

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ ПО ДЕЛУ № 01АД ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

18 «марта» 2015г.

г. Симферополь

Заместитель руководителя Крымского УФАС России, рассмотрев материалы административного дела № 01АД, а также протокол №01АД от 06.02.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СЕВТЕХНОСТРОЙ 1» (далее – ООО «СЕВТЕХНОСТРОЙ 1») (юридический адрес: «...» зарегистрирован в качестве юридического лица 14.05.2013г. Исполнительным комитетом Симферопольского городского совета Автономной Республики Крым),

УСТАНОВИЛ:

04.08.2014 г. в Крымское УФАС России поступило электронное обращение от начальника отдела по размещению внешней рекламы исполнительного комитета Ялтинского городского совета (вх. от 04.08.2014г. № 10/09) о распространении наружной рекламы неэтичного содержания.

На рекламном щите, расположенном вдоль автодороги М18 Харьков — Симферополь — Алушта — Ялта (731,5 км, пгт. Массандра), размещалась реклама следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите изображены семь девушек, позирующих в нижнем белье.*

Текстовая составляющая рекламы: «*ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых 0675512255*».

Указанный рекламный щит с неэтичной рекламой расположен вдоль оживленной трассы М18 Харьков — Симферополь — Алушта — Ялта, что гарантирует доступность информации неопределенному кругу лиц.

30.09.2014г. Крымским УФАС России возбуждено дело №07/40 по факту распространения на рекламном щите, расположенном вдоль автодороги М18 Харьков — Симферополь — Алушта — Ялта (731,5 км, пгт. Массандра) в июле-августе 2014г. рекламы следующего содержания: «Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите изображены семь девушек, позирующих в нижнем белье.* Текстовая составляющая рекламы: «*ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых 0675512255*», по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

К участию в рассмотрении данного дела привлечены: рекламодатель - ООО

«Севтехнострой 1», заявитель – О.М.Б.

Рассмотрение дела №07/40 назначено на 11 часов 00 минут 16 октября 2014 года. На рассмотрение дела № 07/40 директор ООО «Севтехнострой 1» С.В.А., уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 07/40, не явился, запрашиваемые документы не были представлены.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

16.10.2014г. Комиссией Крымского УФАС России вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 07/40. Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 11 ноября 2014г. На рассмотрение дела № 07/40 11 ноября директор ООО «Севтехнострой 1» С.В.А., уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 07/40, не явился, запрашиваемые документы не были представлены.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений

и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Рассматриваемая информация соответствует определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются: услуги Ночного клуба «История».

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова означает «неприличный, бесстыдный». Слово «Неприличный» согласно вышеуказанному словарю означает противоречащий правилам приличия. «Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность.

Следовательно, к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Важным обстоятельством является тот факт, что способ распространения рекламы, для которой использована рекламная конструкция, ограничивает потенциального потребителя рекламы в возможности ее игнорировать.

Также, с целью установления восприятия населением рекламы Ночного клуба «История» Крымское УФАС России провело опрос граждан на своем официальном сайте: Содержит ли непристойные и оскорбительные образы и выражения вышеуказанная реклама? Всего проголосовало 1286 человек, из них 863 голоса (67%) ответили «ДА», 423 голоса (33%) ответили «НЕТ», т.е. большая часть голосовавших считает, что реклама содержит оскорбительные и непристойные выражения и образы, чем нарушает такие нормы этики, как благопристойность, нравственность и содержит непристойный и оскорбительный образ, нарушающий общепринятые модели и принципы поведения в обществе.

Вышеуказанная реклама была рассмотрена Экспертными советами по применению законодательства о рекламе при территориальных органах ФАС России. Вынесены заключения о неэтичности данной рекламы: «С учетом доступности наружной рекламы широкому кругу потребителей – водителей и пассажиров общественного и автомобильного транспорта, демонстрация девушек непристойного вида, вожделенно позирующих в нижнем белье, под вульгарным и пошлым лозунгом «ДАЕМ ВСЕМ» воспринимается как неприличная и оскорбительная для общества, пропагандирующая порочное поведение, поэтому такая реклама носит признаки неэтичности».

Следовательно, размещение рекламы Ночного клуба «История» с использованием образов семи полуобнаженных девушек, сопровождаемая надписью «ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых», содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе несет

рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Крымским УФАС России направлен запрос о представлении информации о рекламодателе указанной выше рекламы в Массандровский поселковый совет. Из письма Массандровского поселкового совета от 15.08.2014 № 02-191988 (вх. от 19.08.2014 №201) установлено, что между исполнительным комитетом Массандровского поселкового совета и физическим лицом-предпринимателем Миргородской О.А. был заключен договор о размещении внешней рекламы на территории Массандровского поселкового совета от 01.08.2012 № 14.

Письмом от 04.09.2014 № б/н (вх. от 09.09.2014 № 329) физическое лицо-предприниматель М.О.А. сообщила, что между ней и ООО «Севтехнострой 1» заключен договор аренды рекламного щита б/н от 01.02.2014.

