

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 04-04/07А-09

« 4 » марта 2009 года

город Ярославль

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/07А-09, возбуждённого в отношении ООО «Контраст-Эра», юридический адрес: 152900, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Большая Казанская, д. 50, <...>, в присутствии представителя ООО «Контраст-Эра» <...>

### УСТАНОВИЛ:

в №25 газеты «Анфас-профиль» от 27.06.2008 г. на странице 49 размещена информация следующего содержания: «Наркологическая помощь, кодирование. Консультации психиатра, индивидуальный подход, новые методы лечения. Т. 28-00-61, 8-920-117-64-30, ул. Б. Казанская, 50».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги, предоставляемые ООО «Контраст-Эра». Указанная рекламная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний рекламируемым медицинским услугам, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультаций специалистов.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, услуги, оказываемые наркологическим больным, относятся к медицинским услугам. Кроме того, услуги по психиатрии-наркологии указаны в Перечне работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности (приложение к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 №30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности»).

Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Ярославской области в своем Отзыве по делу № 04-01/51-08 от 16.01.2009 г. пояснило, что в соответствии с Перечнем, утвержденным приказом Минздравсоцразвития № 323 от 10.05.2007 г., к специализированной медицинской помощи относятся работы (услуги) по психиатрии-наркологии, которые оказываются в рамках амбулаторно-поликлинической и стационарной медицинской помощи. Наркологическая помощь включает в себя несколько аспектов: медикаментозная помощь, услуги психиатра. Данный вид медицинских услуг включает в себя также и метод «кодирование». То есть «кодирование» является конкретной медицинской услугой со своими противопоказаниями.

Таким образом, на странице 49 в номере 25 газеты «Анфас-профиль» от 27.06.2008 г. допущено нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг ООО «Контраст-Эра» без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости получения консультации специалистов.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Договор на оказание рекламных услуг от 09.01.2008г. заключен между ООО «Анфас» и ООО «Контраст-Эра».

Согласно положений статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Контраст-Эра».

Таким образом, рекламодаделец ООО «Контраст-Эра» допустило распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, тем самым, нарушив требование части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Контраст-Эра» имело возможность для соблюдения правил, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, имело реальную возможность рекламу медицинских услуг в номере 25 газеты «Анфас-профиль» от 27.06.2008 г. на странице 49 сопроводить предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении ООО «Контраст-Эра» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП),

**ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на ООО «Контраст-Эра» штраф в размере \_\_\_\_\_ рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское  
УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет

должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_2009 г. Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.