

ПРЕДПИСАНИЕ № 253-57р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» сентября 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 03.09.2012 по делу № 253-57р о признании ненадлежащей рекламы:

«Центр коррекции зрения г. Воронеж ВРАЧ ОКУЛИСТ», распространенную в газете «Аннинские вести», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

Обществу с ограниченной ответственностью «Центр» (394068, г. Воронеж, ул. Шишкова, 99, офис 124, ОГРН 1093668009082, ИНН 3666157592) (далее – ООО «Центр») **в срок до 01 октября 2012 года** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в ненадлежащей рекламе: «Центр коррекции зрения г. Воронеж ВРАЧ ОКУЛИСТ», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения содержания рекламы в соответствие с требованиями законодательства, а именно: посредством внесения в рекламу информации, предупреждающей потребителя рекламы о возможных противопоказаниях или необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Центр» предоставить в Воронежское УФАС России (394000, город Воронеж, ул. К.Маркса, дом 55) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 октября 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии