

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

20 марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №59, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (Рощинский 2-ой Проезд, 8, г. Москва, 115419; ул. Шипиловская, 64, 1, оф.147, г. Москва, 115682, ИНН 7724805644, дата внесения записи 26.09.2011г.), по факту распространения на телефонный номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

- От: Harakiri «Красиво жить не запретишь! Набор роллов Филадельфия light+Лав+Калифорния за 444 рубля! тел. «...» Время доставки: 11:43:01, 11:43:03 28.11.2013г.;

- От: «...» «Четверг неслыханной щедрости стал еще щедрее! Возьми один набор роллов за 735 рублей – второй набор бесплатно! тел. «...» ХАРАКИРИ» Время доставки: 11:26:19, 11:26:22 05.12.2013г.

УСТАНОВИЛА:

20.03.2014г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «СМС-центр» были представлены документы, указывающие на то, что рекламораспространителем рассматриваемого SMS-сообщения является Общество с ограниченной ответственностью «Зеленый город» (630008, г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 101). Указанная рассылка на номер «...» от имени «Harakiri» и от номера «...» осуществлялась через клиентский доступ, предоставленный по договору № «...» ООО «Зеленый город». Договор был заключен с компанией ООО «Дексофт».

Обязательным условием договора является пункт о необходимости получения согласия от абонентов на уведомление их с помощью смс-сообщений (п. 3.2.3). В этом же пункте предусматривается обязанность заказчика услуг довести до сведения абонентов, получающих смс-сообщения, информацию о возможности и способе, с помощью которого они могут отказаться от дальнейшего получения смс-сообщений.

Согласно п. 6.4 договора ответственность за содержание смс-сообщений и

присваиваемый адрес отправителя несет сам заказчик. В рамках договора ООО «Дексофт» обеспечивает отправку смс-сообщений через сервис SMSC.RU компании «СМС-центр» в их неизменном содержании и объеме. Рассылка смс-сообщений осуществляется только по базам самих заказчиков. ООО «Зеленый город» самостоятельно осуществляет смс-рассылку (в том числе набор текста и ввод абонентской базы) через выделенный доступ к технической платформе.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №59 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №59 на 29 апреля 2014 г. в 15-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ООО «СМС-центр» на надлежащее – Общество с ограниченной ответственностью «Зеленый город» (ИНН 5405455580 ОГРН 1125476090552, 630008, г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 101).
4. Привлечь в качестве заинтересованного лица ООО «Дексофт» (630112, г.Новосибирск, ул. Селезнева, 46).
5. ООО «Зеленый город» в срок до 28 апреля 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
 - документальные сведения об отправителях: Xarakiri; «...»;
 - документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
 - доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;
 - отзыв на данное определение.

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных

SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.