

**Дело № 03-05/30-2017**

1. ООО «Печатные проекты»

163000, г. Архангельск,

пр. Троицкий, д. 106, офис 39

[magazine29@yandex.ru](mailto:magazine29@yandex.ru)

2. ООО «БрайМаркет»

163053, г. Архангельск,

Аэропорт Талаги, д. 8

163000, г. Архангельск,

ул. Воскресенская, д. 17

(Ресторан «Кабинет»)

факс: 65-07-52

[amadej29@yandex.ru](mailto:amadej29@yandex.ru)

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 03-05/30-2017**

«21» июля 2017 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя
		Архангельского УФАС России, начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт
		отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	главный специалист-эксперт
		отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/30-2017, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России, в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Печатные проекты» (далее по тексту — ООО «Печатные проекты») по признакам нарушения ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

**в присутствии:**

- Жданов А.Ю. - генеральный директор ООО «Печатные проекты».

Лицам, участвующим в деле № 03-05/30-2017, разъяснены положения п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508).

Ходатайств, возражений, отводов не заявлено.

**УСТАНОВИЛА:**

В журнале «Мэгэзин» апрель/2017 (учредитель издания ООО «Печатные проекты») на странице 8 (восемь) размещена информация следующего содержания: *«Историческое меню ресторана «Кабинет» немецкие колбаски ручной работы...АКЦИЯ: В апреле при заказе горячего блюда из исторического меню, **пенное «Браумастер»** Вам предложат по специальной цене, всего 100 рублей за 0,5 литра. Ресторан «КАБИНЕТ»; Архангельск, Воскресенская, 17, телефон (8182) 655051...»* с признаками нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 3-0619 от 17.08.2007 журнал «Мэгэзин» (адрес редакции – 163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 106, оф. 39) зарегистрирован с примерной тематикой (или специализация) как рекламное издание (познавательная информация, экспертные оценки, обзоры культурной жизни города и области, информация справочного характера); реклама более 40 %, территория распространения – г. Архангельск, Архангельская область, учредитель – ООО «Печатные проекты».

ООО «Печатные проекты» является издателем журнал «Мэгэзин» в соответствии с договором подряда № 1 на выполнение полиграфических работ от 11.01.2011, заключенного между ОАО «Северодвинская типография» (Типография) и ООО «Печатные проекты» (Заказчик).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена в печатном издании (журнал «Мэгэзин» апрель/2017), адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к объекту рекламирования – *ресторан «КАБИНЕТ» и реализуемому в данном ресторане пиву «Браумастер»*, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно данным с официального сайта «Браумастер» (<http://braumeister.pro>) с 2007 года, с целью обеспечения стандарта качества продаж пива, компания осваивает направление по развитию фирменной сети сбыта собственной продукции в сегменте HoReCa. В феврале 2007 г. в аэропорту Талаги при пивоварне открывается первый пивной бар «Аэроплан». В рамках развития программы фирменного сбыта пива с 2008 по 2013 годов реализованы проекты пивного ресторана «Кабинет», караоке-бара «ЯМА»,

бюджетного проекта «ПИВНАЯ» - кафе «Кабачок» («Пивная 5») и кафе «Пивная № 3». В 2016 году открыто первое кафе проекта «Бюргер» в г. Северодвинске. Ресторан "Кабинет" - единственный ресторан в Архангельске с собственной полноценной действующей пивоварней - «BrauMeister Labor» (лаборатория пивовара). Основные сорта выпускаемого пива: **«Немецкое светлое»** - традиционный баварский «лагер» нейтрального вкуса повышенной плотности (экстр-ть нач. сусла - 13%, алк. - 5,2% ), сваренный по рецептуре 1703 года шеф - пивоваром компании Каспар Шульц, дипломированным инженером – технологом Андреасом Линдауэром; **«Немецкое черное»** - фирменный сорт, разработанный пивоварами «БрауМастер» с применением четырех типов специальных сортов солода на основе рецептур черного «Шварцбира» и карамельно – темного «Дункела»; **«Немецкое специальное»** - специальные сезонные сорта, изготавливаемые по оригинальным рецептурам «Большой книги пивных рецептов немецких пивоваров». Среди них пиво «Пшеничное», «Карамельное», «Копченое», «Трубочист», «Красный эль», «Вишневое» и т. д.

На основании ч. 3 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанной рекламе отсутствует предупреждение *«ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»*.

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем данной рекламы в соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств*) является ООО «Печатные проекты».

Рекламодателем в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо*) является ООО «БрауМаркет».

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 03-05/30-2017 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу, привлечения ООО «БрауМаркет» к участию в деле № 03-05/30-2017 в качестве лица, участвующего в деле № 03-05/30-2017.

**2. Признать лицом, участвующим в деле № 03-05/30-2017:**

- в качестве стороны по делу № 03-05/30-2017 – ООО «БрауМаркет» (лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе);

**3. Назначить дело № 03-05/30-2017 к рассмотрению на «16» августа 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний 109.

**Явка** законного представителя ООО «Печатные проекты» и законного представителя ООО «БрауМаркет», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителей при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/30-2017 будет рассмотрено без участия стороны и без учета их мнения.

**4. ООО «Печатные проекты» в срок до «16» августа 2017 года представить** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения при наличии с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора с типографией на издание журнала «Мэгэзин» апрель/2017;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

**5. ООО «БрауМаркет» в срок до «14» августа 2017 года представить по адресу:**

**г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):**

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- что понимается под пенное «Браумастер» *(документально)*;
- копию прайс-листа за апрель 2017 года;
- прейскурант цен за апрель 2017 года;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

- С материалами дела № 03-05/30-2017 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, кабинет 102 (*исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 65-30-50*).
- **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения настоящего дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/30-2017 для оформления пропусков по телефону: 65-30-50.**
- Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/30-2017 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
- **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/30-2017 обязательна!**

**Председатель  
Комиссии:**

**Ю.Г.  
Цакулов**

**Члены Комиссии:**

**Н.М.  
Шестакова**

**Л.И.  
Синебрюхова**