ООО «Гранд»

50 лет СССР ул., 4

г.Барнаул, 656057

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-604/2022

Решение принято 15 сентября 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 21 сентября 2022 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-604/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г.Барнауле рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя, рекламораспространителя ООО «Гранд» - директора <...>,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Сибирского главного управления Банка России о распространении в городе Барнауле рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. №228233).

Из поступившей информации следует, что по адресу: ул. 50 лет СССР, 4, осуществляет деятельность по предоставлению потребительских займов ООО «Гранд». Перед входом в помещение ООО «Гранд» размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «Пересчет % за фактический срок займа! Высокая оценка! Низкая % ставка! Штрафов нет!», над входом размещено наименование организации «ЛОМБАРД Гранд».

Кроме того, рядом с местом осуществления ООО «Гранд» деятельности, на хозяйственном корпусе, размещен рекламный баннер с информацией: «ЛОМБАРД

Гранд ССУДЫ по ЗАЛОГ <изображение автомобиля> ПОКУПКА ПРОДАЖА Автотранспорта Недвижимости Золота – дорого! Теле-видео аппаратуры Бытовой техники Оргтехники Меховых изделий Электроинструментов Т.42-55-76 без обеда и выходных РАСПРОДАЖА НЕВЫКУПЛЕННЫХ ТОВАРОВ ул. 50 лет СССР, 4».

В доказательство Сибирским ГУ Банка России представлены фотоснимки от 20.07.2022г.

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

22.08.2022г. возбуждено дело №022/05/28-604/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Гранд» (ИНН 2222043753). Рассмотрение дела назначено на 15.09.2022г.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 15.09.2022г., директор ООО «Гранд» <...> пояснил, что ломбард прекратил деятельность год назад, исключен из реестра ломбардов, оформляются документы по прекращению деятельности ООО «Гранд». Конструкцию с рекламой не убрали, но информация на конструкциях закрашена, договорились в ближайшее время снять рекламные конструкции с фасада.

Комиссия, заслушав доводы директора ООО «Гранд» <...>, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, поскольку размещена в общедоступном месте, следовательно, предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования, формирует и поддерживает интерес к таким объектам рекламирования, как ссуды, ломбард, способствует продвижению их на рынке среди аналогичных услуг.

Использование в рекламе слов «ссуды», «ломбард», «процентная ставка» и «залог» дает основание предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет финансовую деятельность, в том числе деятельность ломбардов.

В соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О

потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право, в том числе, ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

Вместе с тем, согласно предоставленной Сибирским ГУ Банка России информацией, сведения об ООО «Гранд» 02 июня 2022 года исключены из Государственного реестра ломбардов Банка России, в связи с чем, Общество не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, ООО «Гранд» не наделено правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

На основании изложенного, реклама «Пересчет % за фактический срок займа! Высокая оценка! Низкая % ставка! Штрафов нет!», «ЛОМБАРД Гранд ССУДЫ по ЗАЛОГ <изображение автомобиля> ПОКУПКА ПРОДАЖА Автотранспорта Недвижимости Золота – дорого! Теле-видео аппаратуры Бытовой техники Оргтехники Меховых изделий Электроинструментов Т.42-55-76 без обеда и выходных РАСПРОДАЖА НЕВЫКУПЛЕННЫХ ТОВАРОВ ул. 50 лет СССР, 4» размещается с нарушением требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.13 ст. 28 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Гранд» (ОГРН 1042201962989, ИНН 2222043753).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Гранд» (ИНН 2222043753) требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении и распространении в г.Барнауле рекламы услуг ломбарда при отсутствии у лица права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36, ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «Пересчет % за фактический срок займа! Высокая оценка! Низкая % ставка! Штрафов нет!», «ЛОМБАРД Гранд ССУДЫ по ЗАЛОГ <изображение автомобиля> ПОКУПКА ПРОДАЖА Автотранспорта Недвижимости Золота – дорого! Теле-видео аппаратуры Бытовой техники Оргтехники Меховых изделий Электроинструментов Т.42-55-76 без обеда и выходных РАСПРОДАЖА НЕВЫКУПЛЕННЫХ ТОВАРОВ ул. 50 лет СССР, 4», размещенную по адресу: г.Барнаул, ул. 50 лет СССР, д.4, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Гранд» (ИНН 2222043753) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>