

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – руководитель Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> - заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, <...> - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 25 июня 2018 года дело № 328/15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на территории г.Рузаевка, Рузаевского района Республики Мордовия в выпусках газеты «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12) рекламы «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО» и без кодификации информационной продукции, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «Рутек» <...>, интересы которого представляет <...> по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 328/15-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 31.05.2018 № 427 о возбуждении дела № 328/15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для вынесения которого послужили поступившие из Управления Роскомнадзора по Республике Мордовия материалы, свидетельствующие о распространении в выпуске газеты «Окно» № 13 (1179) 04 апреля 2018г. на стр.6 рекламного модуля «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО».

По существу настоящего разбирательства ООО «Рутек», участвующее в рассмотрении дела, с письмом <...> предоставило объяснения, в которых выразило мнение о том, что в данном случае объектом рекламирования является само СМИ - радиоканал «Дорожное радио» в целом, а не продукция средства массовой информации – отдельный выпуск данного радиоканала или конкретная радиопрограмма в составе данного радиоканала, в связи с чем на рекламу такого радиоканала не распространяются требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». При этом к письму приложены копии свидетельства о регистрации средства массовой информации Ю-0103 от 18.08.1999г., договора между учредителем и редакцией СМИ от 16.10.2017г., Устава Редакции газеты «Окно» (утв. 17.12.2012г.), приказа (распоряжения) о переводе

работника на другую работу от 16.10.2017 № 46, лицензии на осуществление радиовещания Серия РВ № 23247 от 04.04.2013г., свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ13-0094 от 23.10.2012г., свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-61841 от 18.05.2015г., договора между учредителем и редакцией СМИ от 25.01.2013г., Устава редакции средства массовой информации – «Радиоканал «Автоспутник» (утв. приказом директора ООО «Рутек» № 3 от 25.01.2013г.), а также экземпляры газеты «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8), в которых опубликована рассматриваемая реклама «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM).

На заседании Комиссии представитель ООО «Рутек» <...> поддержал письменные объяснения Общества, сославшись на то, что вещатель радиоканала «Дорожное радио» распространил в принадлежащем ему печатном издании - газете «Окно» рассматриваемую рекламу с целью привлечения внимания к радиоканалу как к средству массовой информации, а не к информационной продукции такого радиоканала.

Выслушав доводы лица, участвующего в деле № 328/15-Р, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

Публикация рекламного модуля, содержащего текстовое сообщение «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО», подтверждается выпусками газеты № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8).

Распространяемая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «Дорожное радио», вещание которого осуществляется в Рузаевке на частоте 98.8 FM, Интернет-сайту такого радио DOROGNOE.RU, а также к услугам по размещению рекламы в эфире такого радио, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является «Дорожное радио», вещание которого осуществляется в Рузаевке на частоте 98.8 FM, Интернет-сайт такого радио DOROGNOE.RU, а также услуги по размещению рекламы в эфире такого радио.

В силу статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации») под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием); под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации; под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

Под постоянным наименованием «Дорожное радио» зарегистрировано средство массовой информации в форме периодического распространения – радиоканал, с примерной тематикой и (или) специализацией - музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, и с территорией распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации Эл № ым Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

В сети Интернет по адресу DOROGNOE.RU находится официальный сайт «Дорожное радио», на котором размещена развернутая информация и материалы вещания такого радио, и функциональные возможности которого позволяют слушать прямой эфир радиоканала «Дорожное радио» при том, что до сведения посетителей сайта доводится информация о свидетельстве о регистрации <...>.

Наземное эфирное вещание радиоканала «Дорожное радио» на территории г.Рузаевка Республики Мордовия на частоте 98,8 МГц осуществляет ООО «Рутек», что подтверждается лицензией на осуществление радиовещания <...>, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Из условий лицензии на осуществление радиовещания <...> следует, что общий объем наземного эфирного вещания на территории г.Рузаевка Республики Мордовия на частоте 98,8 МГц в неделю составляет 168 часов со временем (периодичностью) вещания ежедневно, круглосуточно, в течение которого допускается распространение рекламных сообщений и материалов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе, и такой объем вещания в составе радиоканала распределяется соотношением вещания продукции двух средств массовой информации: вещание продукции СМИ «Дорожное радио» к общему объему вещания составляет 151 час в неделю, вещание продукции СМИ «Автоспутник» - 17 часов в неделю.

Тем самым лицензионные условия свидетельствуют о том, что ООО «Рутек» осуществляет распространение продукции средства массовой информации - радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM) музыкально-информационного направления (тематики), который относится к информационной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») под информационной продукцией понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 12 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Соответственно, в рассматриваемом случае привлекается внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - распространяемой продукции средства массовой информации «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM), сведения о котором можно узнать на Интернет-сайте DOROGNOE.RU, и в эфире которого предлагается размещать рекламу.

К рекламе информационной продукции предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной

продукции.