На запрос Крымского УФАС России ООО «Севтехнострой 1» представило ответ б/д № б/н (вх. от 24.09.2014 № 425), из которого следует, что ООО «Севтехнострой 1» 20.02.2014г. заключило договор с ООО «СКМПН» на изготовление и размещение рекламы. Согласно представленному договору заказчиком данной рекламы выступило ООО «Севтехнострой 1». Комиссией установлено, что ООО «Севтехнострой 1» является рекламодателем указанной рекламы.

ООО «Севтехнострой 1» представлены следующие документы: макет рассматриваемой рекламы; копию справки из ЕГРЮЛ; копию справки из органов Статистики; копию договора аренды рекламного щита; копии документов на рекламопроизводителя и копию акта завершённых работ; копию договора на изготовление, размещение, установку наружной рекламы.

Иные документы предприятием не были представлены в рамках рассмотрения дела.

Реклама содержания: «Графическая составляющая рекламы: на рекламном щите изображены семь девушек, позирующих в нижнем белье. Текстовая составляющая рекламы: «ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых 0675512255» решением Комиссии Крымского УФАС России от 11.11.2014 г. в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе признана ненадлежащей.

Принятое решение от 11.11.2014 г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю послужило поводом для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Севтехнострой 1» путем составления 06 февраля 2015 года протокола № 01АД.

Рассмотрев материалы дела по признакам нарушения рекламного законодательства и протокол № 01АД от 06.02.2015г., заместитель руководителя Крымского УФАС России Мельникова В.В. вынес определение № 07/203 от 09.02.2015г., которым дело № 01АД об административном правонарушении назначено к рассмотрению на 20 февраля 2015 года в 12 часов 00 мин.

20.02.2015 г. заместителем руководителя Крымского УФАС России установлено, что в материалах дела отсутствуют данные о своевременном извещении ООО «Севтехнострой 1» о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении №01АД.

В связи с чем, определением от 24.02.2015г. рассмотрение дела № 01АД от 06.02.2015 г. об административном правонарушении отложено на 18 марта 2015 года.

18 марта 2015 года дело № 01АД от 06.02.2015 г. об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Севтехнострой 1», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Установлено время совершения административного правонарушения – июль-август 2014г.

Установлено место совершения административного правонарушения – рекламная конструкция, расположенная вдоль автодороги М18 Харьков — Симферополь — Алушта — Ялта (731,5 км, пгт. Массандра).

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу 731,5 км автодороги М18 Харьков — Симферополь — Алушта — Ялта рекламы следующего содержания: «Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите изображены семь девушек, позирующих в нижнем белье.* Текстовая составляющая рекламы: «*ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых 0675512255*», которая не соответствует требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Субъектом правонарушения является ООО «Севтехнострой 1» как рекламодаделец, определивший содержание рассматриваемой рекламы.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ООО «Севтехнострой 1» должно было знать, что не допускается распространение рекламы с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, не смотря на то, что у него имелась возможность обеспечить соблюдение установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность. ООО «Севтехнострой 1» данную обязанность не исполнило.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ), нарушение рекламораспространителем, рекламопроизводителем и рекламодавцем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от 100 000 до 500 000 (от ста до пятисот тысяч) рублей.

Учитывая изложенное, ООО «Севтехнострой 1» допущено административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы

административного дела, возбужденного в отношении ООО «Севтехнострой 1».

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела не установлено.

Согласно ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

Наличие смягчающих и отягчающих обстоятельств антимонопольным органом установлено не было.

Сведений о финансовом положении, ООО «Севтехнострой 1» не представляло.

Состав части 1 статьи 14.3 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

В соответствии со статьей 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

С учетом вышеизложенного, а также характера совершенного ООО «Севтехнострой 1» административного правонарушения, заместитель руководителя Крымского УФАС России Мельникова В.В., руководствуясь ст.ст. 5, 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ и ст. ст. 4.1., ч. 1 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Севтехнострой 1» (юридический адрес: ул. Ларионова, д. 40, кв. 5, г. Симферополь, Республика Крым, 295018; идентификационный код: 38710704; зарегистрирован в качестве юридического лица 14.05.2013г. Исполнительным комитетом Симферопольского городского совета Автономной Республики Крым), являющееся:

рекламодателем, определившим содержание и распространившим рекламу ночного клуба «История»: «Графическая составляющая рекламы: на рекламном щите изображены семь девушек, позирующих в нижнем белье. Текстовая составляющая рекламы: «ДАЕМ ВСЕМ гарантии на хороший отдых 0675512255»», с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, что является нарушением требований части 6 статьи 5

ФЗ «О рекламе»,

виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Республике Крым (Крымское УФАС России, л/с 04751A92740),

ИНН 9102007869,

КПП 910201001,

Наименование банка: Отделение Республика Крым, г. Симферополь,

р/с 40101810335100010001,

БИК 043510001,

ОКТМО 35701000.

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;

- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель –

рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Крымское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу «___» «_____» 20__ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.