

РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/14-50/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 22 марта 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено: 1 апреля 2022 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

***** – заместитель руководителя Крымского УФАС России;

Члены комиссии:

***** – начальник отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России,

***** – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок Крымского УФАС России,

рассмотрев дело № 082/05/14-50/2022, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в эфире телеканала ***** объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы,

в присутствии очно представителя Ответчика по доверенности б/н от 21.03.2022 ***** (личность подтверждена паспортом РФ),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Крымского УФАС России поступили материалы от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь в отношении средства массовой информации - телеканала ***** о наличии признаков нарушения статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в эфире 10.01.2022 телеканала ***** объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы.

Из представленных материалов следует, что в ходе анализа записи за 10.01.2022 Управлением Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю выявлены признаки нарушения телеканалом ***** , принадлежащем ***** , части 1 статьи 14 Закона о рекламе, выразившиеся в прерывании телепрограммы рекламным объявлением газеты ***** в период с 15:31:55 по 15:32:10, с 18:08:07 по 18:08:25, с 18:46:20 по 18:46:28, с 20:38:10 по 20:38:31, которая не сопровождалась пометкой о рекламе.

Вместе с тем, Крымским УФАС России не установлено, что 10.01.2022 в период с 15:31:55 по 15:32:10, с 18:08:07 по 18:08:25, с 18:46:20 по 18:46:28, с 20:38:10 по 20:38:31 вышеуказанная реклама транслировалась. Установлено, что 10.01.2022 в период с 18:07:26 по 18:07:41 без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы прозвучало следующее: «Московский комсомолец в Крыму. Актуально, остро, честно. Еженедельник для всей семьи с обзором самых важных новостей, а также с телепрограммой, рецептами и сканвордом. Подписной индекс – 09491».

Определением Крымского УФАС России № 07/307 от 18.02.2022 возбуждено дело № 082/05/14-50/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе по факту распространения в эфире телеканала ***** объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы.

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: юридическое лицо – ***** (295001, Республика Крым, город Симферополь, улица Студенческая, дом 14, ОГРН: 1149102032507, дата присвоения ОГРН: 20.08.2014, ИНН: 9102020940, КПП: 910201001, директор: *****).

В письме №339 от 16.03.2022 ***** сообщает, что распространяемая информация о газете ***** не является рекламой, так как не имеет в качестве основной цели продвижение товара на рынке и размещена согласно обычаям делового оборота. Также Ответчик утверждает,

что признаки, позволяющие определить видеоролик как рекламный, отсутствуют.

Ответчиком не предоставлены доказательства, что транслируемая в эфире телеканала ***** информация о газете ***** размещена в силу обычая делового оборота.

В письменных пояснениях Ответчик указал, что ***** является редакцией газеты ***** с 01.01.2022, в связи с чем было принято решение о размещении на телеканале ***** анонсов новых тиражей указанной газеты.

Представитель Ответчика на заседании Комиссии Крымского УФАС России пояснил, что квалифицирует распространяемую информацию о газете ***** в эфире телеканала ***** как анонс.

При этом в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 1 статьи 14 Закона о рекламе не распространяются на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу, логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Таким образом, действие вышеприведенного положения законодательства о рекламе не распространяется на информацию о новых тиражах газеты, редактором которой является ***** , ввиду чего указанная информация не может быть квалифицирована как анонс.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Распространяемая в указанный период в эфире телеканала ***** информация следующего содержания: «Московский комсомолец в Крыму. Актуально, остро, честно. Еженедельник для всей семьи с

обзором самых важных новостей, а также с телепрограммой, рецептами и сканвордом. Подписной индекс – 09491», соответствует понятию рекламы, закрепленному в части 1 статьи 3 Закона о рекламе, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - газете *****, а также не является информацией о телепередаче, транслируемой по указанному телеканалу, логотипом телепрограммы или информацией о телепрограмме.

Таким образом, распространение в эфире телеканала ***** объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы, является нарушением части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 1 статьи 14 Закона о рекламе несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Крымским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ***** (295001, Республика Крым, город Симферополь, улица Студенческая, дом 14, ОГРН: 1149102032507, дата присвоения ОГРН: 20.08.2014, ИНН: 9102020940, КПП: 910201001, директор: *****).

В дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действий либо расторжении договоров, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ***** предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе распространяемую в эфире телеканала ***** информацию следующего содержания: «Московский комсомолец в Крыму. Актуально, остро, честно. Еженедельник для всей семьи с обзором самых важных новостей, а также с телепрограммой, рецептами и сканвордом. Подписной индекс – 09491», которая не предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы, в связи с нарушением части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

2.Признать ***** (295001, Республика Крым, город Симферополь, улица Студенческая, дом 14, ОГРН: 1149102032507, дата присвоения ОГРН: 20.08.2014, ИНН: 9102020940, КПП: 910201001, директор: *****) нарушившим часть 1 статьи 14 Закона о рекламе» по факту распространения в эфире телеканала ***** объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы

3.Выдать предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии
