

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/63

16 ноября 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<....>,

рассмотрев дело № 04-5/63 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/8482 от 30.07.2018г.) о нарушении требований законодательства при распространении рекламы посредством телефонных звонков.

Телефонный разговор заявителя с абонентом содержал следующую информацию: «- ... Меня зовут Виктория, я менеджер компании «Юго-Восточная», уделите мне пару минут.

- А что вы хотели?

- Мы занимаемся доставкой питьевой воды по Хабаровску. Я бы хотела вам предложить заказывать у нас воду домой или на работу...».

Согласия на получение рекламы посредством телефонных звонков заявитель не давал.

Звонок поступил 27.07.2018г. в 15:25 на номер /// с номера +7962 220 14 32.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Проанализировав содержание распространенной информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах, которые оказывает компания «Юго-Восточная», привлекает внимание к ней, как объекту рекламирования и оказываемых ею услугах, формирует поддержание интереса к компании и продвижению ее на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договора, реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения с компанией «Юго-Восточная» на заключение договора на определенных рекламных условиях. Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонный звонок производился с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Хабаровский край).

Согласно информации, представленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 4/8844 от 08.08.18) по запросу антимонопольного органа, абонентский номер <...>, с которого произведен телефонный звонок, выделен юридическому лицу ООО «Деловой Союз» (ОГРН 1022701126073, ИНН 2722001624, юридический адрес: 680006, г. Хабаровск, улица Краснореченская, дом 92, оф. 108).

По признакам нарушения рекламного законодательства 10 августа 2018 года возбуждено дело в отношении ООО «Деловой Союз».

14 августа 2018 года в Хабаровское УФАС России поступили пояснения ООО «Деловой Союз» (вх. № 4/9069 от 14.08.2018г.) о том, что между ООО «Деловой Союз» и его партнером - ООО «ДВ-Источник» заключен договор присоединения (акцепта) к публичной оферте о предоставлении информационных услуг в области корпоративной сотовой связи (присоединении к корпорации) путем подписания Приложения к Листу присоединения № 67 от 01.06.2013 года. Согласно договору ООО «Деловой Союз» является агентом, а ООО «ДВ-Источник» принципалом, в интересах которого Агент заключил договор № 324542417 от 01.03.2007г. с ОАО «Вымпел Коммуникации» (включил номера Принципала в имеющийся договор). В соответствии с Приложением к Листу присоединения номер <...> находится в пользовании ООО «ДВ-Источник».

Распространение рекламы посредством телефонного звонка в отсутствие согласия абонента на ее распространение, является нарушением части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является ООО «ДВ-Источник» (ИНН 2723160955, ОГРН 1132723002862, юридический адрес: г.Хабаровск, улица Краснореченская, дом 92, офис 202).

Данный факт подтверждается письменными пояснениями ООО «Деловой Союз» (вх. № 4/9069 от 14.08.2018г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

«- ... Меня зовут Виктория, я менеджер компании «Юго-Восточная», уделите мне пару минут.

- А что вы хотели?

- Мы занимаемся доставкой питьевой воды по Хабаровску. Я бы хотела вам предложить заказывать у нас воду домой или на работу...», распространенную

ООО «ДВ-Источник» 27.07.2018г. в 15:25, посредством телефонного звонка на номер <...> поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ДВ-Источник» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 ноября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<....>,

на основании своего решения от 16 ноября 2018 года по делу № 04-5/63 о признании ненадлежащей рекламы по факту распространения ООО «ДВ-Источник» с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ООО «ДВ-Источник» (ИНН 2723160955, ОГРН 1132723002862, юридический адрес: г.Хабаровск, улица Краснореченская, дом 92, офис 202) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы посредством телефонных звонков.

2. ООО «ДВ-Источник» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.12.2018 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

