

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/61-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «8 Канал-Сибирь» (далее – ООО «8 Канал-Сибирь») требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в сети кабельного вещания в эфире СМИ «8; 8 Канал. Омск»

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступила (вх. № 6697 от 20.07.2015) информация о проведении внепланового систематического наблюдения в отношении ООО «8 Канал-Сибирь», в результате которого Управлением Роскомнадзора по Омской области были выявлены признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с приложением записи эфира за период с 00:00 до 05:00 часов 02 июля 2015 года).

В результате мониторинга эфира СМИ «8; 8 Канал. Омск» за представленный период, проведенного специалистами Омского УФАС России (справка проверки от 28.07.2015), установлено, что общая продолжительность рекламы, распространенной в период с 01:00 до 05:00 часов 02 июля 2015 года, превысила 15 процентов времени вещания в течение часа.

Согласно требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространенной в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

С учетом указанной нормы общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать 09 минут или 540 секунд в течение часа вещания телепрограммы.

Фактически общая продолжительность рекламы, распространенной ООО «8 Канал-Сибирь», составила:

1. В период с 01:00 до 02:00 часов - 1410 секунд, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - 1044 секунды,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – 366 секунд.

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 39 % времени вещания в течение часа.

2. В период с 02:00 до 03:00 часов - 1185 секунд, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - 738 секунд,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – 447 секунд.

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 33 % времени вещания в течение часа.

3. В период с 03:00 до 04:00 часов - 1232 секунды, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - 702 секунды,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – 530 секунд.

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 34 % времени вещания в течение часа.

4. В период с 04:00 до 05:00 часов - 1301 секунда, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - 1057 секунд,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – 244 секунды.

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 36 % времени вещания в течение часа.

ООО «8 Канал-Сибирь» осуществляет вещание в сети кабельного телевидения на территории Омской области на основании лицензии на вещание № 25475 от 04.06.2014.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 настоящего Федерального закона.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «8 Канал-Сибирь».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/61-2015 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «8 Канал-Сибирь», местонахождение: 644033, г. Омск, ул. Волховстроя, д. 94, каб. 14.

3. Назначить дело № 06-10.1/61-2015 к рассмотрению на 19 августа 2015 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «8 Канал-Сибирь» в срок до 14 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

в) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «8 Канал-Сибирь», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «8 Канал-Сибирь» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- свидетельства о регистрации СМИ «8; 8 Канал. Омск»;

- лицензии на осуществление вещания с приложениями;

- плей-листов за период с 00:00 до 05:00 часов 02 июля 2015 года;

- договора на ретрансляцию телепрограммы «8 Канал» на территории Омской области с приложениями;

- договора на размещение рекламы в региональном эфире телепрограммы «8 Канал» с приложениями.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «8 Канал-Сибирь», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.