Классификация информационной продукции подразумевает распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в установленном Законом порядке (пункт 9 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В силу части 1 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Следовательно, в рассматриваемой рекламе распространяемой продукции средства массовой информации - радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM), размещенной в восьми выпусках газеты «Окно», должно содержаться обозначение категории данной информационной продукции.

Однако в тексте рассматриваемой рекламы «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО» отсутствует обязательное в силу Закона указание категории информационной продукции, а именно, знак информационной продукции либо текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Таким образом, распространенная на территории города Рузаевка, Рузаевского

района Республики Мордовия в выпусках газеты «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8) реклама «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО», в которой не указана категория информационной продукции, нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *реklamораспространитель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы продукции средства массовой информации - радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM) без указания категории информационной продукции осуществлено в восьми выпусках газеты «Окно», выпущенных в свет на территории г.Рузаевка, Рузаевского района Республики Мордовия общим тиражом 8400 экземпляров.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № Ю-0103 от 18.08.1999г. учредителем газеты «Окно» с территорией распространения – г.Рузаевка, Рузаевский район Республика Мордовия является ООО «Рутек».

Общество с ограниченной ответственностью «Рутек» зарегистрировано в качестве юридического лица 07.05.1999 и названному лицу 31.10.2002 присвоен основной государственный регистрационный номер <...>, что подтверждается сведениями о юридическом лице, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц и опубликованными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 03.05.2018 имеется в материалах настоящего дела).

Согласно Уставу ООО «Рутек» целью Общества является получение прибыли в интересах Учредителя и удовлетворение потребностей населения в услугах и продуктах, предоставляемых Обществом, для достижения которой Общество осуществляет деятельность, не противоречащую законодательству.

Согласно Уставу Редакции газеты «Окно» учредителем и издателем такой газеты

выступает ООО «Рутек», структурным подразделением которого является Редакция газеты «Окно», осуществляющая производство и выпуск средства массовой информации – газеты «Окно».

Следовательно, в рассматриваемом случае рекламодателем, чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, выступает учредитель, издатель и редакция газеты «Окно» - ООО «Рутек», которое одновременно является вещателем распространяемой продукции средства массовой информации - радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM).

ООО «Рутек» в рамках настоящего разбирательства придерживается позиции об отсутствии в распространенной рекламе «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM) нарушения рекламного законодательства, однако такую позицию опровергают фактически установленные по настоящему делу обстоятельства, в связи с чем позиция ООО «Рутек» отклоняется как противоречащая материалам дела и основанная на ошибочном толковании действующего законодательства.

ООО «Рутек» не предоставило в материалы дела доказательств, которые могли бы свидетельствовать о прекращении распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы продукции средства массовой информации «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM), в которой отсутствует указание на категорию рекламируемой информационной продукции.

Учитывая изложенное, усматривается необходимость выдать рекламодателю - ООО «Рутек» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении рекламодателя - ООО «Рутек» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 10.1 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей рекламой* «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО», в которой не указана категория информационной продукции, распространенную на территории г.Рузаевки, Рузаевского района Республики Мордовия путем публикаций в восьми выпусках газеты «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8), поскольку такая реклама нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Рутек» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 июня 2018 года
Ленина, 14

г.Саранск, проспект

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> - руководитель Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> - заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, <...> - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, на основании своего решения № 412 от 29 июня 2018 года (резолютивная часть оглашена 25 июня 2018

года) по делу № 328/15-Р о признании *ненадлежащей* распространенной на территории г.Рузаевка, Рузаевского района Республики Мордовия в восьми выпусках газеты «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8) *рекламы* «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО», в которой не указана категория информационной продукции, что нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Рутек» <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении на территории г.Рузаевка, Рузаевского района Республики Мордовия в газете «Окно» № 3 (1169) 24 января 2018г. (стр.11), № 4 (1170) 31 января 2018г. (стр.11), № 5 (1171) 07 февраля 2018г. (стр.11), № 10 (1176) 14 марта 2018г. (стр.11), № 11 (1177) 21 марта 2018г. (стр.11), № 13 (1179) 04 апреля 2018г. (стр.6), № 17 (1183) 02 мая 2018г. (стр.12), № 20 (1186) 23 мая 2018г. (стр.8) *рекламы* «РЕКЛАМА НА ДОРОЖНОМ РАДИО 6-46-03 ВМЕСТЕ В ПУТИ! 98.8 FM DOROGNOE.RU Заказ рекламы по телефонам: 6-46-03, 8-927-274-85-50» с изображением логотипа «РУЗАЕВКА ДОРОЖНОЕ 98.8 РАДИО», в которой не указана категория информационной продукции, а именно:

не допускать размещение в газете «Окно» рекламы информационной продукции и, в частности, рекламы распространяемой продукции средства массовой информации - радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM), без обозначения категории информационной продукции в виде знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

2. ООО «Рутек» (Редакция газеты «Окно», вещатель радиоканала «Дорожное радио» (Рузаевка 98.8 FM)) предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, рекламный модуль с внесенными изменениями либо отсутствие такового в газете «Окно») исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 июля 2018 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>