

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <....>, рассмотрев материалы административного дела № 37-2015, возбужденного в отношении директора ООО «МСК-Трейд» <....> (_____)

(далее – <....>.)

по факту размещения на Интернет-сайте www.migkredit74.ru рекламы потребительских займов, с нарушением части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <....>.,

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, <....>., надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела и не заявившей ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие, исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

На Интернет-сайте www.migkredit74.ru размещена реклама по предоставлению ООО «Миг Кредит» (<....>), не включенным в реестр микрофинансовых организаций, потребительских займов.

Главное управление по Челябинской области Центрального банка Российской Федерации по запросу Челябинского УФАС России сообщило, что по состоянию на август 2014 года ООО «Миг Кредит» отказано во внесении в Государственный реестр микрофинансовых организаций. Указало, что ООО «Миг Кредит» микрофинансовую деятельность не осуществляет: выдача займов по месту регистрации юридического лица не осуществляется, движение денежных средств по расчетному счету организации, связанное с осуществлением операций по выдаче и погашению займов, отсутствует.

По сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» www.cctld.ru, регистратором доменного имени migkredit74.ru является ЗАО «Регистратор Р01».

ЗАО «Регистратор Р01» представило сведения о том, что администратором домена второго уровня migkredit74.ru является ООО «МСК-Трейд».

ООО «МСК-Трейд» в объяснениях указало, что 13 января 2014 года между ООО «МСК-Трейд» и ООО «Миг Кредит» был заключен договор на изготовление макета сайта в сети Интернет.

Из объяснений ООО «Челябкредит» (прежнее наименование ООО «Миг Кредит») следует, что в июле 2014 года, то есть на момент размещения рекламы на Интернет-сайте www.migkredit74.ru, оно осуществляло свою деятельность под наименованием «Миг Кредит» и не было внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций. После смены наименования с ООО «Миг Кредит» на ООО «Челябкредит» оно обратилось за получением лицензии и по решению Банка России от № РБ-52-2-2/41530 30 сентября 2014 года ООО «Челябкредит» было внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций. ООО «Челябкредит» пояснило, что в настоящее время на Интернет-сайте www.migkredit74.ru содержатся сведения об ООО «Челябкредит», а не ООО «Миг Кредит». Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Миг Кредит» в августе 2014 года изменило свое наименование на ООО «Челябкредит».

Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.

В июле 2014 года на Интернет-сайте www.migkredit74.ru была размещена реклама следующего содержания: «Компания «МигКредит» - микрофинансовая организация, которая предоставляет физическим лицам быстрые и краткосрочные займы без залогов и поручителей на выгодных условиях... Возьми прямо сейчас от 5 до 15 тыс.рублей «ПРОСТОЙ» на срок до 15 дней по 2 % в день... контакты ООО «Миг Кредит» г. Челябинск, пр-т Победы, 166-Б, тел 248-40-92...».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно статье 4 Федерального закона «О потребительском займе (кредите)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

В рекламе присутствовали сведения о том, что ООО «Миг Кредит» является микрофинансовой организацией и предоставляет займы физическим лицам. Однако ООО «Миг Кредит» не являлось микрофинансовой организацией и в июле 2014 года на момент размещения рекламы на Интернет-сайте www.migkredit74.ru не было включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций, следовательно, оно не вправе было осуществлять деятельность по предоставлению займов физическим лицам.

Поскольку ООО «Миг Кредит» не имело права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, реклама о предоставлении ООО «Миг Кредит» займов физическим лицам, размещенная в июле 2014 года на Интернет-сайте www.migkredit74.ru, нарушает часть 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23 января 2015 года.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно пунктам 5, 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «МСК-Трейд» который является администратором доменного имени migkredit74.ru и осуществляет наполнение сайта информацией.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Директором ООО «МСК-Трейд» является <...>, что подтверждается сведениями, представленными ООО «МСК-Трейд», следовательно, данное лицо несет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

16 апреля 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении <...> составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Реклама ООО «Челябкредит» потребительских займов, размещенная ООО «МСК-Трейд» на Интернет-сайте www.migkredit74.ru противоречит требованиям части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению директором ООО «МСК-Трейд» <...>. требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У директора ООО «МСК-Трейд» <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако директор ООО «МСК-Трейд» <...>. не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах директор ООО «МСК-Трейд» <...>. признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину директора ООО «МСК-Трейд» <...>. в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение директора ООО «МСК-Трейд» <...>. к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «МСК-Трейд» <...>. (_____) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору ООО «МСК-Трейд» <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии

документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Заместитель руководителя

<....>