

РЕШЕНИЕ по делу № 3-01/43-2016

19 января 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Публичная часть решения объявлена 19 января 2017 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Рассмотрев дело № 3-01/43-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту продолжительности распространения рекламы на радиоканале «Радио Кузнецка», с нарушением части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области (далее – Управление «Роскомнадзор»).

Из представленных материалов следует, что в период с 05.12.2016 (00 час. 00 мин.) мск. по 06.12.2016 (23 час. 59 мин.) мск. Управлением «Роскомнадзор» проведена проверка в отношении ООО «А», осуществляющего услуги радиовещания на радиоканале «Радио Кузнецка».

В результате проверки были выявлены признаки нарушения требований законодательства о рекламе, а именно объем рекламы на радиоканале «Радио Кузнецка» превышал максимально допустимый объем – 20% времени вещания в течение суток.

Пензенским УФАС России определением от 29.12.2016 по факту продолжительности распространения рекламы на радиоканале «Радио Кузнецка» возбуждено дело № 3-01/43-2016 по признакам нарушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе». К участию в деле

естве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено общество с ограниченной ответственностью «».

рассмотрении дела представитель Управления «Роскомнадзор» поддержала доводы, изложенные в материалах.

Представитель ООО «» факт нарушения законодательства о рекламе признал.

В представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

На радиоканале «Радио Кузнецка» 05.12.2016 распространялись информационные блоки с содержанием сообщения о последующей трансляции рекламы.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. Направлена для неопределенного круга лиц;

2. Нацелена на привлечение, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования;

3. Нацелена на продвижение объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны нарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в вышеуказанных блоках на радиоканале «Радио Кузнецка», обладает всеми определяющими правовые признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

1. Направлена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели продвижения: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не предназначенных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на общении и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не должна превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

При рассмотрении дела установлено, что деятельность по эфирному радиовещанию на радиоканале «Радио Кузнецка» осуществляет ООО «...».

В соответствии с лицензией, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ООО «...» осуществляет радиовещание на радиоканале «Радио Кузнецка». Объем вещания 168 часов в неделю. Деятельность СММ «Радио Кузнецка» находится по адресу:..

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации, выданному ООО «...» Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области, примерной тематикой и специализацией является – «музыкальная, информационно-развлекательная. Деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о рекламе».

Например, указанный радиоканал «Радио Кузнецка» не специализируется на вещаниях и материалах рекламного характера, в связи с чем, продолжительность рекламы не должна превышать двадцать процентов времени вещания в течении суток.

Представленной Управлением «Роскомнадзор» сетки вещания радиоканала «Радио Кузнецка» от 05.12.2016 следует, что реклама распространялась с 07:11:08 – 07:12:53, 07:40 – 07:41:53, 08:11:21 – 08:13:25, 08:40:29 -08:43:56, 09:11:07 – 09:13:01, 09:40: – 09:41:22, 10:00:29 - 10:13:10, 10:41:20 – 10:43:10, 11:09:24 – 11:11:16, 11:40:45 – 11:42:06, 12:11:00 – 12:12:00, 12:39:30 – 12:41:00, 13:09:20 – 13:10:45, 13:41:29 – 13:42:45, 14:11:16 – 14:13:20, 14:41:14 – 14:43:01, 15:09:52 – 15:11:37, 15:42:02 – 15:42:55, 16:08:58 – 16:10:54, 16:41:26 – 16:43:00, 17:10:40 – 17:12:50, 17:42:10 – 17:43:25, 18:11:25 – 18:13:25, 18:40:18 – 18:42:00, 19:10:40 – 19:12:16, 19:38:16 – 19:39:40.

Средняя продолжительность рекламных блоков составляет 46 мин. 34 сек. в сутки от общей продолжительности вещания радиоканала 130 мин. 19 сек. в сутки.

Продолжительность рекламы на радиоканале «Радио Кузнецка» от 05.12.2016 составила 18,8%, что на 15,38% превышает установленную частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Например, общая продолжительность рекламы, распространяемой ООО «...» на радиоканале «Радио Кузнецка», превысила двадцать процентов времени вещания в течении суток, что противоречит требованиям части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных частью 2 статьи 15 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При рассмотрении дела установлено, что одним из видов деятельности ООО «...» является деятельность в области радиовещания. Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых

уникаций по Пензенской области, примерной тематикой и (или) специализацией
этся – «музыкальная, информационно-развлекательная. Реклама в соответствии с
твующим законодательством Российской Федерации о рекламе».

м образом, рекламораспространителем рекламных блоков на радиоканале «Радио
эчка» является ООО «».

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела,
ссия пришла к выводу, что ООО «» нарушило требования части 2 статьи 15 ФЗ «О
аме», которое выразилось в размещении рекламных блоков на радиоканале «Радио
эчка» суммарная продолжительность которых превысила двадцать процентов
ени вещания в течение суток.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при
новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу
зм), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание
эращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств
анения нарушения требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» ООО «»
,ставлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу
писания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями,
омопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской
эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с
нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

зодствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О
аме» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным
ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
эрации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу, распространяемую на радиоканале «Радио
эчка» 05.12.2016 с превышением предельно допустимого объема – 20% времени
зния в течении суток, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 ФЗ «О
аме».

дать ООО «» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС
ии для возбуждения дела об административном правонарушении,
,усмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Документ изготовлен в полном объеме 20 января 2017 года.

Документ может быть обжалован в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.