

## РЕШЕНИЕ № 17/2012

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихомирова Т.Б. - председатель комиссии, и.о. заместителя руководителя Управления;

Галанина О.В. – член комиссии, государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Мухин А.С. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля;

в присутствии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Стальфонд - Недвижимость» - директор \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* (доверенность № 19/12 от 20.03.11г.)

заявителя:

представитель заявителя по доверенности от 28.03.12г. – \*\*\*\*\*.

рассмотрев 30.03.2012 года дело № 17/2012 по признакам нарушения ООО «Стальфонд - Недвижимость» ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России 18.01.12г. поступило заявление от гражданки \*\*\*\*\* о признаках нарушения рекламного законодательства ООО «Стальфонд - Недвижимость».

20.01.11г. гражданка \*\*\*\*\* (далее - гражданка) приобрела две квартиры в жилом комплексе «Премьера». Позднее в торговом центре г. Череповца она увидела рекламный буклет (далее - буклет) следующего содержания: «Жилой комплекс... ПРЕМЬЕРА...Наш гость становится хозяином мы ждем вас дома! Купить квартиру в жилом комплексе премьера это просто и выгодно!... Дарим место в подземном паркинге при покупке квартиры. Предлагаем максимальные скидки и минимальные цены. Дарим достойный качественный ремонт быстрее оформления сделки. Сопровождаем сделку бесплатно. Офис продаж ЖК «Премьера» г. Череповец, ул. Годовикова,3, офис 19 звоните:53-66-33 [www.stalfond-n.ru...](http://www.stalfond-n.ru...)». Согласно информации в буклете, при покупке квартиры в жилом комплексе «Премьера» предоставляется возможность получить в подарок место в подземном паркинге. Гражданка 11.11.2011 года обратилась с заявлением в ООО «Стальфонд – Недвижимость» (далее – Общество) о предоставлении бесплатного парковочного места. В ответ на заявление гражданки Общество 17.11.11 года отказало в предоставлении бесплатного парковочного места и указало, что существует ряд условий, при которых возможно получить место в подземном паркинге бесплатно.

В данных буклетах, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом

товаре, условиях его приобретения, что нарушает ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем буклета (согласно письменным пояснениям ООО «Множительный центр – 1» от 14.02.12г. № 477, счету № 1878 от 03.11.11г., заказ – накладной на полиграфические услуги от 03.11.11, платежному поручению № 192 от 03.11.11г.), распространяемого в торговом центре г. Череповца, т.е. продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является Общество.

На заседании Комиссии представитель заявителя пояснил, что буклет заявительница взяла со стеллажа для всеобщего обозрения в ТРК «Июнь» в г. Череповце.

Представитель Общества подтвердил тот факт, что Общество является рекламодателем буклета и пояснил, что буклеты распространялись менеджерами Общества вместе с приказом о проведении акции «Машиноместо в подарок», в котором прописаны условия получения машиноместа. В настоящее время буклеты не распространяются.

Из материалов дела следует, что гражданка приобрела две квартиры в жилом комплексе «Премьера». Позднее в ТРК «Июнь» г. Череповца она увидела буклет. Согласно информации в буклете, при покупке квартиры в жилом комплексе «Премьера» возможно получить в подарок место в подземном паркинге. Гражданка обратилась в Общество с заявлением о предоставлении бесплатного парковочного места. В ответ на заявление гражданки Общество отказало в предоставлении бесплатного парковочного места и указало, что существует ряд условий, при которых возможно получить место в подземном паркинге бесплатно (письмо от 17.11.11г. № 692/11):

1. Себестоимость строительства места: 1,5 млн. рублей.
2. Стоимость продажи места: 1,5 млн. рублей.
3. Аренда места: 2,5 тыс. р. В месяц.
4. Специальный тариф на место: действует с 1.4.11г. до 31.12.11г. на условиях:
  - При покупке 4-х комнатной квартиры – место в подземном паркинге передается в собственность **БЕСПЛАТНО!**
  - При покупке 3-х комнатной квартиры – место в подземном паркинге продается со скидкой 75% от его стоимости!
  - При покупке 2-х комнатной квартиры – место в подземном паркинге продается со скидкой 50% от его стоимости!
  - При покупке 1-но комнатной квартиры – место в подземном паркинге продается со скидкой 25% от его стоимости!
  - При покупке двух и более квартир одновременно – место в подземном паркинге продается с суммарной скидкой согласно настоящим условиям (или передается в собственность **БЕСПЛАТНО!**)

В буклете данная информация отсутствует.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, указанная в рекламном буклете не содержит существенных условий, при которых возможно получить в подарок место в подземном паркинге.

На основании ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.5 названного Федерального закона несет рекламодатель.

Таким образом, Общество в нарушение требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», допустило распространение рекламных буклетов, в которых отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре.

В силу п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», указанная реклама является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Жилой комплекс... ПРЕМЬЕРА...Наш гость становится хозяином мы ждем вас дома! Купить квартиру в

жилом комплексе премьеры это просто и выгодно!... Дарим место в подземном паркинге при покупке квартиры. Предлагаем максимальные скидки и минимальные цены. Дарим достойный качественный ремонт быстрее оформления сделки. Сопровождаем сделку бесплатно. Офис продаж ЖК «Премьера» г. Череповец, ул. Годовикова,3, офис 19 звоните:53-66-33 [www.stalfond-n.ru...](http://www.stalfond-n.ru...)», распространяемую в г. Череповце ООО «Стальфонд - Недвижимость», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «Стальфонд - Недвижимость» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии	_____:	Т.Б. Тихомирова
Члены Комиссии:	_____:	О.В. Галанина
	_____:	А.С. Мухин