

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 46/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2015 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер»,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России в ходе исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением исполнения обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлено следующее.

В остекленной витражной витрине здания ресторана «Тихая площадь», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10, размещался баннер с изображением бутылок алкогольной продукцией следующего содержания: «Hennessy» (Акты фиксации информации от 25.08.2014 г. и 27.02.2015 г.).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в данном случае является товар – коньяк «Hennessy».

Согласно п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах

зданий, строений, сооружений или вне их.

В силу ч. 2.1. ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена в витражной витрине фасадной части здания ресторана, которая является его конструктивным элементом, то данная реклама указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе.

Согласно информации из открытых источников, указанный алкогольный напиток имеет крепость 40 % содержания этилового спирта объема готовой продукции, данный факт свидетельствует о признаках нарушения ч.2.1 ст.21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, размещенной на вывеске данного ресторана, деятельность в нем осуществляется ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» (ОГРН 1025401499375 от 11.12.2002, ИНН 5404148932, юридический адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10).

Принимая во внимание вышеизложенное, именно ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 46/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» (ОГРН 1025401499375 от 11.12.2002, ИНН 5404148932, юридический адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10).

3. Назначить дело № 46/15 к рассмотрению на «15» апреля 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 .

4. ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» до «10» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;
- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10;
- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);
- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации;
- ассортиментный перечень алкогольных напитков, имеющих в продаже;
- лицензия на право реализации алкогольной продукции;
- сертификат соответствия на рекламируемую продукцию – алкогольный напиток марки «Хенnessy»;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.