

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 16/17

28 февраля 2017 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 16/17, возбужденное по факту распространения в декабре 2016 г. по почтовым ящикам жильцов многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, д. 87/1 листовок, с признаками нарушения:

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

28.02.2017 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России гр. <...> или ее представитель не явились. В материалах дела отсутствует информация о ее надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 16/17 до 05 мая 2017 г.

2. Рассмотрение дела №16/17 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №16/17 на «10» апреля 2017 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

4.<...> до 06.04.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о лице, определившем объект рекламирования;

- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные и согласованные макеты рекламы, иное);
- письменные пояснения об адресах распространения рассматриваемой рекламы на территории г. Новосибирска;
- документы, регулирующие взаимоотношения гр. <...> и «Единой городской службой по учету водоснабжения» по факту распространения рассматриваемой рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные и согласованные макеты рекламы, иное);
- сведения о лице, непосредственно оказывающем услуги по поверке индивидуальных приборов учета;
- документы, регулирующие взаимоотношения гр. <...> и лицом, непосредственно оказывающим услуги по поверке индивидуальных приборов учета (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные и согласованные макеты рекламы, иное);
- письменные пояснения о процессе оказания рекламируемой услуги (с момента получения заявок от владельцев индивидуальных приборов учета до проведения их поверки).
- копию паспорта;
- отзыв на данное определение.