

РЕШЕНИЕ

по делу № 226-35р о нарушении законодательства о рекламе

28 июля 2011 года

город Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена 28 июля 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 28 июля 2011 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <..> ,

члены Комиссии: <..> , <..> ,

рассмотрев дело № 226-35р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Киномакс-Воронеж» (далее - ООО «Киномакс-Воронеж»), требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Киномакс-Воронеж»-<..> (Доверенность от 27.07.2011 г.) и в отсутствии заявителя <..> (уведомлен надлежащим образом 22.07.2011),

УСТАНОВИЛА:

24 июня 2011 года в Воронежское УФАС России поступило заявление физического лица <..> (вх. № 01-10/116) (далее — заявитель), содержащее следующую информацию.

23 июня 2011 года в кинотеатре «Киномакс», расположенном в Торгово-развлекательном центре «Московский проспект» по адресу г. Воронеж, Московский пр-т, д.129/1, заявитель имел намерение воспользоваться предложением, содержащимся в рекламной листовке «Даешь молодежь» следующего содержания:

« www.kinomax.ru

Киномакс

сеть кинотеатров

Даешь молодежь

На все сеансы билет 80 рублей

кассы кино телефон 269-55-82

Номер единой справочной службы телефон 8-800-555-54-66

Акция длится с 01/06 по 01/09 2011 г. Участникам акции предоставляется скидка на билет в кинотеатр при предъявлении документа, подтверждающего возраст. Акция распространяется на лиц возрастом до 30 лет включительно. Стоимость билета по акции на обычный сеанс-80 рублей, на 3D — 120 рублей» и приобрести билет по цене 80 рублей для своей дочери 2002 года рождения, однако получил отказ администратора кинотеатра <..>, который аргументировал его тем, что акция распространяется только на людей, достигших четырнадцатилетнего возраста. Заявитель считает, что информация, содержащаяся в указанной рекламной листовке недостоверна, так как в листовке отсутствует дополнительный обязательный критерий участия, введенный организаторами акции ООО «Киномакс-Воронеж» - минимальный возраст участников – 14 лет.

К заявлению приложены: оригинал рекламной листовки, копии билетов в кинотеатр «Киномакс» на анимационный фильм «Тачки 2» (от 23.06.2011 время сеанса 18 часов 10 минут (мкс), копия паспорта на имя <..> (включая копию страницы номер <...> , подтверждающую наличие у заявителя дочери <..> 2002 года рождения).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», информация, распространяемая в рекламной листовке «Даешь молодежь», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услуги сети кинотеатров «Киномакс») и проводимой акции («Даешь молодежь»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке (далее- рассматриваемая реклама).

30.06.2011 в ходе рассмотрения заявления <..> Воронежским УФАС России направлен запрос (исх. 03-16/2487) в ООО «Киномакс-Воронеж» о предоставлении необходимых сведений (информации) по указанному выше заявлению.

08.07.2011 в Воронежское УФАС России ООО «Киномакс-Воронеж» предоставлены копии документов (вх № 01-11/1119), в том числе, оригинал макета рассматриваемой рекламы, договор № 0510 от 05.10.2010, заключенный между ООО «Киномакс-Воронеж» и ООО «Типография Рубикон», товарная накладная № 569 от 06.06.2011, которые подтверждают факт распространения рассматриваемой рекламы.

Также ООО «Киномакс-Воронеж» предоставлены объяснения по фактам, изложенным в запросе (исх. 03-16/2487). Как следует из объяснений, ООО «Киномакс-Воронеж», при проведении акции «Даешь молодежь» руководствовалось пунктом 3.1. письма Министерства образования и науки РФ от 30.05.2006. № АС-588/06, согласно которому молодежь - граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет.

20.07.2011 Воронежским УФАС России возбуждено дело №226-35р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Киномакс-Воронеж». Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут 28.07.2011.

28.07.2011 в ходе рассмотрения дела, представитель ООО «Киномакс-Воронеж» заявил, что ООО «Киномакс-Воронеж» наряду с максимальным возрастом участия в акции вводил дополнительный обязательный критерий участия – минимальный возраст участников.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия считает рассматриваемую рекламу ненадлежащей по следующим основаниям.

ООО «Киномакс-Воронеж» - коммерческая организация, целью которой является осуществление хозяйственной деятельности и извлечении прибыли, в том числе, путем производства, проката, показа и распространения кино- и видео продукции и осуществление рекламной деятельности на основании Устава, утвержденного протоколом №2 от 01.12.2009 внеочередного общего собрания участников ООО «Киномакс-Воронеж» (новая редакция).

Как следует из материалов дела №226-35р, 05.10.2010 между ООО «Киномакс-Воронеж» и ООО «Типография Рубикон» был заключен договор № 0510 о производстве и поставке полиграфической продукции.

В соответствии с договором №0510 от 05.10.2010, указанная выше реклама была утверждена и получена/принята ООО «Киномакс-Воронеж», о чем свидетельствует товарная накладная № 569 от 06.06.2011.

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно сведениям, содержащимся в тексте рассматриваемой рекламы, акция распространяется на лиц в возрасте до 30 лет включительно.

Согласно материалам дела №226-35р, наряду с максимальным возрастом участия в акции вводится дополнительный обязательный критерий участия - минимальный возраст участников (акция распространяется на людей, достигших четырнадцатилетнего возраста), согласно условиям акции, предоставленным ООО «Киномакс-Воронеж».

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Тем самым, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в ней отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения или использования рекламируемого товара (акция распространяется на людей, достигших четырнадцатилетнего возраста).

В ходе рассмотрения дела, представитель ООО «Киномакс-Воронеж» не отрицал, что письмо Министерства образования и науки РФ от 30.05.2006. № АС-588/06, во-первых, не имеет регистрации в Министерстве юстиции РФ, а потому не является нормативно-правовым актом, во-вторых, относится к иным правоотношениям.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с предоставленными ООО «Киномакс-Воронеж» договором № 0510 от 05.10.2010, заключенным между ООО «Киномакс-Воронеж» и ООО «Типография Рубикон», и товарной накладной № 569 от 06.06.2011, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Киномакс-Воронеж».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ООО «Киномакс-Воронеж» допущены нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» выраженные в распространении рассматриваемой

рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия находит основания для выдачи ООО «Киномакс-Воронеж» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Киномакс-Воронеж» следующего содержания:

«www.kinomax.ru

Киномакс

сеть кинотеатров

Даешь молодежь

На все сеансы билет 80 рублей

кассы кино телефон 269-55-82

Номер единой справочной службы телефон 8-800-555-54-66

Акция длится с 01/06 по 01/09 2011 г. Участникам акции предоставляется скидка на билет в кинотеатр при предъявлении документа, подтверждающего возраст. Акция распространяется на лиц возрастом до 30 лет включительно. Стоимость билета по акции на обычный сеанс-80 рублей, на 3D — 120 рублей.», поскольку указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: ООО «Киномакс-Воронеж» наряду с максимальным возрастом участия в акции (Акция распространяется на лиц возрастом до 30 лет включительно) вводил дополнительный обязательный критерий участия - минимальный возраст участников (акция распространяется на людей, достигших четырнадцатилетнего возраста), о котором в рекламе умалчивалось, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

2. Выдать ООО «Киномакс-Воронеж» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.