

РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/15-2015

18 мая 2015 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 07 мая 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<..>

рассмотрев дело №03-02/15-2015, возбужденное в отношении школы по обучению водителей транспортных средств «Приват» (ОГРН 1031000012823 ИНН/КПП 1001038560/100101001, юр.адрес: 185035, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул.Антикайнена, д.8; дата регистрации до 01.07.2002: 15.12.1998; далее – автошкола «Приват») по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) по факту размещения 05.02.2015 в социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» по адресу: <http://vk.com/club4863797> рекламы автошколы «Приват», в присутствии директора автошколы «Приват» <...>, в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступило заявление (вх. от 10.02.2015 №627) общества с ограниченной ответственностью «Престиж-рейтинг» (далее – ООО «Престиж-рейтинг», Заявитель) на действия автошколы «Приват» по факту размещения 05.02.2015 в социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» по адресу: <http://vk.com/club4863797> рекламы следующего содержания: «Многолетний опыт работы автошколы сплотил в своих рядах высокопрофессиональных инструкторов по вождению, профессиональных преподавателей теории вождения, а также выпускников школы и желающих вступить в ряды автолюбителей. Школа повышения квалификации. Дополнительные занятия по вождению. Мы работаем в области учебно-познавательной деятельности в направлении повышения квалификации вождения. Мы проводим практические занятия с желающими повысить свой навык в вождении!!! Стаж работы автошколы 28 лет!!!».

По мнению заявителя, сведения о стаже работы автошколы «Приват» 28 лет не соответствуют действительности в силу того, что автошкола «Приват»

зарегистрирована чуть более 16 лет назад.

По результатам проведенной проверки определением от 10.04.2015 «О возбуждении дела №03-02/15-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 07.05.2015.

До начала рассмотрения дела от ООО «Престиж-рейтинг» поступило ходатайство с просьбой отложить рассмотрение дела в связи с выездом представителя ООО «Престиж-рейтинг» в командировку.

Комиссия Карельского УФАС России, рассмотрев указанное ходатайство, считает его не подлежащим удовлетворению, поскольку невозможность явки на рассмотрение дела представителя ООО «Престиж-рейтинг» по уважительной причине не подтверждена соответствующими документами;

Также до начала рассмотрения дела от автошколы «Приват» поступили письменные пояснения, из которых следует, что в рассматриваемой рекламе был указан непосредственный стаж работы директора автошколы «Приват» <...>

На заседании комиссии представитель автошколы «Приват» <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, сообщил, что оспариваемая информация с сайта удалена, согласен с нарушением ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя автошколы «Приват», Комиссия пришла к следующим выводам.

Статьей 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассматриваемая информация, размещения 05.02.2015 в социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» по адресу: <http://vk.com/club4863797>, полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя этой информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – услуги по обучению вождению автошколы «Приват», призвана формировать и поддерживать интерес к автошколе «Приват», способствует формированию или поддержанию интереса к услугам автошколы «Приват» и продвижению их на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не

допускаются.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Автошкола «Приват» зарегистрирована в качестве юридического лица администрацией местного самоуправления г.Петрозаводска 15.12.1998. Основным видом деятельности автошколы «Приват» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2001 КДЕС. Ред. 1) является обучение водителей транспортных средств (80.41). Номер лицензии 1611 РО №005876.

Исходя из указанных сведений период работы автошколы «Приват» составляет полных 16 лет.

Таким образом, указание в рассматриваемой рекламе на стаж работы автошколы «Приват» 28 лет свидетельствует о нарушении пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» автошкола «Приват» является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Стаж работы автошколы 28 лет», распространенную 05.02.2015 в социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» по адресу: <http://www.vk.com/club4863797>, ненадлежащей, нарушившей требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписания о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» автошколе «Приват» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>