Тратьте с выгодой! Напоминаем, мы платим за каждую вашу покупку в супермаркетах, кафе, такси и общественном транспорте в программе лояльности ВТБ: <https://www.vtb.ru/r/inl>».

Факт поступления указанных смс-сообщений подтверждается:

- снимками экрана с смс-сообщениями, поступившими 10.06.2023 в 10:02, 18.06.2023 в 13:01, 23.06.2023 в 10:05, 30.06.2023 в 09:19 на абонентский номер <...> с альфанумерического номера «VTB»;

- детализированной выпиской по абонентскому номеру <...> за 10.06.2023, 18.06.2023, 23.06.2023, 30.06.2023.

Информация: *«<...>, мы ценим Ваше время и комфорт - собрали самые важные операции в ВТБ Онлайн. Пополняйте баланс телефона, оплачивайте ЖКУ, открывайте новые продукты на лучших условиях или заказывайте справки: <https://online.vtb.ru> Банк ВТБ (ПАО)»;*

«<...>, приумножайте Ваши сбережения: откройте счет «Сейф» и получайте до 10% годовых в рублях на минимальный остаток средств за месяц; <https://onlinevtb.ru/i/s> Банк ВТБ (ПАО)»;

«<...>, дарим 3 месяца двойного кешбэка по Вашей карте ВТБ в супермаркетах, кафе,

транспорте, а еще в аптеках. Чтобы воспользоваться, начните получать на карту зарплату: <https://www.vtb.ru/c/zzp> Подробнее: <https://www.vtb.ru/c/2zp> (0+). Банк ВТБ (ПАО)»;

«Тратьте с выгодой! Напоминаем, мы платим за каждую вашу покупку в супермаркетах, кафе, такси и общественном транспорте в программе лояльности ВТБ: <https://www.vtb.ru/r/in/>» содержит все юридически значимые признаки рекламы:

- распространена по сетям электросвязи посредством смс-сообщений на абонентский номер <...>;

- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (продуктам и услугам ПАО «Банк ВТБ»), формирование или поддержание интереса к объектам рекламирования и их продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из представленных в Кировское УФАС России документов и сведений, абонентом является заявитель – владелец абонентского номера <...>.

Альфанумерический номер «ВТБ» выделен ПАО «Банк ВТБ» с 26.10.2022 г. по настоящее время в соответствии с договором от 26.10.2022 г. № 2022/07/9415/50434409-ИТ, заключенным с ПАО «МегаФон».

Письмом № 25527/485000 от 13.09.2023 (вх. № 5934-ЭП/23 от 13.09.2023) ПАО «Банк ВТБ» представлены пояснения относительно распространения рассматриваемой рекламной информации на абонентский номер <...>, указав, что согласие на получение рекламной информации абонентом не выражалось. Также ПАО «Банк ВТБ» пояснило, что в настоящее время абонентский номер <...> исключен Банком из списка возможных рассылок информационного и рекламного характера.

Таким образом, действия по распространению вышеуказанной рекламной информации содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку нарушают однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента на ее получение.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства РФ о рекламе по части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Из представленных в Кировское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является ПАО «Банк ВТБ» (ИНН: <...>), в связи с чем в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/18-1103/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ПАО «Банк ВТБ» (ИНН: <...>; юридический адрес: <...>, г. Санкт-Петербург, пер. <...>, д. <...>).**

3. Назначить дело № 043/05/18-1103/2023к рассмотрению на **09.11.2023 г. в 14 часов 30 минут** по адресу г. Киров, <...>.

4. **ПАО «Банк ВТБ» в срок до 02.11.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующую информацию и документы:

4.1 копии документов, подтверждающих исполнение договора от 26.10.2022 № 2022/07/9415/5043309-ИТ, заключенного между ПАО «Банк ВТБ» и ПАО «Мегафон», за июнь 2023 года (просим представить копии заявки, счетов, актов выполненных работ (оказанных услуг), платежных поручений, либо иные документы);

4.2. дополнительные письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (при наличии);

4.3. иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление

административной ответственности.

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечить явку представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направить ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. направить ходатайство о рассмотрении дела с использованием систем видеоконференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 07.11.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты <...>.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. <...>), контактный телефон <...>. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.