

ООО «Экспресс Финанс»

362000, РСО-Алания,
г.Владикавказ, ул. Джанаева, 42

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-16/13-09-15

г. Владикавказ

Резолютивная часть решения объявлена 01 октября 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено 13 октября 2015 г.

Комиссия Северо-Осетинского управления федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р.Плиев – руководитель управления;

Члены Комиссии: М.Э.Бидихова – начальник отдела
контроля

органов власти, рекламы и финансовых

рынков;

Е.П.Дмитриева – главный специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков,

Е.Г.Таутиева – ведущий специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков,

рассмотрев дело № 04-16/13-09-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы ООО «Экспресс Финанс», расположенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс» <...> (далее по тексту – ООО «Экспресс Финанс», Общество):

- <...> (действующего на основании доверенности № 0039 от 17.09.2015 года),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Северо-Осетинского управления федеральной антимонопольной службы 14 сентября 2015 года выявлена наружная реклама, расположенная по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

ООО «Экспресс Финанс» (далее-Общество) является рекламодателем (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе), то есть лицом, определившим объект

рекламирования: финансовая услуга - предоставление краткосрочных займов.

Реклама указанной финансовой услуги должна осуществляться по правилам статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указано лишь одно из условий, влияющих на сумму доходов, которые получают лица, воспользовавшиеся услугами, указанными в рекламе – ставка **0% беспроцентный займ** для новых клиентов, в то время как не указаны иные условия, такие как сумма, предоставляемая по беспроцентному займу и срок его возврата. Все условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

[Частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация об иных условиях получения займа является частью существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, отсутствие её приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Согласно данным, опубликованным на официальном сайте ООО «Экспресс Финанс» (www.nalichnienalichnie.ru) **следует, что на территории РСО-Алания ООО «Экспресс Финанс» осуществляет свою деятельность в нежилых помещениях (отделениях, стойках обслуживания клиентов), расположенных по адресам:**

- г.Владикавказ, пр. Коста, д. 223, ТЦ "НАР";
- г.Владикавказ, ул.Пожарского, д. 7, Магазин "Мадина";
- г.Владикавказ, ул. Чкалова, д. 7;
- г.Владикавказ, ул. Чапаева, д. 46;
- г.Владикавказ, Пр.Коста, д. 253, "Мираж";
- г.Владикавказ, ул. Леваневского, д. 277, "Крытый рынок";
- г.Владикавказ, пр. Коста, д. 182, Салон сотовой связи "Беталинк";
- г.Владикавказ, ул. Кирова, д. 54, ТЦ "Джунгли";

- г.Владикавказ, ул.А.Кесаева, д.13, ТЦ "Забава";
- г.Владикавказ, ул. Кирова, д.43/ ул. Маркуса, д.39, Аптека ООО "Здоровье";
- г.Владикавказ, ул. Барбашова д. 58, ТЦ "Джунгли";
- г.Владикавказ, ул.Ген.Плиева, д.18, ТЦ "ЦУМ";
- г.Владикавказ, ул. Куйбышева, д.19, Центральный Рынок;
- г.Владикавказ, ул.Джанаева, д.42, ТЦ "Глобус";
- г.Владикавказ, ул.А.Кесаева, д.2а, ТРЦ "Столица";

- г.Владикавказ, ул. Первомайская д.44 а, ТЦ " Виктория";
- г.Владикавказ, ул. Маркуса, д.7, ТЦ "1000 мелочей";
- г.Ардон, ул. Пролетарская, д. 69, ТД "Омега";
- г.Алагир, ул. К. Хетагурова, д. 126, Салон "Мегафон";
- г.Беслан, ул. Коминтерна, д. 2Б (район Нефтебазы, круг);
- г.Беслан, ул. Мира, д. 10, Магазин "Евросеть";
- г.Дигора, ул. Сталина, д. 23А, Магазин "Баркад";
- г.Моздок, ул. Кирова, д. 54;
- г.Моздок, л. Гагарина, д. 8 А;
- пгт.Заводской, Дом быта угол ул. Клубный проезд/Строителей д.18/1А;
- ст.Архонская, ул. Владикавказская, д. 40;
- с.Октябрьское, ул. Ю.Кучиева, д. 1;
- с.Эльхотово, ул. Кирова, д. 209А.

Из представленного ООО «Экспресс Финанс» отзыва, а также из пояснений представителя Общества Купеева З.Б. следует, что с точки зрения Общества, антимонопольным органом не учтено само понятие рекламы, под которым согласно пункту 3 Закона о рекламе, подразумевается – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование ил поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По мнению ООО «Экспресс Финанс», реклама – это не только информация, расположенная на баннере, вывеске, наклейке, это, в том числе, информация,

предоставляемая клиенту перед совершением сделки, для совершения сделки и без которой сделка не совершается. К данной информации относятся, в том числе, и условия предоставления займа, расположенные во всех пунктах выдачи займа, на официальном сайте и иных местах. Относительно распространения рекламы **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличные.рф»**, представитель Общества указал, что в данном случае указана информация о наименовании действующей акции.

Заслушав представителя ООО «Экспресс Финанс», изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа пришла к следующим выводам.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым [Законом](#) о рекламе.

В силу [пунктов 2, 5 части 2 статьи 2](#) Закона о рекламе данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

[Частью 4 статьи 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" установлено требование об обязательном размещении кредитором в местах оказания услуг информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Таким образом, утверждение Общества о том, что условия предоставления, использования и возврата займа, расположенные во всех пунктах выдачи займа и на официальном сайте являются частью рекламы, опубликованной в наружной рекламе на штендере несостоятельно, так как не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Информация, размещенная Обществом на рекламной конструкции - штендере является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц – распространяется на улицах города Владикавказа, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются ООО «Экспресс Финанс» - предоставлению микрозаймов, и способствует их продвижению на рынке.

В силу [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов,

которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе Общества по адресу:** г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»** направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Экспресс Финанс» – займам.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

В рекламе Общества указано одно из условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица - ставка 0%, беспроцентный займ, соответственно в рекламе должны быть указаны остальные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут указанные лица.

Между тем, согласно данным, опубликованным на официальном сайте ООО «Экспресс Финанс» (www.nalichnienalichnie.ru), по тарифу «Беспроцентный» займы предоставляются только на сумму от 1000 до 10 000 рублей на срок от 1 до 10 дней. При этих условиях процентная ставка по договору займа составляет 0%, пролонгация беспроцентного займа невозможна.

Такие условия предоставления займа, как сумма, срок, порядок погашения займа определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи с чем, подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

В указанной рекламе Общества отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о возможной сумме предоставляемого беспроцентного займа (от 1000 до 10 000 рублей), сроке займа (от 1 до 10 дней без возможности пролонгации), порядке погашения займа, и иных условиях, влияющих на фактическую стоимость займа и на расходы заемщика, необходимая в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на

конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков Общества информации – сумме предоставляемого беспроцентного займа, сроке, порядке погашения займа и иных условий является нарушением части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама Общества о предоставлении краткосрочных займов, расположенная по указанному адресу, является ненадлежащей рекламой, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 и 28 Закона о рекламе, несет рекламоделец.

Действия ООО «Экспресс Финанс», как рекламоделателя, выразившиеся в определении содержания наружной рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**, в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу Общества с ограниченной ответственностью ООО «Экспресс Финанс» <...>, размещенную по адресу г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экспресс Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 04-16/13-09-15 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об

административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» октября 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Р.Р.Плиев

Члены Комиссии

М.Э.Бидихова

Е.П.Дмитриева

Е.Г.Таутиева