

ООО «Жизнь в Переславле»

ул. Ростовская, д. 4,

г. Переславль-Залесский, 152020

ул. Строителей, д. 31,

г. Переславль-Залесский, 152025

№ 6054/04-01 от 29.05.2018

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/35-18

«25» мая 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А. В.,

рассмотрев дело № 04-01/35-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы услуг гирудотерапии (лечение медицинскими пиявками), профессионального массажа с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Жизнь в Переславле», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, директора , а также главного редактора ,

УСТАНОВИЛА:

, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Профессиональный массаж ГИРУДОТЕРАПИЯ (лечение

медицинскими пиявками) 8-906-633-49-17 Лицензия № 2275-А 27.11.2008 г.» на стр.12 в № 4 (446) газеты «Независимая Жизнь в Переславле» от 06.02.2018 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку указанная реклама медицинских услуг размещалась без пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Рассмотрев материалы дела, ранее представленные документы и пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам гирудотерапии (лечение медицинскими пиявками), профессионального массажа, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно пункту 10 части 1 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Вместе с тем, медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное

законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2007 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», согласно которого гирудотерапия – постановка пиявок (А 14.05.001), массаж также относится к медицинским услугам.

Поскольку в рассматриваемой рекламе услуг гирудотерапии (лечение медицинскими пиявками), профессионального массажа не указано предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов, то в данном случае установлено нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «Вымпелком» в ответ на запрос предоставило сведения (вх. № 6080 от 16.04.2018), в которых указано, что абонентский номер <...> -906-633-49-17, указанный в рекламе, выделен

в рамках рассмотрения дела не предоставлено сведений и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

Установлено, что редакцией газеты «Независимая Жизнь в Переславле» является ООО «Жизнь в Переславле» в соответствии с уставом редакции.

Представители ООО «Жизнь в Переславле» пояснили, что факт нарушения не оспаривают, допущено было данное нарушение не умышленно, только в одном выпуске газеты. Данная реклама не была полностью оформлена, поскольку заказчик не предоставил полный комплект документов и не произвел оплату, договор не был заключен, в связи с чем, заявка на данное объявление была отложена и не должна была пойти в печать. Сотрудник редакции ошибочно включил данную рекламу в номер без надлежащего оформления.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 8335 от 18.05.2018). К указанным пояснениям также, в частности, приложены копия устава редакции газеты «Независимая Жизнь в Переславле», печатный экземпляр выпуска № 4 (446) газеты «Независимая Жизнь в Переславле» от 06.02.2018 г.

На основании изложенного, а также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Жизнь в Переславле».

Следовательно, ООО «Жизнь в Переславле» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Профессиональный массаж ГИРУДОТЕРАПИЯ (лечение медицинскими пиявками) 8-906-633-49-17 Лицензия № 2275-А 27.11.2008 г.», размещенную на стр.12 в № 4 (446) газеты «Независимая Жизнь в Переславле» от 06.02.2018 г., без указания пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Жизнь в Переславле» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» мая 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

А. В. Семенюк

ООО «Жизнь в Переславле»

ул. Ростовская, д. 4,

г. Переславль-Залесский, 152020

ул. Строителей, д. 31,

г. Переславль-Залесский, 152025

№ 6055/04-01 от 29.05.2018

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/35-18

25 мая 2018 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А. В.,

на основании своего решения от «25» мая 2018 г. по делу № 04-01/35-18 о признании ненадлежащей рекламы услуг гирудотерапии (лечение медицинскими пиявками), профессионального массажа без пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку тем самым нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «Жизнь в Переславле», адрес места нахождения: 152020, г. Переславль-Залесский, ул. Ростовская, д. 4, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Профессиональный массаж ГИРУДОТЕРАПИЯ (лечение медицинскими пиявками) 8-906-633-49-17 Лицензия № 2275-А 27.11.2008 г.», без указания пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

2. ООО «Жизнь в Переславле», адрес места нахождения: 152020, г. Переславль-

Залесский, ул. Ростовская, д. 4, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июня 2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

С.Д. Солодяшкина

А. В. Семенюк