ООО «Гугл»

ул. Балчуг, д. 7,

г. Москва, 115035

Google Inc.

1600 Amphitheatre Parkway

Mountain View, CA94043

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-27-2/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 марта 2018 г. г. Москва

XXXX

Осуществление перехода на сайты онлайн-казино «Вулкан» через указанную контекстную рекламу зафиксировано в протоколе осмотра сайта по адресу google.com от 26 февраля 2018 года.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведении азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - деятельность по оказанию услуг по заключению с участниками азартных игр основанных на риске соглашений о выигрыше и (или) по организации заключения таких соглашений между двумя или несколькими участниками азартной игры.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ № 244-ФЗ деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

На сайте google.com распространяется контекстная реклама онлайн-казино, что прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная контекстная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Владельцем и администратором доменов www.google.ru и www.google.com, а также сайтов, адресуемых под данными доменным именами, является компания Google Inc. (США). Права на информационную систему AdWords (сервис AdWords), обеспечивающую возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также принадлежит компании Google Inc. Данная система управляется Google Inc.

ООО «Гугл» является перепродавцом рекламного пространства, принадлежащего компании Google Inc., и осуществляют вспомогательные функции применительно к работе сервиса AdWords в Российской Федерации, ООО «Гугл» заключает договоры с клиентами сервиса AdWords, осуществляют клиентскую поддержку и т.д.

Технические настройки AdWords, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису AdWords определяются компанией Google Inc.

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы AdWords после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем (технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

Таким образом, Google Inc. (США), предоставляя сервис AdWords, и ООО «Гугл», перепродавая рекламное пространство на территории Российской Федерации, распространяют в поисковой системе Google рекламу онлайн-казино.

Следовательно, рекламораспространителем рекламы онлайн-казино в сети Интернет являются компания Google Inc. (США) (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес для корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7,г. Москва, 115035).

На основании части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-27-2/00-08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

компания Google Inc. (США) (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес для корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7,г. Москва, 115035);

заинтересованное лицо:

ООО «Гугл» (юридический адрес: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035; ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001; дата регистрации: 14.12.2005).

3. Назначить дело № 3-27-2/00-08-18 к рассмотрению на « 10 » апреля 2018 года в « 14 » часов « 45 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437, 474).

4. Компании Google Inc. (США) надлежит в срок до 06 апреля 2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых осуществлялось распространение контекстной рекламы онлайн-казино «Вулкан» в поисковой системе «Google» посредством сервиса «Google Adwords» 26 февраля 2018 года

территории Российской Федерации;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы онлайн-казино «Вулкан», распространявшейся в поисковой системе «Google» посредством сервиса «Google Adwords» 26 февраля 2018 года территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую отношения компании Google Inc. (США) с ООО «Гугл» по поводу порядка размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую порядок (технологию) размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью компании Google Inc. (США).

5. ООО «Гугл» надлежит в срок до 06 апреля 2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Гугл» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых осуществлялось распространение контекстной рекламы онлайн-казино «Вулкан» в поисковой системе «Google» посредством сервиса «Google Adwords» 26 февраля 2018 года территории Российской Федерации;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы онлайн-казино «Вулкан», распространявшейся в поисковой системе «Google» посредством сервиса «Google Adwords» 26 февраля 2018 года на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую отношения ООО «Гугл» с компанией Google Inc. (США) с по поводу порядка размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую порядок (технологию) размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Гугл».

Явка представителей компании Google Inc. (США), ООО «Гугл», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-27-2/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

XXXX