

ООО «Компания Сим-авто»

ул. Выборгская, д. 22, стр. 3,

эт. 2, ком. 40, г. Москва, 125130

ООО «Союз покупателей»

ул. Ленинская слобода, д. 19,

стр. 1, эт. 2, пом. 51,

г. Москва, 115280

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-306/2021

«19» мая 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «02» июня 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-306/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Компания Сим-Авто» по сетям электросвязи без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Компания Сим-авто», ООО «Союз покупателей», привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

18.05.2021 г. в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), в рассмотрении дела № 076/05/18-306/2021 объявлялся перерыв до 13 часов 30 минут 19.05.2021 г.

19.05.2021 г. в 13 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-306/2021 продолжено.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 04 февраля 2021 года, относительно получения 10 февраля 2020 года в 15.14, 16 марта 2020 года в 16.34, 13 апреля 2020 года в 12.31, 17 июля 2020 года в 16.53 с электронной почты _____, 28 декабря 2020 года в 16.13 с электронной почты info@email.rbauto.club на адрес электронной почты _____ без согласия владельца данной электронной почты сообщений с информацией об услугах ООО «Компания Сим-Авто», действующей под брендом «Русбизнесавто».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам

ООО «Компания Сим-Авто», действующей под брендом «Русбизнесавто», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных смс-сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

Представитель ООО «Компания Сим-Авто» на заседании Комиссии 21.04.2021 г. пояснила, что рассылка сообщений с электронной почты осуществлялась ООО «Союз покупателей» (исполнителем) по договору на оказание услуг e-mail маркетинга № 26153 от 01.06.2020 г. с использованием автоматической платформы. Текст сообщений формировался исполнителем на основе информации заказчика, макет проекта сообщения согласовывался в каждом конкретном случае по электронной почте. Рассылка сообщений с электронной почты осуществлялась менеджером ООО «Компания Сим-Авто», текст сообщений был подготовлен самостоятельно на основании информации о товаре.

Электронная почта стала известна в связи с обращением о возможном приобретении товара (виброплиты) от лица генерального директора ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС», который оставил данный адрес электронной почты и телефон. Информация об ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕР-

ВИС», включая электронную почту, была ошибочно внесена в базу данных

клиент-тов.

После данного инцидента с _____ подписано соглашение о до-судебном урегулировании возникшей ситуации от 28.01.2021 г., выплачена компенсация в размере 25 000 рублей, электронная почта _____ удалена из базы рассылки. В связи с этим, ООО «Компания Сим-Авто» просит признать совершенное правонарушение малозначительным в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела _____ (вх. № 3797 от 20.04.2021, № 3816 от 20.04.2021). Кроме того, к указанным пояснениям приложены копии договора на оказание услуг e-mail маркетинга № 26153 от 01.06.2020 г., счета-фактуры № 201229-0001 от 29.12.2020 г., пример согласованной рекламы, копии соглашения от 28.01.2021 г., платежного поручения № 3801 от 03.02.2021 г.

Вместе с тем, доказательства исключения электронной почты _____ из базы рассылок ООО «Компания Сим-Авто» в материалы дела не представлены.

ООО «Союз покупателей» представлены письменные пояснения, в которых указано, что между данной организацией и ООО «Компания Сим-Авто» заключен договор на оказание услуг № 26153 от 01.06.2020 г. Для оказания услуг рассылки по данному договору Заказчик (ООО «Компания Сим-Авто») предоставил Исполнителю (ООО «Союз покупателей») собственную базу адресов, которая впоследствии была выгружена и задействована в сервисе по осуществлению рассылок. ООО «Союз покупателей» не может контролировать, какие адреса для рассылки передает Заказчик, поступали ли жалобы с этих адресов, и предоставляли ли их владельцы согласие на рассылку. Исполнителю лишь передают доступы к системе, базу адресов и иные необходимые данные для верстки согласованных материалов и дальнейшей рассылки. Исполнитель со своей стороны дает рекомендации не использовать сомнительные базы адресов, а также размещать на сайте Заказчика согласие на получение рассылок, вносит в каждое письмо кнопку для отказа от рассылки. Кроме того, перед заключением договора и непосредственно перед осуществлением рассылки ООО «Компания Сим-Авто» не сообщала ООО «Союз покупателей» о том, что в отношении e-mail-адреса _____ отсутствует согласие на получение рассылки, данный адрес был предоставлен с иными адресами в рамках оказания услуг по договору.

Комиссия полагает, что оказывая услуги по распространению рекламы, ООО «Союз покупателей», должно проверять наличие надлежащего предварительного согласия на получение рекламы, поскольку обязанность по доказыванию наличия предварительного согласия на получение рекламы в соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» возложена именно на рекламораспространителя.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы с электронной почты

является ООО «Компания Сим-Авто», рекламодателем рассматриваемой рекламы с электронной почты info@email.rbauto.club является ООО «Союз покупателей».

Следовательно, ООО «Компания Сим-Авто», ООО «Союз покупателей» как рекламодатели рассматриваемой рекламы нарушили требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Компания Сим-Авто», поступившую 10 февраля 2020 года в 15.14, 16 марта 2020 года в 16.34, 13 апреля 2020 года в 12.31, 17 июля 2020 года в 16.53 с электронной почты , 28 декабря 2020 года в 16.13 с электронной почты info@email.rbauto.club на адрес электронной почты , без согласия абонента на ее получение,

поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Компания Сим-Авто», ООО «Союз покупателей» предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д.

Солодяшкина