

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №184 об административном правонарушении

22 мая 2014 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Сапунов Д.Н.

рассмотрев материалы административного дела №184, возбужденного 18.04.14г. в отношении ОАО «БИНБАНК» <.....> в лице филиала ОАО «БИНБАНК» в Ставрополе по факту нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ОАО «БИНБАНК» - юрисконсульта юридического отдела Южной региональной дирекции ОАО «БИНБАНК» <.....> (доверенность №25/Н-14-480 от 29.04.2014),

УСТАНОВИЛ:

В городе Ставрополе 07 апреля 2014г. на ул. Ленина - ул. Чкалова в районе дома №104, и пр. Юности в районе дома №15 ведущим специалистом – экспертом Ставропольского УФАС России с помощью съемки на цифровой фотоаппарат Sony DSC-W170 (инв.№1381107) зафиксирована реклама следующего содержания: «Вот такая ставка по вкладу! 11% годовых* БИНБАНК.».

В вышеуказанной рекламе присутствует одно из условий вклада, остальные условия оказания соответствующей услуги отсутствуют.

Информация о предоставлении финансовой услуги (вклада), находится в нижней части рекламной конструкции, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте, способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (Вот такая ставка по вкладу! 11%). Поэтому потребители рекламы не проинформированы об условиях предоставления финансовой услуги (вклада).

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих

на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно определения о возбуждении дела №184 об административном правонарушении от 18.04.2014г. в адрес Ставропольского УФАС России поступил договор №30/01-РК от 30.01.2013 с приложениями и макетом распространяемой рекламы.

В приложенном рекламном макете имелась возможность полностью прочитать всю информацию указанную мелким шрифтом: «Вклад «Хит сезона». Ставка 11% при сроке вклада 366 дней и сумме от 300 000 рублей. Выплата процентов - в конце срока вклада. Досрочное расторжение - по ставке равной ½ ставки, установленной по вкладу при его открытии. Сумма всех денежных средств, размещаемых на счете срочного вклада (с учетом всех сумм дополнительных взносов), не должна превышать 30 млн. рублей. Реклама ОАО «БИНБАНК» binbank/8 800 555 5575 Бинбанк».

Представленный ОАО «БИНБАНК» макет не соответствует рекламе, зафиксированной Ставропольским УФАС России.

При детальном изучении зафиксированной рекламы установлено, что текст мелкого шрифта содержал другие условия: «Вклад «Верные друзья» Ставка 11% на период от 301 до 400 дней, 10% на период от 201 до 300 дней, 7.5% на период от 101 до 200 дней, 6.5 % на период от 1 до 100 дней. Сумма от 1 млн. рублей. Периодичность выплаты процентов - каждые 100 дней (катализация на счет переводом, в соответствии с действующими на момент выплаты тарифами банка. Пополнение не предусмотрено. По окончании срока действия вклад автоматически перезаключается на вклад «Доходный» с опцией пополнения на соответствующий срок с учетом суммы размещения и валюты вклада. Досрочное расторжение вклада предусмотрено за каждый полный процентный период - по ставке вклада, установленной для соответствующего процентного периода; за неполный процентный период - по ставке 0.001% годовых. Реклама ОАО «БИНБАНК» binbank/8 800 555 5575 БИНБАНК».

Исходя из макета рекламы зафиксированной Ставропольским УФАС России, распечатанной на листе формата А4, соотношение сторон составляет 285мм · 146мм = 41610 мм²; высота цифр, которыми указана процентная ставка 11%, составляет 29мм; высота букв мелкого шрифта, расположенного в средней части рекламы, составляет 1,5мм. Информация, которая выполнена мелким шрифтом занимает $(100+125) / 2 \cdot 43 = 4837$ мм² площади рекламного макета (11,7% от площади рекламного макета). Пропорция для рекламного щита 3 · 6м будет составлять ≈ 1:23.

Таким образом, на рекламном щите 3 · 6м высота цифр, которыми указана процентная ставка 11%, составляет 667 мм (66,7 см); высота букв мелкого шрифта,

расположенного в средней части рекламы, составляет 34.5 мм (3.4 мм).

Информация, указанная мелким шрифтом в центральной части рекламы, в которой содержатся условия предоставления финансовой услуги – «вклада», нераспознаваема без специальных приспособлений.

Более того, данная реклама, являясь наружной, была направлена на импульсное восприятие потребителями. Поэтому, потребители данной рекламы не были проинформированы обо всех условиях предоставления вклада «Верные друзья».

Совокупность указанных особенностей распространения рекламы, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст, в котором указано только привлекательное условие по вкладу – процентная ставка – 11% годовых.

Остальные существенные условия предоставления данной финансовой услуги такие как: срок вклада и сумма вклада надлежащим образом не доведены до потребителей.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Информация, указанная мелким шрифтом в нижней части рекламы, является существенной, так как ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей, умышленно создает об объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует действительности.

В своих объяснениях (вх. №4913 от 30.04.2014) ОАО «БИНБАНК» признает факт нарушения рекламного законодательства. Кроме того, банк сообщает, что Банком приняты меры по демонтажу некорректной рекламы и в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ просит учесть, что распространение рекламы прекращено добровольно.

Должностное лицо, рассмотрев все доводы Общества и материалы, имеющиеся в деле приходит к следующему выводу:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Информация об условиях предоставления банковского продукта – вклада, имеет решающее значение при выборе рекламируемой услуги, а значит должна быть должным образом доведена до потребителей рекламы.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение вдоль дорог, ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны существенные условия предоставления «Вклада 11%», а также высота расположения рекламной информации на щите лишает возможности потребителей получить полный текст (информацию) рекламы, делая доступным только основной текст, в котором указано одно из условий предоставления финансовой услуги «Вот такая ставка по вкладу! 11% *».

Согласно Протоколу №16 совместного заседания Экспертного совета по

применению законодательства о рекламе и секции по рынку банковских услуг Экспертного совета по защите конкуренции на рынке финансовых услуг от 4 октября 2007 года, размер и способ доведения до потребителей сведений об условиях предоставления кредита в рекламе должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если одно из условий, влияющих на стоимость кредита, воспринимается потребителями указанным образом.

В соответствии со статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Право на предоставление информации о товаре (работе или услуги) является одним из важнейших прав потребителя, причем по смыслу Закона РФ «О защите прав потребителей» подробной информацией потребитель должен обладать еще до заключения договора, поскольку именно это позволяет ему сделать компетентный выбор соответствующего товара (работы или услуги) на рынке.

Так как информация об условиях предоставления банковского продукта – кредита, содержащаяся в рекламе ОАО «БИНБАНК», адресованная неопределенному кругу лиц, не доведена до потребителя надлежащим образом, то к данным отношениям Ставропольское УФАС России применило нормы Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 10 Гражданского кодекса РФ, в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства.

КоАП РФ предусматривает ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Согласно информации, предоставленной филиалом ОАО «БинБанк» в Ставрополе на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы, является ОАО «БИНБАНК» <.....> в лице филиала ОАО «БИНБАНК» в Ставрополе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодаделец.

Таким образом, ОАО «БИНБАНК» <.....> в лице филиала ОАО «БИНБАНК» в Ставрополе допущены нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ОАО «БИНБАНК» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ОАО «БИНБАНК» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо находит в действиях ОАО «БИНБАНК» обстоятельства отягчающие административную ответственность:

ОАО «БИНБАНК» повторно совершило однородное административное правонарушение, по которому не истек срок, предусмотренный статьёй 4.6 КоАП РФ (постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №112 от 19.05.2013г). Штраф в размере 300 000 тысяч рублей оплачен в полном объеме 3.10.2013г.

2) ОАО «БИНБАНК» повторно совершило однородное административное правонарушение, по которому не истек срок, предусмотренный статьёй 4.6 КоАП РФ (постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №705 от 17.01.2014г). Штраф в размере 101 000 тысяча рублей оплачен в полном объеме 30.01.2014г.

В действиях ОАО «БИНБАНК» имеются обстоятельства смягчающие административную ответственность:

Добровольное исполнение нарушения до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение.

Руководствуясь частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОАО «БИНБАНК» <.....> в лице филиала ОАО «БИНБАНК» в Ставрополе нарушившим часть 7 статьи 5 и пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ОАО «БИНБАНК» <.....> в лице филиала ОАО «БИНБАНК» в Ставрополе

наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере 400 000 (четырехсот) тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263401001, ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому краю г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО «БИНБАНК» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю надлежащим образом заверенные копии платежных документов об уплате штрафа.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.